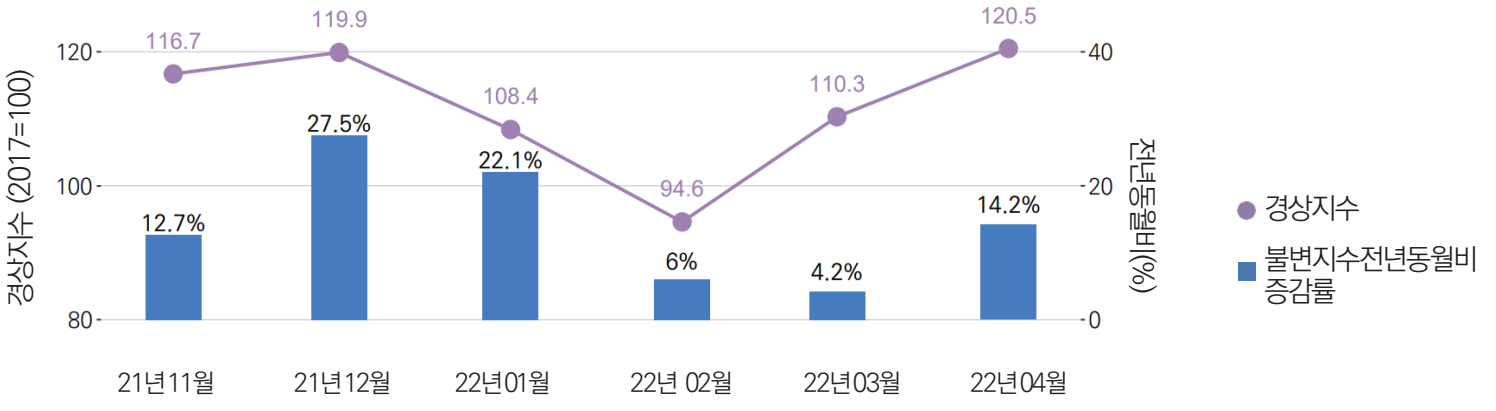
동남권

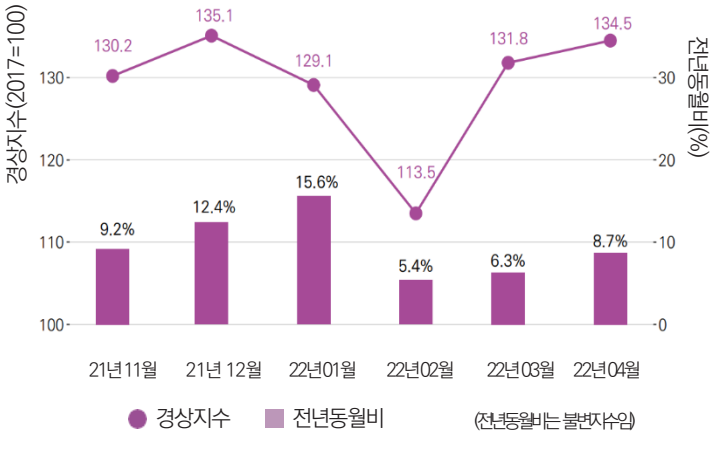
- **동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 14.2% 상승**
  - 전년동월대비 +14.2% = 소매업의 기여도 +5.8%p + 숙박·음식점업의 기여도 +8.4%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
    ※관련설명은부록의기여도참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수 8.7% 상승, 숙박·음식점업 소비경기지수도 25.4% 상승**
  - 동남권은 가전제품·정보통신(3월 -20.2% ⇨ 4월 -18.3%), 연료(3월 -37.2% ⇨ 4월 -37.1%) 등의 하락세 유지에도 불구하고 의복·섬유·신발(3월 7.3% ⇨ 4월 18.5%), 종합소매(3월 2.2% ⇨ 4월 8.0%), 문화·오락·여가(3월 0.0% ⇨ 4월 5.0%) 등의 오름폭이 증가하며 소매업 오름폭이 (전월보다) 증가.
    · 4월 동남권 소매업은 의복·섬유·신발, 기타상품, 무점포소매 등의 순으로 소비증가
    · 반면 연료, 기타가정용품, 가전제품·정보통신 등의 순으로 소비부진
  - 동남권 숙박·음식점업의 경우 주점·커피전문점(79.8%), 숙박(47.6%)은 오름폭이 크게 확대되고, 음식점(3월 -7.4% ⇨ 4월 13.8%)이 상승세로 전환하며 오름폭이 (전월보다) 확대
    · 4월 동남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점 등의 순으로 소비증가.

동남권 소비경기지수



동남권 소매업 소비경기지수



동남권 숙박·음식점업 소비경기지수

