

서남권

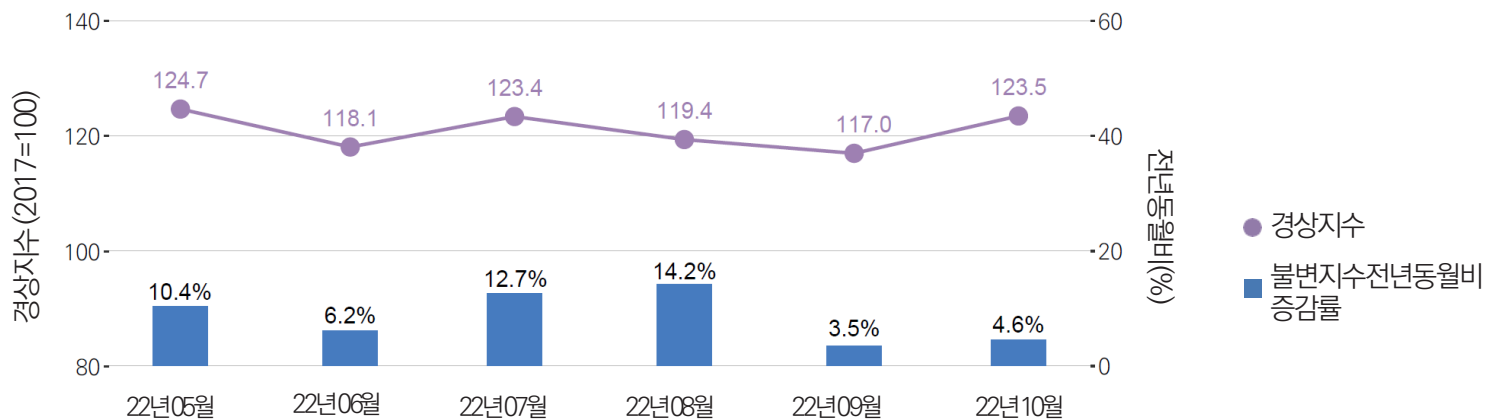
● 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 4.6% 상승

- 전년동월대비 +4.6% = 소매업의 기여도 -2.1%p + 숙박·음식점업의 기여도 +6.6%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
※관련설명은부록의기여도참조

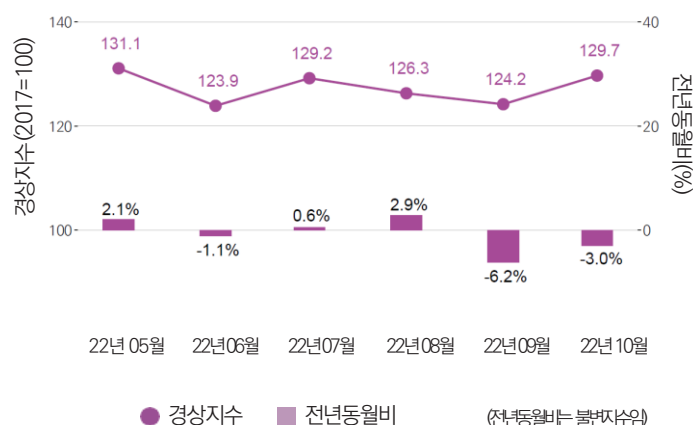
● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 3.0% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수 22.3% 상승

- 서남권 소매업은 무점포 소매업을 제외한 모든 업종에서 감소
- 음식료품, 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발, 종합소매의 감소폭 축소 영향으로 기타가정용품, 문화·오락·여가, 연료 등의 감소폭 확대에도 소매업 전체의 감소세는 완화
- 10월 서남권 소매업은 무점포소매만 소비증가
- 반면 문화·오락·여가, 연료, 기타가정용품, 종합소매, 음식료품, 의복·섬유·신발, 가전제품·정보통신, 기타상품 순으로 소비부진
- 서남권은 주점·커피전문점(74.4%), 숙박(36.9%), 음식점(19.1%) 등 세부 업종이 상대적으로 높은 증가폭을 유지하여 숙박·음식점업 소비경기지수는 증가하였으나 (전월보다) 오름폭은 감소
- 10월 서남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점 등의 순으로 소비증가

| 서남권 소비경기지수



| 서남권 소매업 소비경기지수



| 서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

