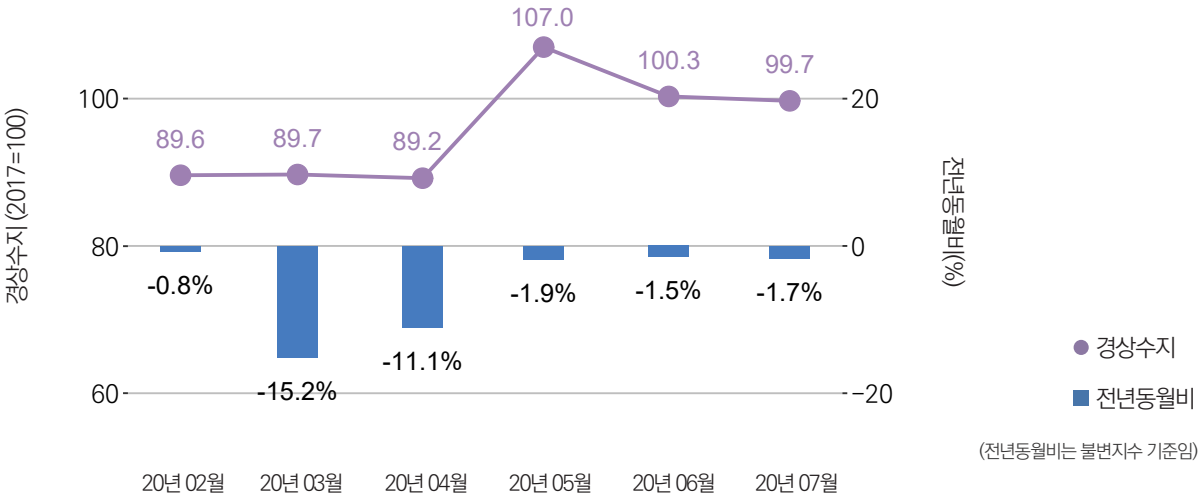
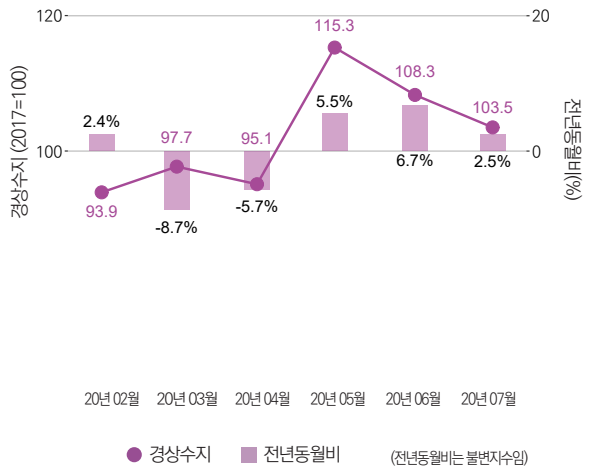
동북권

- **동북권 소비경기지수는 전년동월대비 1.7% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수 내림폭은 눈에 띄게 줄었으나, 소매업 소비경기 활성화는 다소 주춤**
  - 전년동월대비 -1.7% = 소매업의 기여도 +1.5%p + 숙박·음식점업의 기여도 -3.2%p
    (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)
- **전년동월대비 소매업 2.5% 증가, 숙박·음식점업 8.3% 감소**
  - 의복·섬유·신발, 문화·오락·여가 등의 소비가 크게 감소했음에도 불구하고 무점포소매, 가전제품·정보통신 등의 소비경기 증가로 소매업 소비경기지수의 증가폭은 전월 보다 둔화
    · 7월 소비증가 업종은 무점포소매, 가전제품·정보통신, 연료, 음식료품 등
    · 7월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 문화·오락·여가, 기타가정용품 등
  - 숙박·음식점업의 매출 감소폭은 전월 보다 다소 줄었으나 세부업종 모두 고르게 부진
    · 7월 소비증가 업종 없이 숙박, 주점·커피전문점, 음식점 순으로 세부업종 모두 감소

| 동북권 소비경기지수 |



| 동북권 소매업 경기지수 |



| 동북권 숙박음식점업 소비경기지수 |

