

1_사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역 심화조사 설문지

사회적경제 지역생태계 구축을 위한 지역 심화조사

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

최근 사회적가치를 실현하는 사회적경제의 중요성이 부각되고 있는 가운데, 서울 연구원에서는 서울의 사회적경제 기업을 대상으로 사회적경제 지역생태계 구축을 위한 자료 수집을 목적으로 조사를 실시하고 있습니다. 응답해 주신 내용은 향후 사회적경제 지역생태계의 구축 및 확립을 위한 귀한 자료로 사용될 것입니다. 조사에 응답하신 모든 내용은 통계적으로만 이용되며, 통계법에 따라 기업이나 개인의 개별적인 사항은 일체 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 성실하게 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2021년 12월

※ 경영의 전반적 상황을 파악하고 있는 대표이사(또는 임원, 관리자)가 직접 작성하여 주시기 바랍니다.

응답자 성 명		성 별	① 남성 ② 여성
응답자 부 서		직 합	
연락처(회사전화번호)		E-mail	

PART 1. 사회적경제기업 경영실태

A. 사업체 일반 정보

1. 귀사의 조직유형을 묻는 질문입니다.

기관명 (기업명, 법인명)			
조직형태	① 사회적기업 ③ 협동조합 ⑤ 마을기업 ⑦ 기타(장애인기업, 장애인생산시설, 중증장애인작업장, 여성기업, 중소기업 등)	② 예비사회적기업 ④ 사회적협동조합 ⑥ 자활기업	
운영기간	조직 설립 시기	년	월
	인증 시기 (사회적기업의 경우)	년	월

2. 귀사의 주요 사업분야에 대한 질문입니다.

사업자 등록증 (사업자등록번호)		
주요 사업분야 (업종)	① 농업·임업·어업 ③ 제조업 ⑤ 수도·하수·폐기물처리·원료재생업 ⑦ 도매·소매업 ⑨ 숙박·음식점업 ⑪ 금융·보험업 ⑬ 전문·과학·기술서비스업 ⑮ 공공행정·국방·사회보장행정 ⑰ 보건업·사회복지서비스업 ⑲ 협화단체·수라기타 개인서비스업 ㉑ 국제외국기관	② 광업 ④ 전기·가스·증기·공기조절공급업 ⑥ 건설업 ⑧ 운수·창고업 ⑩ 정보통신업 ⑫ 부동산업 ⑭ 사업시설관리·사업지원·임대서비스업 ⑯ 교육서비스 ⑲ 예술·스포츠·여가관련서비스업 ㉒ 기타(구체적으로:)

B. 고용현황 (유급 근로자 대표 제외, 2021년 11월 현재 기준)

1. (사회적기업) 귀사의 인력 현황에 대한 질문입니다. (대표는 제외하고 응답해 주시기 바랍니다)

☞ 1-1. 귀사의 전체 유급 근로자 수(A)를 취약계층 근로자 수(B)와 비취약계층 근로자 수(C)로 나누어 응답

☞ 1-2. 귀사의 전체 유급 근로자 수(A)를 정부지원 근로자 수(D)와 자체고용근로자 수(E)로 나누어 응답

1-1. 전체 유급 근로자 수 (A) (A=B+C)	취약계층 근로자 수 (B)	비취약계층 근로자 수 (C)
<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

1-2. 전체 유급 근로자 수 (A) (A=D+E)	정부 지원 근로자 수 (D) (일자리 창출사업 및 전문인력 채용)	자체 고용 근로자 수(E)
<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

2. (협동조합/마을기업/자활기업) 귀사의 인력 현황에 대한 질문입니다. (대표는 제외하고 응답해 주시기 바랍니다)

전체 유급 근로자 수 (A) (A=B+C)	취약계층 근로자 수 (B)	비취약계층 근로자 수 (C)
<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

PART 2. 서울시 사회적경제기업 사회가치조사(2021년 서울형 사회가치지표 측정)

※ 다음은 서울형 사회가치측정 내용입니다. 질문을 살펴보고 답변 보기 중 해당하는 항목이 있다면 모두 체크해 주시기 바랍니다.

1. [미션실천 - 미션기반 기획활동] 우리 기업은 우리 조직이 해결하려는 사회문제와 소셜미션에 대해 내·외부 이해관계자들이 명확히 인식하고, 소셜미션을 반영하여 사업 전략을 수립하고 사업목표를 기획하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

측정 항목	해당여부
달성하고자 하는 조직의 소셜미션이 있음	
소셜미션을 반영한 사업전략을 수립하고 사업목표를 기획함	
소셜미션에 대해 달성 가능한 목표와 실현 가능한 단계별 목표가 있음	
사업계획 내 소셜미션 달성을 위한 구체적이고 세부적인 활동 계획이 있음	
소셜미션을 반영한 사업전략과 사업목표를 수립하는데 내부 구성원이 자유롭게 참여함	
내부 구성원에게 공유와 소통을 위한 활동 계획이 있음 (구체적인 소통 주기, 내용, 방식, 참여자 등)	
소셜미션과 계획을 공유하고자 하는 외부 이해관계자의 대상자목록이 있음	
외부 이해관계자들이 소셜미션에 대한 이해도를 높이기 위한 활동이 계획되어 있음	
소셜미션에 대한 내·외부 피드백을 받을 수 있는 채널이 있음	
피드백 내용을 소셜미션과 사업계획에 반영하는 일정과 주기가 계획되어 있음	

2. [미션실천 - 자원 확보 활동] 우리 조직이 소셜미션을 지속가능하게 수행하는데 적합한 자원을 확보하고 이를 경쟁력 있게 관리·유지하고 있는지 **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다. (미션 수행을 위한 기업자원 확보 수준)

측정 항목	해당여부
미션실천사업을 수행하는 데 적합한 인력을 보유	
미션실천사업을 수행할 수 있는 맞춤형 공간, 설비 및 장비, 정보시스템을 자체적으로 보유 혹은 사업을 수행하고 있는 지역 내 공적자원을 활용할 수 있음	
미션 실천 사업을 수행할 수 있는 사회적으로 검증된 지적자산 (예: 특허권, 브랜드 명성 등)이나 차별화된 경쟁력을 보유	
미션 실천 사업을 수행할 수 있는 내부 재무자원을 확보하거나 혹은 외부로부터의 자본 (예: 인내자본, 임팩트 투자자본, 공공 및 민간지원금)을 확보	

3-A. [미션실천 - 민주적 운영 활동] 우리 기업은 의사결정과 소유 (지배)구조 측면에서 민주적 운영을 위한 규정(기준)을 보유하고 민주적으로 조직을 운영하고 있는지 **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다. (의사결정 및 소유구조의 민주적 수준)

측정 항목	해당여부
조직 내 직무수행 역할 및 범위가 평등하게 배분되도록 규정이 있음	
실제 조직 내 직무수행 역할 및 범위가 평등하게 배분되고 있음	
권한과 책임이 민주적으로 분산되게 하는 규정이 있음	
실제 조직 내 권한과 책임이 민주적으로 분산되고 있음	
민주적인 자본, 자산, 소유구조에 대한 규정이 있음	
실제 조직 내 자본/자산에 구성원들이 투자 및 지분 참여를 하는 등 소유권을 가지고 있음	
조직이 성과를 민주적으로 배분하게 하는 규정이 있음	
실제 조직의 성과가 민주적으로 배분하고 있음	
의사결정이 민주적으로 이루어지게 하는 규정이 있음	
실제 조직 내 의사결정이 민주적으로 이루어지고 있음	

3-B. [미션실천 - 이해관계자 경영 활동] 우리 조직은 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동을 진행하고 있는지 **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

측정 항목	해당여부
조직과 관련된 다양한 이해관계자를 고려한 경영 활동 계획을 수립함	
조직의 이해관계자 경영을 위한 조직 체계를 구축하기 위해 노력함	
직원들이 의사결정에 참여할 수 있는 체계, 구조를 수립함	
직원들이 제시한 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 노력함	
소비자들의 의견을 반영할 수 있는 체계, 구조를 수립함	
소비자들이 제시한 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 노력함	
지역사회의 의견을 반영할 수 있는 체계, 구조를 수립함	
지역사회가 제시한 의견을 경영 활동에 반영하기 위해 노력함	

4. [미션실천 - 친환경적 활동] 우리 기업은 환경친화적 기업으로 성장하기 위해 조직 내 친환경 문화를 확산하고, 친환경 성과 달성 관리 활동 및 기존 비즈니스 프로세스를 친환경적으로 개선하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

측정 항목	해당여부
조직 내 친환경 문화와 관련하여 달성 가능하고 실현 가능한 목표를 세움	
조직 내 친환경 문화 관련 구체적이고 세부적인 활동을 계획함	
연 1회 이상 내부 구성원 대상으로 조직 내 친환경 문화를 공유하고 소통했음	
조직 구성원들을 대상으로 친환경 문화에 대한 인식을 파악함	
조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 사내 캠페인을 진행함	
사내 캠페인을 통해 실제로 구성원의 개인적 행동 변화가 발생함	
조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 개선이 필요한 환경, 공간, 시설을 조사함	
조직 내 친환경 문화의 실천을 위해 필요한 환경, 공간, 시설을 개선했음	
친환경 성과를 관리하기 위한 기준과 범위가 있으며 정기적으로 성과를 측정함	
친환경 성과를 외부 평가 기관에 제출하고 인정받음	
비즈니스 프로세스를 친환경적으로 개선할 수 있는 여지를 찾고 계획 수립	
비즈니스 프로세스 투자를 통해 친환경적으로 개선하였음	

5-A. [미션실천 - 사회적 자산 확보 활동] 우리 기업은 목적사업을 수행하기 위하여 사회적경제 기업 또는 호혜적 기관 및 조직들과 관계망 확대, 공동생산, 공동혁신 등을 통해 사회적자산을 확보 하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

사회적자산이란 여러 이해관계자들이 신뢰를 기반으로 사회적 관계를 형성하고 각각 내부 자원을 통합하여 사회문제를 해결하는 데 기여하는 자산을 의미함

측정 항목	해당여부
이해관계기관들과 공동구매, 공동생산을 계획하고 진행 중임	
이해관계기관들과 공동으로 원가관리 효과성이 있는 자산을 확보함	
이해관계기관들과 공동으로 품질 개선, 서비스 개선, 공동상품 개발, 혁신을 계획하고 진행 중임	
이해관계기관들과 공동으로 품질관리 효율성이 있는 자산을 확보함	
이해관계기관들과 상호거래 활동을 계획하고 진행 중임	
이해관계기관들과 공동으로 공급 수요 안정성이 있는 자산을 확보함	
이해관계기관들과 공동자원관리, 온/오프라인 공동시스템 구축 계획하고 진행 중임	
이해관계기관들과 공동으로 신뢰성 있는 자산을 확보함	

5-B. [미션실천 - 공공(시민) 자산 확보 활동] 우리 기업은 목적사업을 수행하기 위하여 다양한 조직들과 공공(시민)자산을 확보하는 활동을 하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

측정 항목	해당여부
조직이 공공(시민)자산 확보를 위해 타 조직과 협의체를 구성을 진행 중임	
협의체 구성을 완료함	
타 조직과 함께 공공(시민)자산 확보를 위한 사업 목표와 계획을 수립하고 있음	
목표와 계획 수립을 완료함	
타 조직과 공동의 노력으로 공공(시민)자산 확보를 위한 사업을 수행하고 있음	
타 조직과 공동의 노력으로 인해 시민이 향유할 수 있는 공공의 자산을 확보함	

6. [미션실천 - 윤리 경영 활동] 우리 기업은 법규를 준수하며, 정직·투명한 경영 활동을 위한 시스템을 구축 및 운영하고, 인권 존중을 위해 노력하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다. (윤리적 책임경영 실천 수준)

측정 항목	해당여부
불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패 방지에 대한 대응 지침이 있음	
불공정채용, 차별, 청탁, 금품/접대 제공 및 수수 등 조직 내 부패 방지 노력을 수행함	
세금을 정당하게 납부하고, 상품 및 서비스 개발/생산/판매 과정에서 지켜야 할 규정이 있음	
세금을 정당하게 납부하고, 상품 및 서비스 개발/생산/판매 과정에서 법규를 준수하고자 노력함	
내부적으로 재정상황과 경영정보를 구성원에게 공개하고 있음	
외적으로 경영을 공시하고 윤리 경영 활동 내용을 외부에 공개하는 등 투명성을 높이고자 노력함	
감사부서 등 내부통제 기능을 갖는 내부 부서나 담당자가 있음	
조직 내 인권 경영 지침이 있음	
인권 경영을 위해 노력함	

7. [미션실천 - 사회적성과 달성 활동] 우리 기업은 기업의 미션에 부합하는 사회문제 영역을 명확히 알고 있으며 이를 통해 해결할 사회적성과에 대해 목표를 세우고 달성하기 위해 노력하는 활동이 있다면 **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

측정 항목	해당여부
내부 구성원 대상으로 소셜미션을 공유하고 소통함	
직원들이 소셜미션에 대해 정확히 알고 있는지 조사한 결과를 가지고 있음	
외부 이해관계자의 대상자(고객, 거래처, 협력기관 등)에게 소셜미션을 정기적으로 공유 및 소통하기 위한 채널이 있음	
외부 이해관계자의 소셜미션에 대한 이해도를 높였음	
내·외부 이해관계자들의 피드백을 받음	
피드백을 반영하여 소셜미션 기반 계획과 활동에 반영함	
소셜미션 기반 성과를 파악하기 위해 기준과 범위가 정의되어 있음	
소셜미션 기반 성과를 정기적으로 측정함	
소셜미션 기반 성과 활동이 외부 매체를 통해 노출되고 있음	
외부 인증 및 평가 기관에 자료를 제출하고 미션 기반 성과를 인정받음	

8. [지역 협력 성과 - 지역 협력 활동] 우리 기업은 지역협력사업(서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 또는 지역 밀착형 의제 발굴사업)에 참여하여, 당초 목적했던 결과를 달성하였는지 **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다. (지역협력사업 참여 수준)

지역협력 사업이란 서울시의 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업 또는 지역밀착형 의제 발굴사업을 의미함

측정 항목	해당여부
서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업에 (공모, 수탁, 지정, 제안, 발굴 등을 통해) 참여하여 사업을 수행, 지역밀착형 의제 사업에 (공모, 수탁, 지정, 제안, 발굴 등을 통해) 참여하여 사업을 수행하였음	
서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업을 추진하여 당초 목적을 달성하였음, 지역밀착형 의제 사업을 추진하여 당초 목적을 달성하였음	
서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업의 추진 결과에 대한 만족도 결과가 우수함, 지역밀착형 의제 사업의 추진 결과에 대한 만족도 결과가 우수함	
서울시 전략사업 및 서울시 전략사업에 부합하는 사업의 평가와 인정결과가 우수함, 지역밀착형 의제 사업의 평가와 인정결과가 우수함	

9. [지역 협력 성과 - 공동체 성장 활동] 우리 기업은 주민/시민의 공동체 성장에 기여하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

공동체 성장 활동이란, 지역 주민, 지역 주체, 사업 이용자와 같은 사업 이해관계자가 자신의 이익 뿐 아니라, 공동체의 이슈에 반응하고, 사회문제를 스스로 발굴하고 문제를 해결하고자 하는 주민 주도 역량을 성장시키는 것을 목적으로 조직이 다양한 유·무형의 공동체 성장을 위한 하드웨어와 소프트웨어를 지원하거나 촉진하는 것을 의미함

측정 항목	해당여부
지역주민에게 지역 협력사업을 홍보함	
홍보를 통해 지역주민의 인식 수준이 강화됨	
지역협력 사업수행과정에서 지역 주민(시민)들과 구체적인 소통 채널을 구성함	
지역 주민(시민)들과 쌍방향 소통을 진행하여 피드백을 반영함	
지역협력 사업수행과정에서 지역 내 활동 주체(활동가)를 발굴함	
지역 내 활동 주체(활동가)의 역량강화를 위해 추가 지원함	
지역 내 활동 주체(활동가)가 조직화 될 수 있도록 지원함	
지역 내 활동 주체(활동가)가 실제 조직화되었음	
지역 협력사업 수행과정에서 활동 주체가 된 지역주민(시민)들을 중심으로 신규 사업이 계획됨	
지역주민(시민)들을 중심으로 신규 사업이 실행됨	

10. [지역 협력 성과 - 지역 네트워크 협력 활동] 우리 기업은 지역 내의 이해관계자 및 이해관계조직과 협력을 통하여 지역 네트워크 협력을 구축하고 지역자산을 구축하는데 기여하고 있나요? **해당되는 항목에 모두 체크**해 주시기 바랍니다.

지역자산이란 지역 내의 지역이슈를 논의할 수 있는 공론장 또는 협의체의 구성과 같은 무형의 지역 협력 인프라를 말함.

측정 항목	해당여부
지역에서 수행하는 사업 중, 다양한 이해관계자와 충분히 소통하고 협력사업 수행 중 발굴된 이해관계 기관들을 조직하는데 기여하였음	
지역 내 다른 이해관계자 조직들과 협업하여, 지역 내 필요하다고 인지된 사업을 추진 할 계획을 마련함	
지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위해 정책 및 사업을 이해관계자 조직과 협업하여 공공기관 주민협의체, 사회적 경제네트워크 등에 제안함	
지역의 사회문제 및 생활문제를 해결하기 위해 정책 및 사업을 실행하였음	
지역 내 협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역의 사회문제 및 생활문제를 해결할 수 있는 자원을 발굴하고 상호 연계한 실적이 있음	
지역 협력사업 수행하여 공동자원을 조성하였음	
지역 내 협력사업 수행 과정에서 이해관계자 조직들과 지역의 호혜시장의 여건을 조성하였음	

PART 3. 사업 및 연계협력 현황

A. 사업 및 거래 현황

1. 귀사의 주 사업 분야는 다음 중 무엇입니까?

- ① 제품 생산, 판매, 유통 → 2-1. 응답
- ② 서비스 → 2-2. 응답

2-1. [1.에서 ① 제품 생산, 판매, 유통 분야에 응답한 경우] 귀사의 주 사업 분야에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

주 사업분야	주요 제품 내용	주요 유통채널 (※아래 보기 표 참조)	2020년 매출액 비중
2-1. 제품 생산,판매,유통	[1]		(%)
	[2]		(%)
	[3]		(%)

※주요 유통채널 보기	① 대형마트	② 중·소형마트	③ 백화점	④ 기타 유통매장
	⑤ 중간상	⑥ 지자체	⑦ 공공기관	⑧ 학교 등 교육기관
	⑨ 기업	⑩ 일반 소비자	⑪ 기타 단체	⑫ TV 홈쇼핑
	⑬ 온라인몰(쿠팡, 네이버, G마켓 등)			⑭ 기타()

☞ 응답 후 3번 문항으로 이동

2-2. [1.에서 ② 서비스 분야에 응답한 경우] 귀사의 주 사업 내용에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

주 사업분야	주요 사업 내용	주요 서비스 제공처	2020년 매출액 비중
2-1. 서비스	[1]		(%)
	[2]		(%)
	[3]		(%)

3. 귀사가 수행하는 사업(상품/서비스 등)의 전체 매출액을 일반시장 판매와 공공기관 판매로 나누었을 경우, 그 비중은 어떻게 되십니까? 각 비중의 합이 100%이 되도록 작성해 주십시오.

일반 판매	공공판매	기타 판매	전체 매출액
<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	100%

4. 귀사가 원재료(제품)를 구입하기 위해 거래하고 있는 기업 또는 조직은 어디입니까? 거래액이 많은 순서대로 3순위까지 적어 주시고, 각 거래 정도를 매출액(2020년 말 기준) 대비 비중으로 평가해 주십시오.

☞ 소재지역은 아래 ※소재지역 보기를 참조하여 기입해 주시기 바랍니다

순위	기업(또는 조직)명	소재 지역 (※보기참조)	거래 품목	거래 비중 (매출액대비)
1순위				(%)
2순위				(%)
3순위				(%)

5. 귀사가 생산된 상품을 판매(또는 귀사의 서비스를 제공)하기 위해 거래하고 있는 기업 또는 조직은 어디입니까? 거래액이 많은 순서대로 3순위까지 적어 주시고, 각 거래 정도를 매출액(2020년 말 기준) 대비 비중으로 평가해 주십시오.

☞ 소재지역은 아래 ※소재지역 보기를 참조하여 기입해 주시기 바랍니다

순위	기업(또는 조직)명	소재 지역 (※보기참조)	거래 품목	거래 비중 (매출액대비)
1순위				(%)
2순위				(%)
3순위				(%)

※소재 지역 보기	① 서울	② 부산	③ 대구	④ 인천	⑤ 광주	⑥ 대전
	⑦ 울산	⑧ 세종	⑨ 경기	⑩ 강원	⑪ 충북	⑫ 충남
	⑬ 전북	⑭ 전남	⑮ 경북	⑯ 경남	⑰ 제주	

B. 연계협력 ▶ 최근 3개년(2019년~2021년)을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

1. 다음은 사회적경제 기업의 다른 기업 또는 중간지원조직과의 연계협력 활동에 관한 질문입니다. 아래 내용을 참조하여 연계협력에 대한 다음 질문에 응답해 주시기 바랍니다. 최근 3개년(2019년~2021년 현재, 코로나 발생 이전포함)을 기준으로 아래 연계협력 중 귀사와 관련 있는 활동을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

구분	연계협력 세부내용	1. 협력활동여부 (2019~2021기준)
1-1. 정보연계	정보교환(조직운영, 사업제안, 정책발의, 지역활동 참여와 관련하여 대면 및 유선, e-mail 등을 통해 관련 정보를 주고 받은 활동) 및 기타 조직운영 및 지역사회 기여 방안 논의 등 공식 모임 또는 회의를 통해 타 기업(또는 조직)과 협력하는 활동	①있다 ②없다
1-2. 자원연계	인적자원(교육·훈련, 운영 간담회, 직원 세미나, 워크샵, 자문 등) 또는 물적자원(시설 및 공간대여, 물품대여, 기자재 지원, 차량대여 등)을 교류하는 활동	①있다 ②없다
1-3. 사업연계	공식적인 거래(구매·판매)를 제외한, 시장판로연계(사회적경제 제품(서비스) 시장 분석, 판로개척과 확보를 목적으로 정보획득 및 전략에 관한 연계) 및 공동사업(사업계획, 상품개발을 위한 전략적 제휴, 공동 마케팅, 비즈니스 모델 구축)을 진행하는 연계활동	①있다 ②없다
1-4. 교육연계	직원을 대상으로 사회적 경제가치에 대한 학습 및 사업 및 조직운영을 위한 교육을 위해 협력하는 활동	①있다 ②없다

※소재 지역 보기	① 서울	② 부산	③ 대구	④ 인천	⑤ 광주	⑥ 대전
	⑦ 울산	⑧ 세종	⑨ 경기	⑩ 강원	⑪ 충북	⑫ 충남
	⑬ 전북	⑭ 전남	⑮ 경북	⑯ 경남	⑰ 제주	

[문1.에서 1-1. 정보연계 협력 경험이 있는 경우만 응답하세요]

1. 귀사가 최근 3년간(코로나 이전 포함) 정보연계를 위해 가장 활발하게 연계협력하고 있는 기업(또는 조직)은 어디입니까? **중요한 순서대로 3순위까지** 적어 주시고, 각 조직과의 교류 및 협력정도를 평가해 주십시오.

순위	기업(또는 조직)명	소재 지역 (※보기참조)	주요 협력내용	교류 및 협력 정도				
				형식적 이다	느슨 하다	보통 이다	긴밀 하다	매우 긴밀 하다
1순위				①	②	③	④	⑤
2순위				①	②	③	④	⑤
3순위				①	②	③	④	⑤

[문1.에서 1-2. 자원연계 협력 경험이 있는 경우만 응답하세요]

2. 귀사가 최근 3년간(코로나 이전 포함) 자원연계를 위해 가장 활발하게 연계협력하고 있는 기업(또는 조직)은 어디입니까? **중요한 순서대로 3순위까지** 적어 주시고, 각 조직과의 교류 및 협력정도를 평가해 주십시오.

순위	기업(또는 조직)명	소재 지역 (※보기참조)	주요 협력내용	교류 및 협력 정도				
				형식적 이다	느슨 하다	보통 이다	긴밀 하다	매우 긴밀 하다
1순위				①	②	③	④	⑤
2순위				①	②	③	④	⑤
3순위				①	②	③	④	⑤

[문1.에서 1-3. 사업연계 협력 경험이 있는 경우만 응답하세요]

3. 귀사가 최근 3년간(코로나 이전 포함) 사업연계를 위해 가장 활발하게 연계협력하고 있는 기업(또는 조직)은 어디입니까? **중요한 순서대로 3순위까지** 적어 주시고, 각 조직과의 교류 및 협력정도를 평가해 주십시오.

순위	기업(또는 조직)명	소재 지역 (※보기참조)	주요 협력내용	교류 및 협력 정도				
				형식적 이다	느슨 하다	보통 이다	긴밀 하다	매우 긴밀 하다
1순위				①	②	③	④	⑤
2순위				①	②	③	④	⑤
3순위				①	②	③	④	⑤

[문1.에서 1-4. 교육연계 협력 경험이 있는 경우만 응답하세요]

4. 귀사가 최근 3년간(코로나 이전 포함) 교육연계를 위해 가장 활발하게 연계협력하고 있는 기업(또는 조직)은 어디입니까? **중요한 순서대로 3순위까지** 적어 주시고, 각 조직과의 교류 및 협력정도를 평가해 주십시오.

순위	기업(또는 조직)명	소재 지역 (※보기참조)	주요 협력내용	교류 및 협력 정도				
				형식적 이다	느슨 하다	보통 이다	긴밀 하다	매우 긴밀 하다
1순위				①	②	③	④	⑤
2순위				①	②	③	④	⑤
3순위				①	②	③	④	⑤

C. 사회적 가치 및 사회서비스 제공

1. 이윤의 사회적 환원 노력과 관련한 질문입니다. 귀사의 사회공헌 분야는 다음 중 어디에 해당되십니까? 해당되는 분야는 모두 선택해 주십시오.

- ① 취약계층 지원 ② 교육·학교·학술 ③ 문화·예술·체육
 ④ 환경 보전 ⑤ 의료 보건 ⑥ 해외 지원
 ⑦ 1사 1촌 ⑧ 전통시장 지원 ⑨ 국내 재난재해 지원
 ⑩ 기타(직접기입:) ⑪ 사회공헌분야 없음 ->PART4.로 이동

2. 귀사의 사회공헌 지출비용은 얼마입니까?

사회공헌 유형 및 비율	■ 현금·현물 지원	(%)
	■ 기업 인력을 활용한 봉사 등 지원	(%)
사회공헌 비용 (현금, 현물을 금액으로 환산)	■ 2020년	(만 원)
	■ 2021년 (예상금액)	(만 원)

PART 4. 사회적경제기업 통계질문

☞ 코비드-19로 모든 사회적경제기업의 활동이 제한되었습니다. 코비드-19 이전의 상황과 현재의 상황을 비교 분석하여 향후 발전방안을 모색하고자 합니다. 파악이 가능한 범위 내에서 작성 부탁드립니다.

1. 귀사의 재무현황에 대한 질문입니다. 빈칸을 채워주세요. [직전 3개년(2018~2020년 작성)]

구분		2018년	2019년	2020년
재무 상황	매출액(①+②)	만 원	만 원	만 원
	①공공구매 매출액	만 원	만 원	만 원
	②직접판매	만 원	만 원	만 원
	보조금(①+②)	만 원	만 원	만 원
	①정부보조금	만 원	만 원	만 원
	②민간보조금	만 원	만 원	만 원
영업이익(손실)		만 원	만 원	만 원
자산	자본금(출자금)	부채		
		부채항목	금액	
만 원	만 원	- 금융기관 대출	만 원	
		- 개인차입금	만 원	
		- 기타()	만 원	