

동남권

• 동남권 소비경기지수는 전년동월대비 9.9% 감소,

- 전년동월대비 -9.9% = 소매업의 기여도 +0.5%p + 숙박·음식점업의 기여도 -10.4%p

(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합
※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

• 전년동월대비 소매업 0.9% 증가, 숙박·음식점업 24.4% 감소

- 지속적인 증가(2019년 3월 이후)를 보이던 음식료품까지 감소로 돌아서는 등 동남권은 소매업 대부분 업종에서 매출이 하락하며 소비경기 둔화

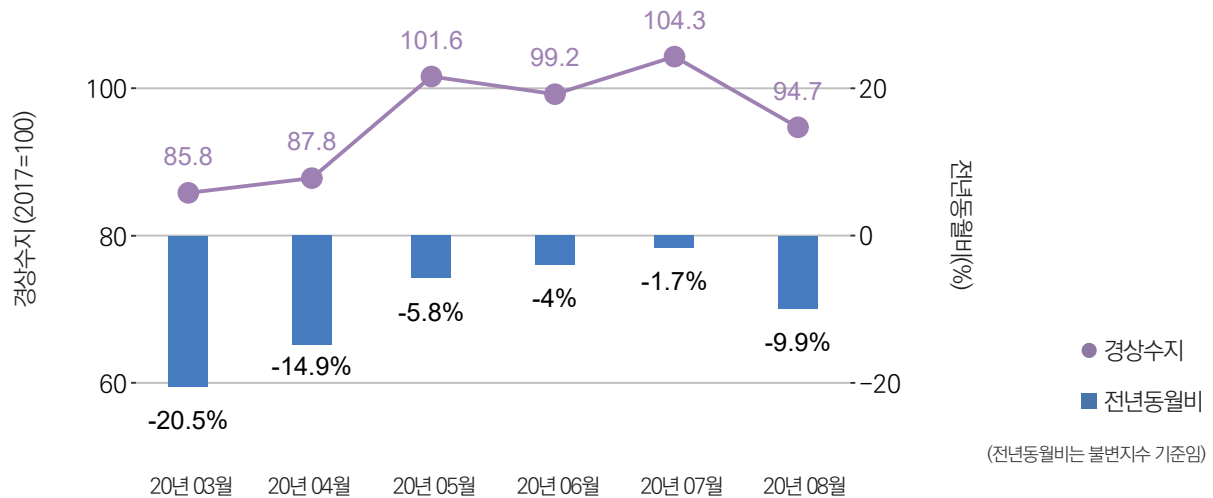
· 8월 소비증가 업종은 무점포소매, 기타가정용품 등

· 8월 소비감소 업종은 문화·오락·여가, 의복·섬유·신발, 기타상품, 음식료품, 종합소매 등

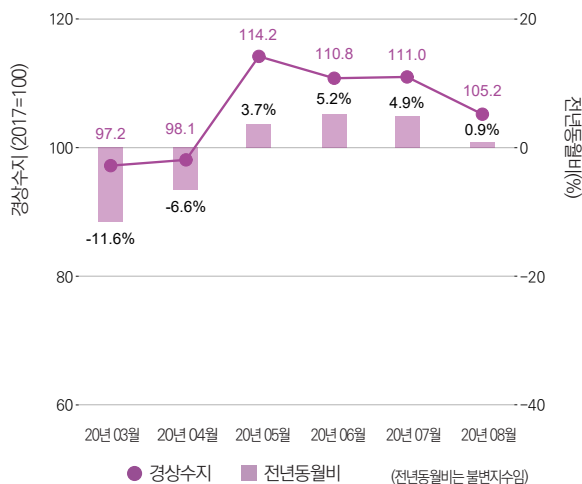
- 주점·커피전문점과 음식점업 등에서 매출이 큰 폭으로 하락하며 숙박·음식점업의 소비경기는 다시 위축

· 8월 주점·커피전문점, 숙박, 음식점업 등의 순으로 숙박·음식점업에 속하는 세부 업종 모두 감소

| 동남권 소비경기지수 |



| 동남권 소매업 경기지수 |



| 동남권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

