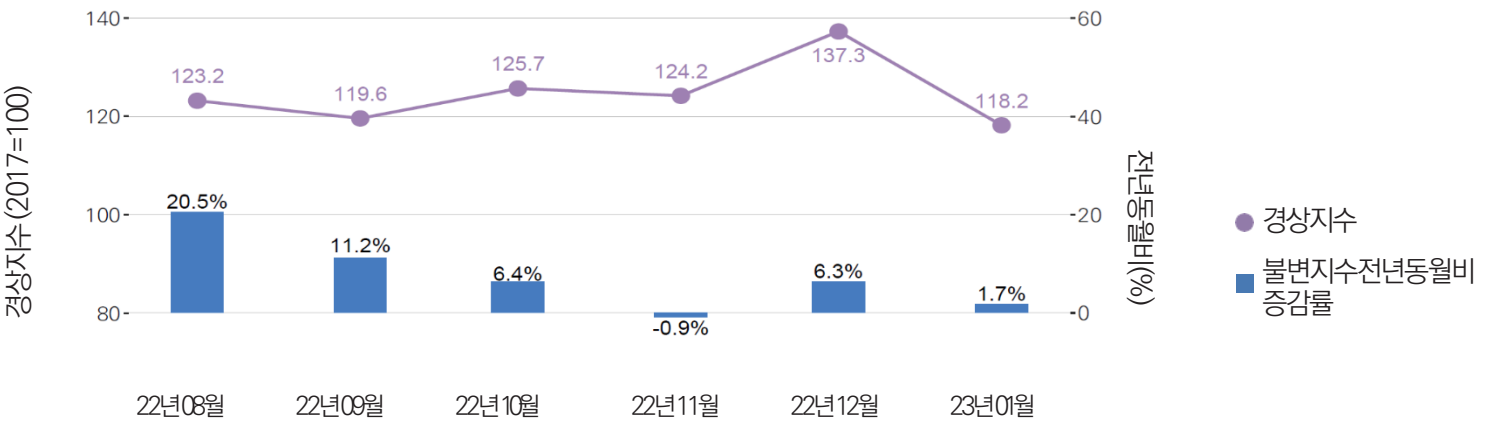
동남권

- **1월 동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 1.7% 증가**
  - 전년동월대비 +1.7% = 소매업의 기여도 -3.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 +4.9%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

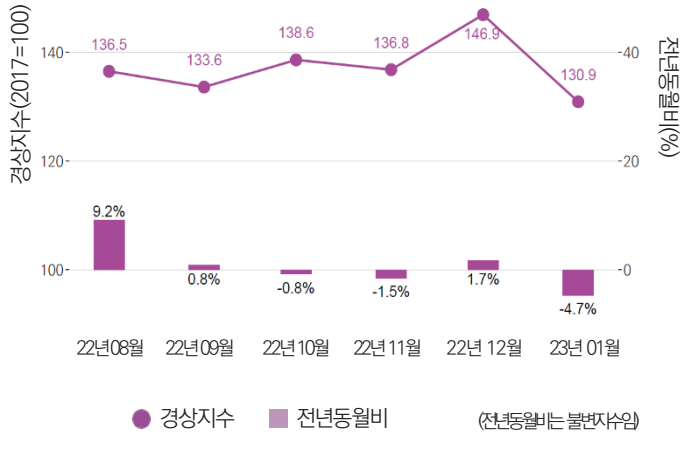
※관련설명은부록의기여도참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수 -4.7% 감소 , 숙박·음식점업 소비경기지수 15.2% 상승**
  - 동남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 연료(86.4%), 무점포소매(3.1%) , 기타상품(1.7%)을 제외한 6개 업종이 감소
    · 연료업은 전월대비 큰폭으로 상승(14.6% ⇨ 86.4%), 무점포소매업(7.1% ⇨ 3.1%), 기타상품업(7.8% ⇨ 1.7%)은 전월대비 증가폭 축소, 의복·섬유·신발업(2.5% ⇨ -14.3%)과 종합소매업(0.4% ⇨ -7.8%)은 감소로 전환
    · 하위 업종들 중, 가전제품·정보통신(-35.4%), 기타가정용품(-26.9%), 의복·섬유·신발(-14.3%), 문화·오락·여가(-12.2%), 음식료품·담배(-11.9%) , 종합소매(-7.8%) 순으로 소비 감소
  - 동남권의 숙박·음식점업은 주점·커피전문점업(52.1%), 음식점업(14.6%), 숙박업(1.0%) 순으로 증가
    · 주점·커피전문점업(36.1% ⇨ 52.1%)과 음식점업(17.4% ⇨ 14.6%)은 전월대비 증가폭 축소, 숙박업(-1.9% ⇨ 1.0%)은 전월대비 증가로 전환

동남권 소비경기지수



동남권 소매업 소비경기지수



동남권 숙박·음식점업 소비경기지수

