

## 서남권

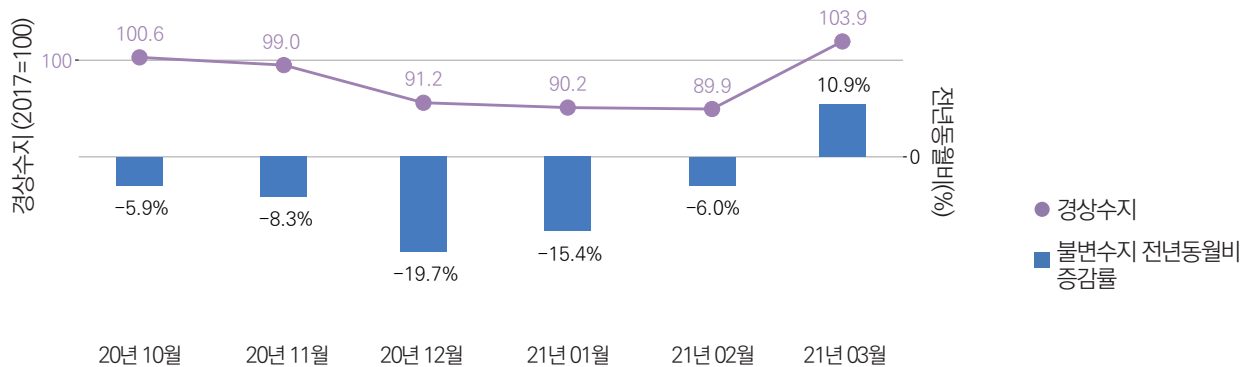
### • 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 10.9% 상승

- 전년동월대비 +10.9% = 소매업의 기여도 +8.7%p + 숙박·음식점업의 기여도 +2.1%p  
(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기지수 증감률은 업종별 기여도의 총합)  
관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

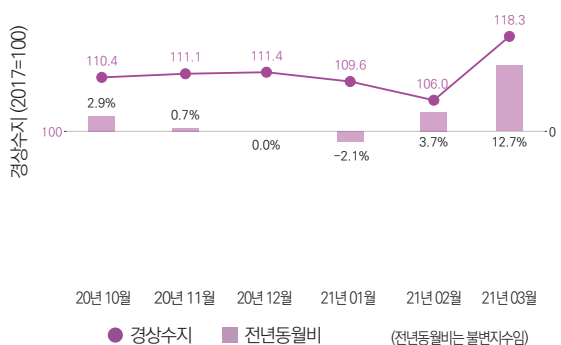
### • (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 12.7% 상승, 숙박·음식점업 소비경기지수 6.8% 상승

- 서남권은 의복·섬류·신발(50.7%), 무점포소매(20.0%), 종합소매(9.6%) 등 세부 업종 대부분의 매출이 (전년동월대비) 증가하면서 소매업 소비경기지수는 감소에서 증가로 반전에 성공(단, 음식료품, 연료, 기타가정용품 등 일부 업종의 매출은 감소)
- 3월 서남권 소매업은 의복·섬류·신발, 무점포소매, 문화·오락·여가, 가전제품·정보통신, 종합소매 등의 순으로 소비증가
- 반면 연료, 음식료품, 기타가정용품 순으로 소비감소
- 서남권의 숙박·음식점업은 주점·커피전문점(-8.0%)의 부진은 지속되었지만, 숙박과 음식점은 감소에서 증가로 전환
- 3월 서남권 숙박·음식점업은 숙박, 음식점 순으로 소비증가. 반면 주점·커피전문점은 소비감소

### | 서남권 소비경기지수



### | 서남권 소매업 소비경기지수



### | 서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

