

서남권

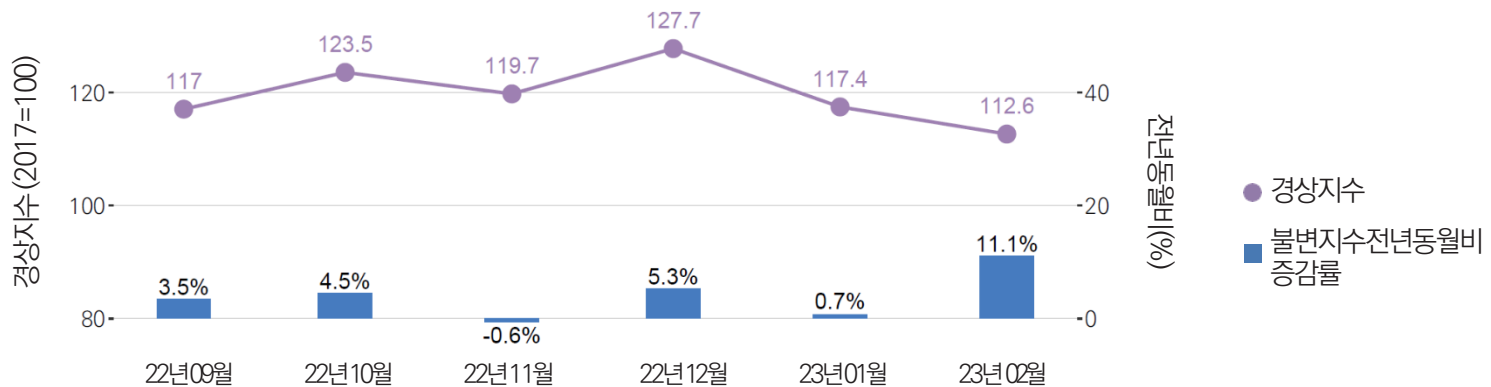
• 2월 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) +11.1% 증가

- 전년동월대비 +11.1% = 소매업의 기여도 -0.1%p + 숙박·음식점업의 기여도 +11.2%p
(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
※관련설명은부록의 '기여도' 참조

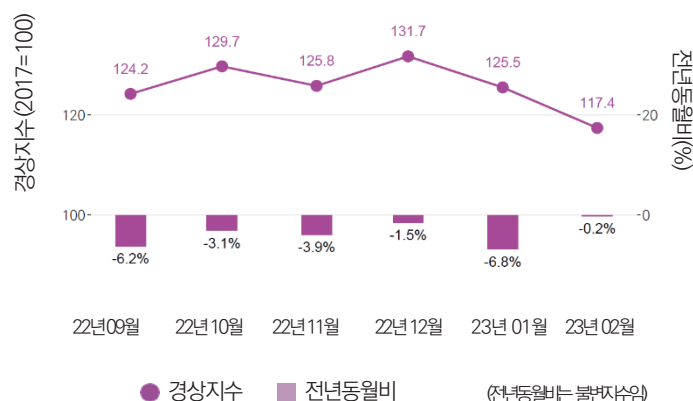
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 -0.2% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수 40.5% 증가

- 서남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 종합소매, 기타가정용품, 문화·오락·여가, 기타상품업이 전년동월대비 감소하였으나 연료업과 기타상품을 제외한 7개 업종에서 전월대비 소비가 증가하거나 감소세가 개선되어 소매업의 소비경기지수 전년동월대비가 개선(-6.8% ⇒ -0.2%)
 - 하위 업종들 중, 무점포소매업(6.0%), 의복·섬유·신발(4.8%), 가전제품·정보통신(4.7%), 연료업(1.5%), 음식료품·담배(1.3%) 순으로 소비증가
 - 반면, 문화·오락·여가(-16.4%), 기타가정용품(-13.2%), 기타상품(-13.0%), 종합소매(-3.4%) 업종 순으로 소비 감소
- 서남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점업(67.3%), 음식점업(38.8%), 숙박업(15.3%) 순으로 모든 업종이 소비 증가
 - 주점·커피전문점업(49.3% ⇒ 67.3%), 음식점업(14.8% ⇒ 38.8%), 숙박업(11.0% ⇒ 15.3%) 모두 전월대비 증가폭이 확대

서남권 소비경기지수



서남권 소매업 소비경기지수



서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

