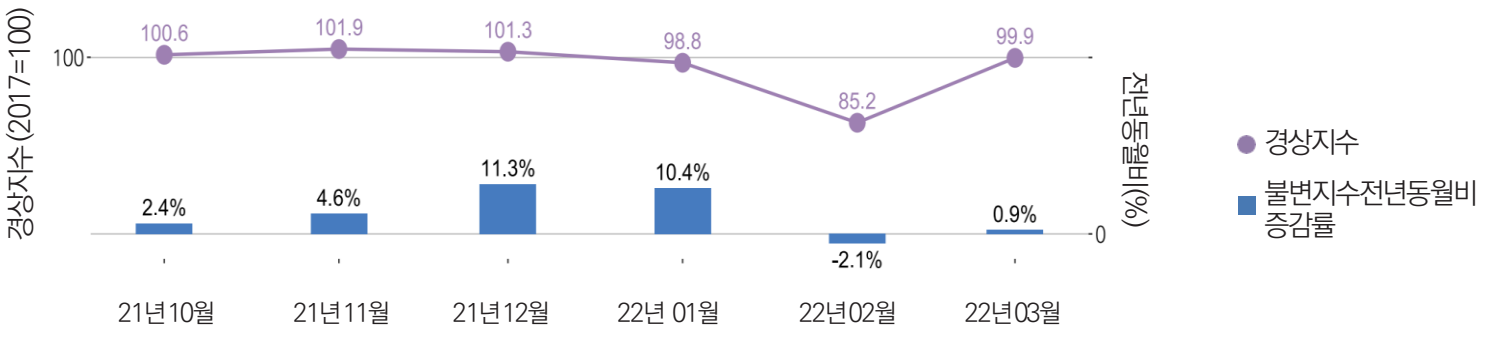
동북권

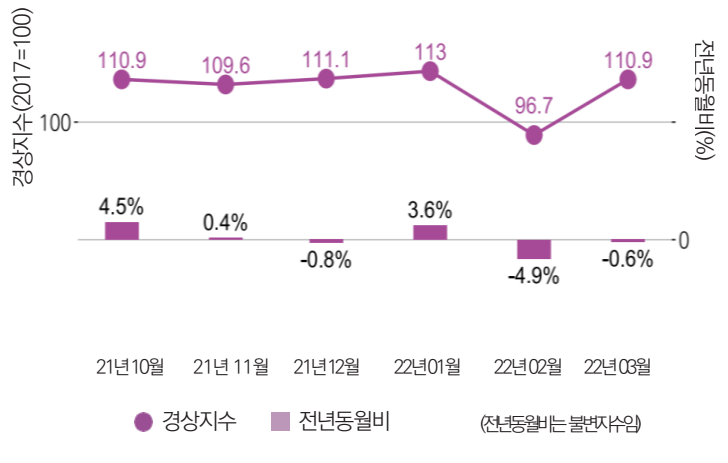
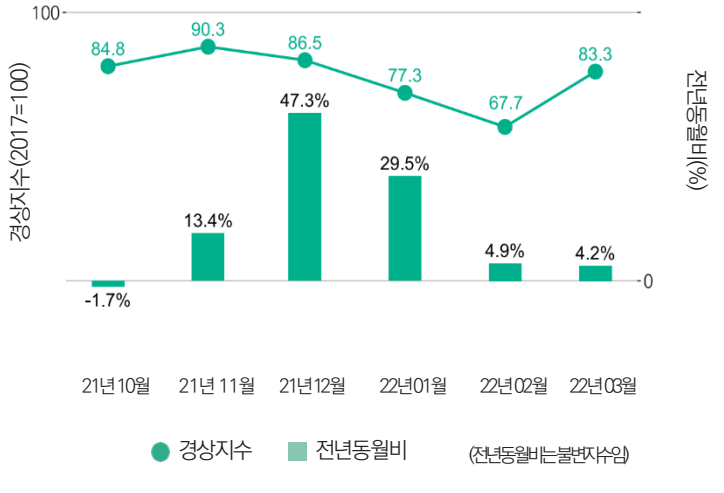
- **동북권 소비경기지수는 (전년동월대비) 0.9% 증가, 소비경기지수 증가세 전환**
  - 전년동월대비 0.9% = 소매업의 기여도 -0.4%p + 숙박·음식점업의 기여도 +1.3%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
    ※관련설명은부록의 기여도참조

- **(전년동월대비) 소매업 소비경기지수 0.6% 하락, 숙박·음식점업 소비경기지수는 4.2% 상승**
  - 동북권은 기타가정용품(2월 -14.7% ⇨ 3월 -27.9%), 의복·섬유·신발 (2월 -7.7% ⇨ 3월 -15.1%), 연료(2월 -16.2% ⇨ 3월 -26.3%) 등 세부 업종의 하락폭이 확대되었으나 기타상품(18.8%), 무점포소매(10.6%) 등이 증가하며 하락폭은 (전월보다) 둔화.
    · 3월 동북권 소매업은 기타상품, 무점포소매, 음식료품 등의 순으로 소비증가
    · 반면 기타가정용품, 연료, 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발, 문화·오락·여가 등의 순으로 소비부진
  - 동북권도 숙박(26.1%), 주점·커피전문점(20.3%)은 지속적인 상승세를 이어갔으나, 음식점(2월 -1.4% ⇨ 3월 -1.6%)이 하락세를 유지하면서 숙박·음식점업 오름폭은 (전월보다) 소폭 둔화
    · 3월 동남권 숙박·음식점업은 숙박, 주점·커피전문점 등의 순으로 소비증가. 반면 음식점은 소비부진

동북권 소비경기지수



동북권 소매업 소비경기지수



동북권 숙박·음식점업 소비경기지수