
목차

01 연구개요	2
1_연구배경과 목적	2
2_연구대상과 방법	6
02 디지털콘텐츠 시장의 성장과 웹툰	10
1_디지털콘텐츠 시장의 성장	10
2_해외 웹툰시장의 변화	16
3_국내 웹툰시장의 성장	22
03 서울 웹툰산업의 특성	34
1_서울 웹툰산업의 성장	34
2_웹툰 산업생태계 진단	38
04 서울 웹툰산업 지원 방향	74
1_기본방향	74
2_지원전략	76
참고문헌	85
Abstract	91

표 목차

[표 1-1] 만화·웹툰의 세계시장규모 및 전망	4
[표 1-2] 콘텐츠산업 통계조사에 따른 상상산업 세부 업종 범위	7
[표 1-3] 인터뷰 대상자와 일시	8
[표 2-1] 2018년 지역별 콘텐츠산업 사업체 수 현황	12
[표 2-2] 2018년 지역별 콘텐츠산업 종사자 수 현황	13
[표 2-3] 콘텐츠산업의 사업체당 종사자 수와 매출액 지역별 비교(2014년, 2018년)	14
[표 2-4] 콘텐츠산업 분야별 수출액(2018년)	15
[표 2-5] 세계 만화 및 웹툰 시장규모와 전망(2013~2022년)	17
[표 2-6] 연도별 웹툰 연재 수(2016~2020년)	23
[표 2-7] 국내 웹툰 플랫폼 연재 웹툰 작품 수(2021년 2월)	24
[표 2-8] 국내 웹툰 플랫폼 PV 추정치(2019년)	24
[표 2-9] 국내 주요 웹툰 플랫폼 매출액 추정치(2019년)	25
[표 2-10] 국내 웹툰 에이전시 수(2017~2019년)	27
[표 2-11] 국내 웹툰업체 수출 규모(2018~2019년)	28
[표 2-12] 국내 웹툰업체 해외 수출국가별 비중(2019년)	28
[표 2-13] 플랫폼별 웹툰 작가 현황(2019년)	30
[표 2-14] 연령별 국내 웹툰 작가 수(2020년)	30
[표 2-15] 국내 웹소설 플랫폼 현황(2016년)	31
[표 3-1] 서울시 상상산업 사업체 수와 종사자 수 현황(2018년)	34
[표 3-2] 서울시 상상산업 현황(2018년)	35
[표 3-3] 웹툰산업의 사업체 수 변화(2014년, 2018년)	36
[표 3-4] 웹툰산업의 종사자 수 변화(2014년, 2018년)	37
[표 3-5] 웹툰산업의 사업체당 평균 종사자 수와 매출액 비교	37

[표 3-6] 국내 웹툰 에이전시의 사업 분야(2019년)	42
[표 3-7] 국내 웹툰 관련 대학교 현황	50
[표 3-8] 국내 웹툰 관련 고등학교 현황	51
[표 3-9] 국내 웹툰 주요 비정규 교육기관 현황	52
[표 4-1] 웹툰 인재양성을 위한 교육과정 내용	78
[표 4-2] 웹툰파트너스 공간지원 내용(2021.5 기준)	80



그림 목차

[그림 1-1] 디지털콘텐츠의 성장	3
[그림 1-2] 디지털콘텐츠 분야별 연평균성장률 전망(2017~2022, CAGR)	4
[그림 1-3] 전체 만화 중 웹툰 비중의 증가(2013~2022)	5
[그림 1-4] 콘텐츠산업의 분류와 웹툰	6
[그림 2-1] 세계 디지털콘텐츠 시장규모 및 전망	11
[그림 2-2] 세계 디지털콘텐츠 시장규모 및 전망(2013~2022)	11
[그림 2-3] 콘텐츠산업 매출액(2018)	14
[그림 2-4] 콘텐츠산업 수출액 규모 변화(2014~2018)	15
[그림 2-5] '18년 상반기 대비 '19년 상반기 콘텐츠산업 세부업종의 수출액 증감률 비교	16
[그림 2-6] 세계 만화 및 디지털만화시장 규모와 전망	17
[그림 2-7] 일본 만화시장 규모(2015~2019년)	18
[그림 2-8] 미국 만화시장 규모(2015~2019년)	19
[그림 2-9] 미국 만화 유형별 시장 점유율(2016~2019년)	20
[그림 2-10] 중국 만화시장 규모(2015~2019년)	21
[그림 2-11] 중국 주요 웹툰 플랫폼 MAU 규모(2019년)	21
[그림 2-12] 국내 웹툰산업 규모(2017~2019년)	22
[그림 2-13] 국내 제작 웹툰 누적 현황(2016~2020년)	23
[그림 2-14] 네이버웹툰 연간 매출액(2017~2019년)	26
[그림 2-15] 카카오페이지 연간 매출액(2017~2020년)	26
[그림 2-16] 국내 웹툰 에이전시 연간 매출액(2018~2019년)	27
[그림 2-17] 국내 웹툰 에이전시 종사자 수(2018~2019년)	27
[그림 2-18] 국내 만화 산업 수출 규모(2018~2019년)	28
[그림 2-19] 국내 웹툰 작가 수(2015~2019년)	29

[그림 3-1] 전통만화 콘텐츠에서 웹툰 콘텐츠로의 공급사슬 변화	39
[그림 3-2] 웹툰 공모전	45
[그림 3-3] 포털사 웹툰 리그전	47
[그림 3-4] 오픈플랫폼	48
[그림 3-5] 웹툰 관련 강의 소개	51
[그림 3-6] 웹툰 인력과 보조작가 관련 구인구직 카페	53
[그림 3-7] 웹툰 스토리작가 모집 공고	53
[그림 3-8] 스튜디오N 제작 웹툰 기반 드라마	60
[그림 3-9] JTBC에서 방영된 <이태원 클라쓰> 드라마와 OST	61
[그림 3-10] 카카오페이지의 '승리호 IP 유니버스'	61
[그림 3-11] 웹툰화된 웹소설	63
[그림 3-12] 네이버웹툰 웹툰 기반 애니메이션	64
[그림 3-13] 웹툰 캐릭터 상품	65
[그림 4-1] 서울시 웹툰산업을 위한 정책 방향	75
[그림 4-2] 콘텐츠 융합을 교류지원 사례	80
[그림 4-3] 서울 애니타운 설계 당선작	80
[그림 4-4] 애니타운계획 내에 웹툰공간 구상	81
[그림 4-5] 서울산업진흥원이 주관 중인 콘텐츠 마켓	82