



동북권

● 2월 동북권 소비경기지수는 (전년동월대비) +9.1% 증가

- 전년동월대비 +9.1% = 소매업의 기여도 -1.6%p + 숙박·음식점업의 기여도 +10.7%p

(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련설명은부록의7 여도참조

● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 -2.3% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수는 +34.9% 증가

- 동북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 종합소매, 기타가정용품, 연료, 기타상품업이 전년동월비 감소하였으나 연료(-12.5%), 기타상품(-7.9%)을 제외한 7개 업종이 전월대비 증가하거나 감소세 개선되어 전반적인 소매업 소비경기지수는 전월 대비 감소세가 개선(-8.9% ⇨ -2.3%)

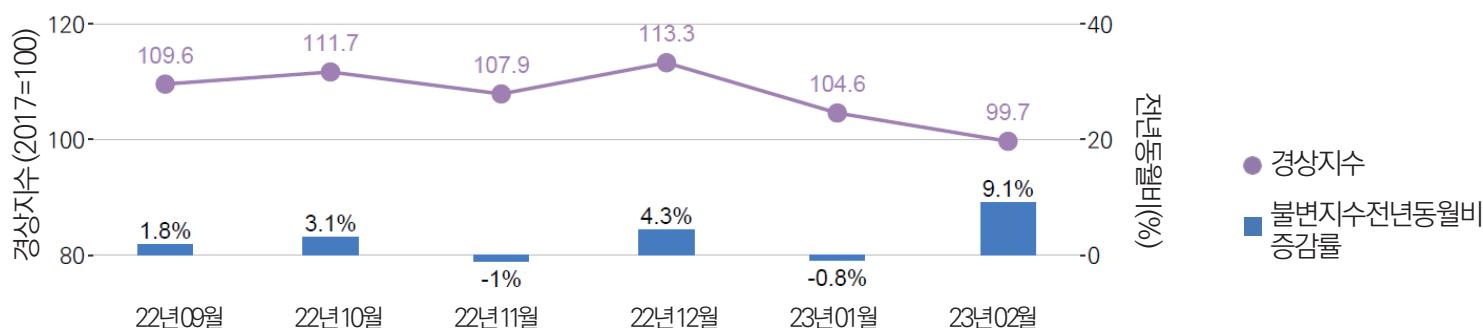
· 하위 업종들 중, 의복·섬유·신발업(23.4%), 가전제품·정보통신(6.6%), 문화·오락·여가(2.9%), 음식료품·담배업(1.9%), 무점포소매업(0.7%) 순으로 소비 증가

· 반면, 연료(-12.5%), 기타가정용품(-12.5%), 기타상품(-7.9%), 종합소매업(-7.8%), 순으로 소비 감소

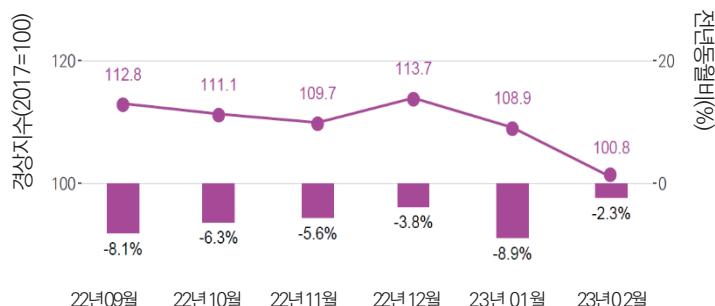
- 동북권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점업(55.4%), 음식점업(33.6%)이 증가하였고 숙박업(-3.5%)은 감소

· 주점·커피전문점업(44.3% ⇨ 55.4%)과 음식점업(14.0% ⇨ 33.6%)은 전월대비 증가폭이 확대, 숙박업은 감소폭 개선(-12.2% ⇨ -3.5%)

동북권 소비경기지수

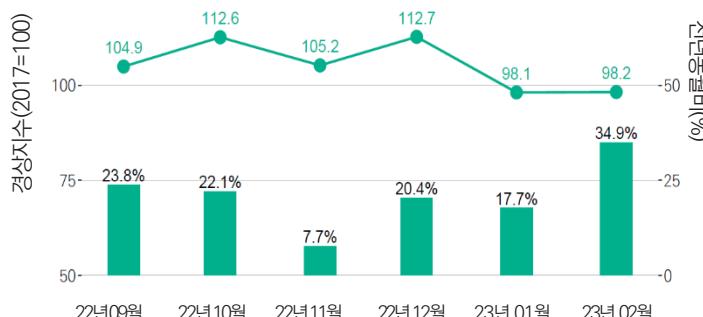


동북권 소매업 소비경기지수



● 경상지수 ■ 전년동월비 (전년동월비는 불변지수임)

동북권 숙박·음식점업 소비경기지수



● 경상지수 ■ 전년동월비 (전년동월비는 불변지수임)