서남권

- **서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 8.4% 상승**

  - 전년동월대비 +8.4% = 소매업의 기여도 +2.6%p + 숙박·음식점업의 기여도 +5.8%p

  (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

  ※관련설명은부록의기여도참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수 3.7% 상승, 숙박·음식점업 소비경기지수 19.2% 상승**

  - 서남권 소매업은 가전제품·정보통신(3월 -17.2% ⇨ 4월 -9.0%), 문화·오락·여가(3월 -8.6% ⇨ 4월 -4.7%) 등의 하락폭 감소와 의복·섬유·신발(3월 -12.5% ⇨ 4월 5.7%)이 증가세로 전환하고 무점포소매(13.6%)과 기타상품(6.3%) 등 일부 업종이 선전하면서 (전월보다) 오름폭 확대

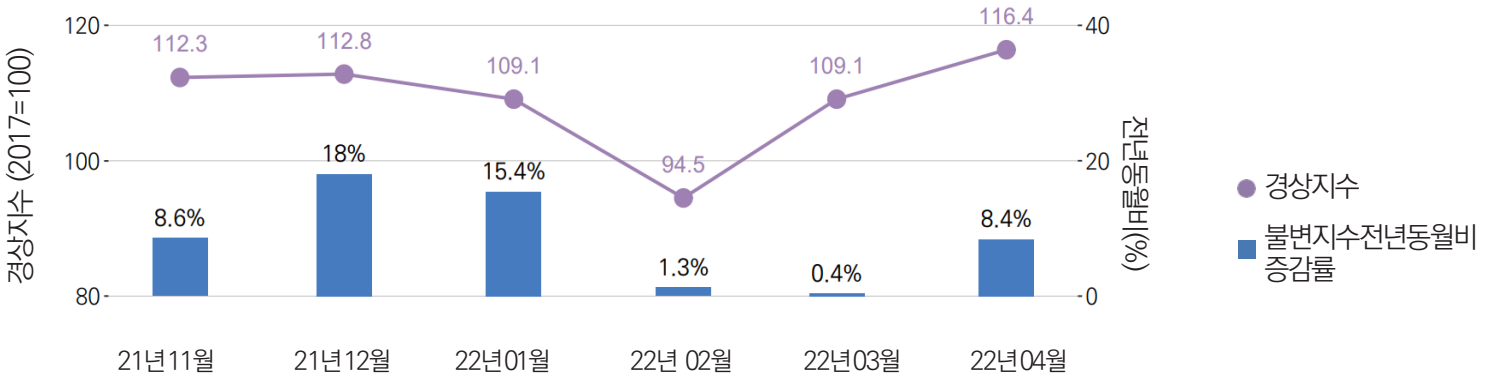
    · 4월 서남권 소매업은 무점포소매, 음식료품, 기타상품, 의복·섬유·신발 등의 순으로 소비증가

    · 반면 연료, 기타가정용품, 가전제품·정보통신 등의 순으로 소비부진

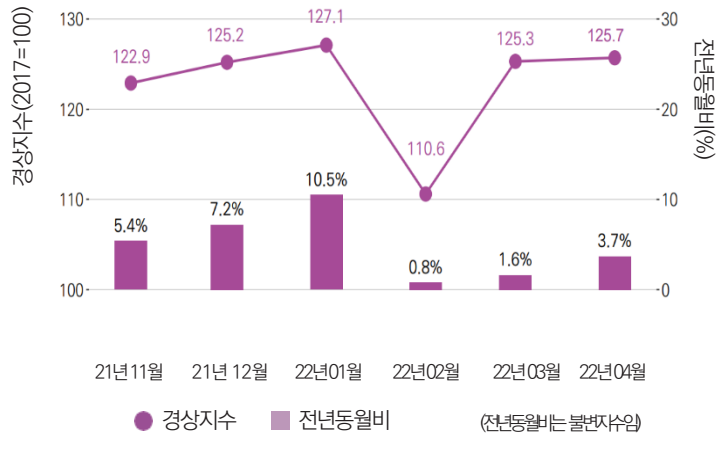
  - 서남권은 주점·커피전문점(61.4%), 숙박(22.0%) 등 일부 세부 업종의 선전과 더불어 음식점(3월 -6.7% ⇨ 4월 11.4%)이 2개월 연속으로 지속된 부진 추세에서 벗어나며 숙박·음식점업 소비경기지수도 상승세로 전환

    · 4월 서남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점 등의 순으로 소비증가.

서남권 소비경기지수



서남권 소매업 소비경기지수



서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

