



동북권

● 12월 동북권 소비경기지수는 (전년동월대비) -3.4% 감소

- 전년동월대비 -3.4% = 소매업의 기여도 -3.0%p + 숙박·음식점업의 기여도 -0.4%p

(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련설명은부록의기 여도참조

● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 -4.9% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -1.1% 감소

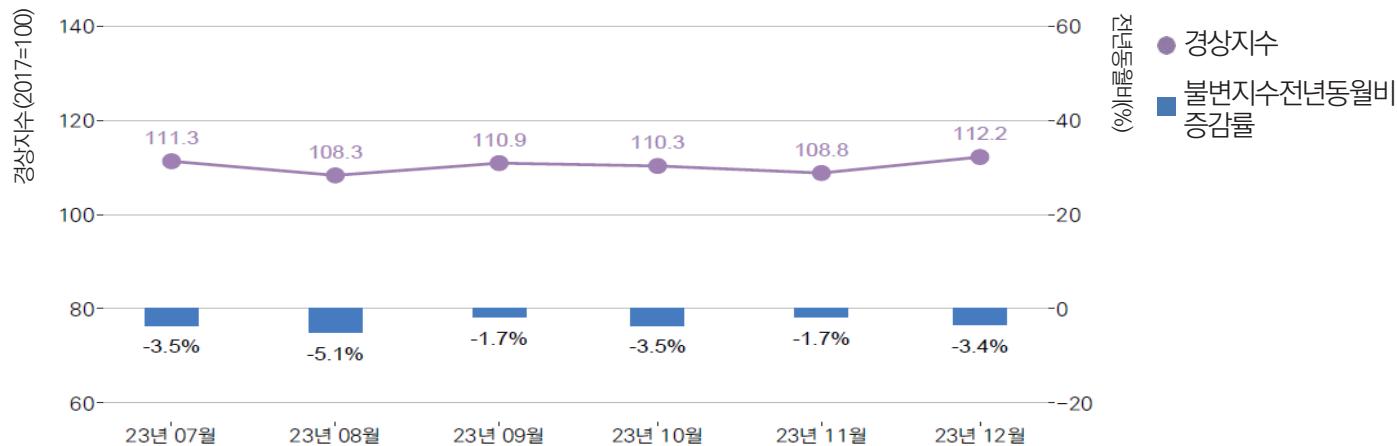
- 12월 동북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 연료업을 제외한 8개 업종이 감소

· 연료업(14.3%)은 증가한 반면 가전제품·정보통신(-24.4%), 기타가정용품(-8.7%), 의복·섬유·신발(-8.4%), 문화·오락·여가(-6.3%), 종합소매(-5.0%), 음식료품·담배업(-3.8%), 기타상품(-2.7%), 무점포 소매(-0.8%) 순으로 소비 감소

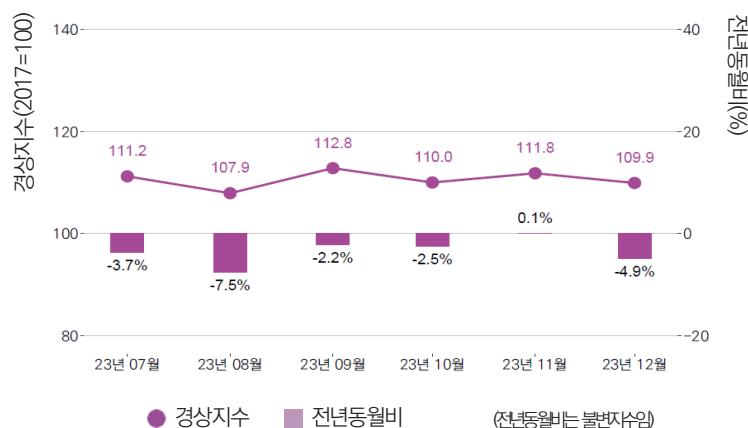
- 12월 동북권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점업(7.2%)이 증가하였고, 숙박업(-17.1%), 음식점업(-2.2%)은 감소

· 전월대비 음식점업(5.7% ⇒ -2.2%)은 감소세 축소, 숙박업(-15.2% ⇒ -17.1%)은 감소폭 확대, 주점·커피전문점업(1.7% ⇒ 7.2%)은 증가폭 확대

동북권 소비경기지수



동북권 소매업 소비경기지수



동북권 숙박·음식점업 소비경기지수

