

동남권

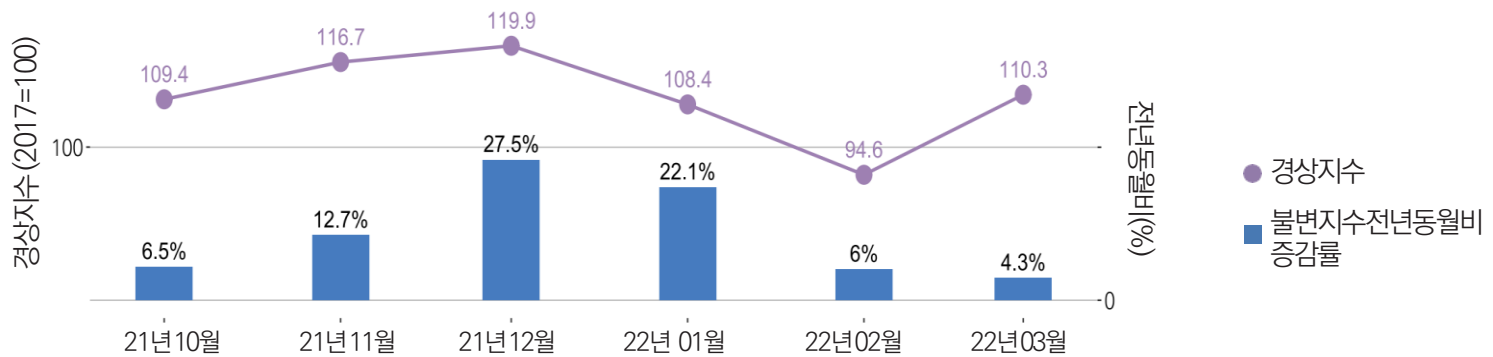
• 동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 4.3% 상승

- 전년동월대비 +4.3% = 소매업의 기여도 +4.3%p + 숙박·음식점업의 기여도 +0.0%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
※관련설명은부록9기 여도참조

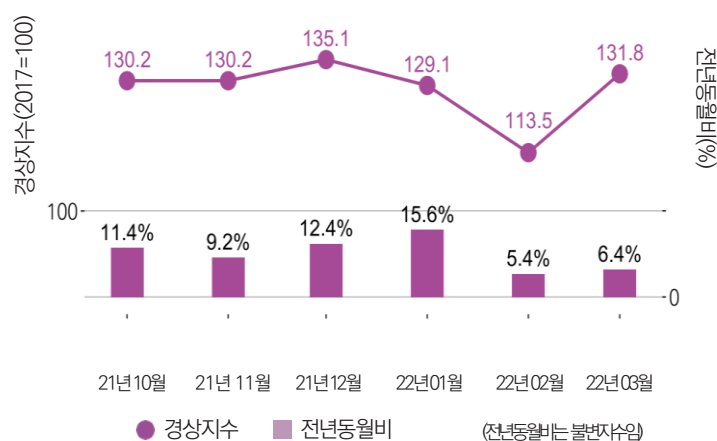
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 6.4% 상승, 숙박·음식점업 소비경기지수도 0.1% 상승

- 동남권은 가전제품·정보통신(2월 -15.0% ⇨ 3월 -20.3%), 연료(2월 -32.3% ⇨ 3월 -37.2%) 등의 하락폭 증가에도 불구하고 음식료품(2월 -22.3% ⇨ 3월 3.3%), 의복·섬유·신발(2월 -5.5% ⇨ 3월 7.3%) 등의 증가세 전환으로 소매업 오름폭이 (전월보다) 소폭 증가.
- 3월 동남권 소매업은 기타상품, 무점포소매, 의복·섬유·신발 등의 순으로 소비증가
- 반면 연료, 기타가정용품, 음식료품, 가전제품·정보통신 등의 순으로 소비부진
- 동남권 숙박·음식점업의 경우 숙박(27.2%), 주점·커피전문점(9.5%)은 지속적인 상승세를 이어갔으나 음식점(2월 -3.3% ⇨ 3월 -7.4%)이 부진이 심화되면서 오름폭이 (전월보다) 둔화
- 3월 동남권 숙박·음식점업은 숙박, 주점·커피전문점 등의 순으로 소비증가. 반면 음식점은 소비부진 지속

동남권 소비경기지수



동남권 소매업 소비경기지수



동남권 숙박·음식점업 소비경기지수

