

동남권

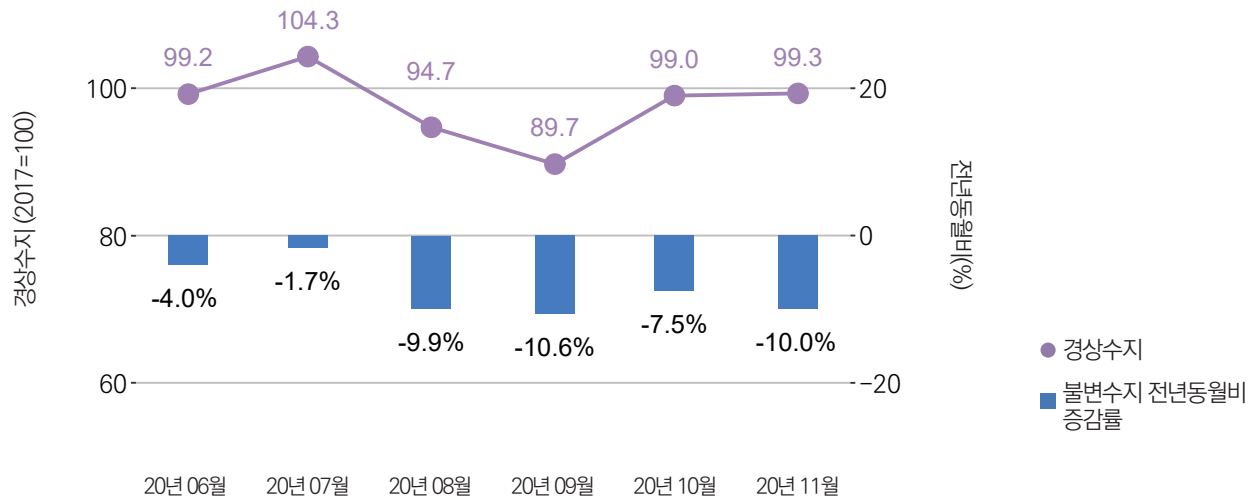
• 동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 10.0% 하락

- 전년동월대비 -10.0% = 소매업의 기여도 +0.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 -10.2%p
(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
관련 설명은 부록의 '기여도' 참조

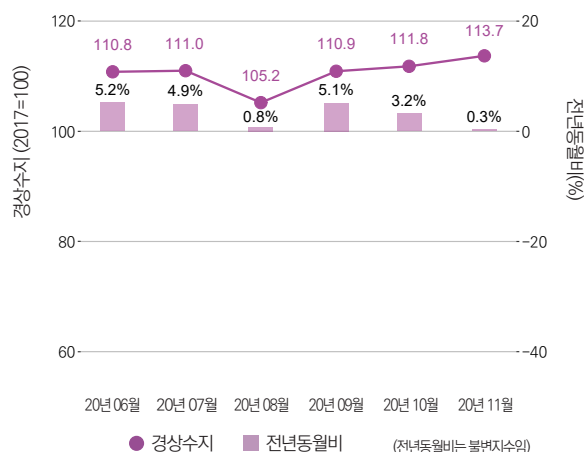
• (전년동월대비) 소매업 경기지수 0.3% 상승, 숙박·음식점업 경기지수 24.8% 하락

- 동남권은 소매업과 숙박·음식점업 모두에서 소비경기가 부진한 가운데 문화·오락·여가, 의복·섬유·신발, 종합소매 등의 세부 업종에서 매출이 크게 감소하면서 (전월보다) 소매업 소비경기지수 하락
 - 11월 동남권 소매업은 무점포소매, 기타가정용품 등의 순으로 소비 증가
 - 반면 문화·오락·여가, 의복·섬유·신발, 기타상품, 종합소매, 음식료품 등의 순으로 소비 감소
- 동남권은 숙박업의 감소폭이 (전월보다) 다소 줄었으나 음식점업의 감소폭이 커지면서 11월 동남권의 숙박·음식점업 소비경기지수는 전월보다 하락
 - 11월 동남권 숙박·음식점업은 소비 증가 업종 없이 주점·커피전문점, 숙박, 음식점 등의 순으로 세부 업종 모두 소비 감소

| 동남권 소비경기지수 |



| 동남권 소매업 경기지수 |



| 동남권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

