동남권

· 동남권 소비경기지수는 전년동월대비 6.8% 감소, 숙박·음식점업의 부진에 기인

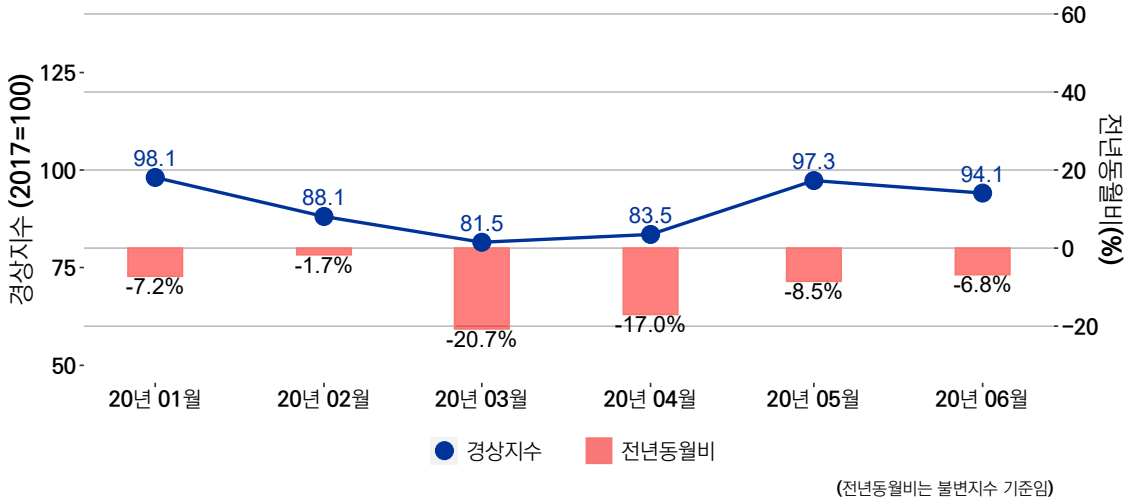
– 전년동월대비 −6.8% = 소매업의 기여도 +0.6%p + 숙박·음식점업의 기여도 −7.4%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

· 전년동월대비 소매업 1.1% 증가, 숙박·음식점업 17.6% 감소

– 소매업은 기타상품, 기타가정용품, 무점포소매 등의 증가로 소비경기가 감소에서 증가로 반전
· 6월 소비증가 업종은 기타가정용품, 연료, 기타상품, 음식료품 등
· 6월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 문화·오락·여가 등

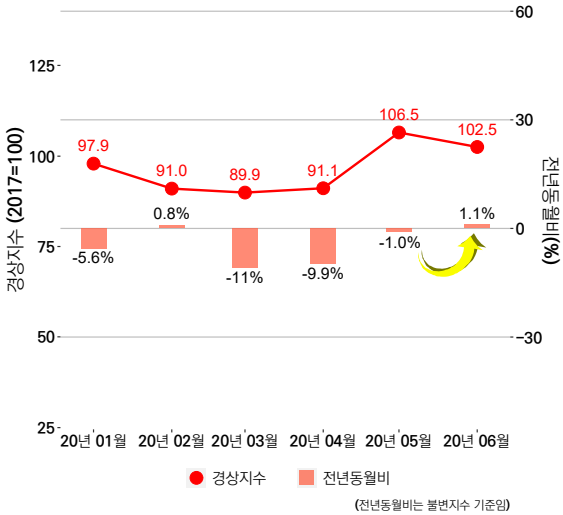
– 숙박·음식점업은 소비 부진 지속, 세부업종의 내림폭은 전월 수준
· 6월 소비증가 업종 없음
· 6월 소비감소 업종은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점

동남권 소비경기지수



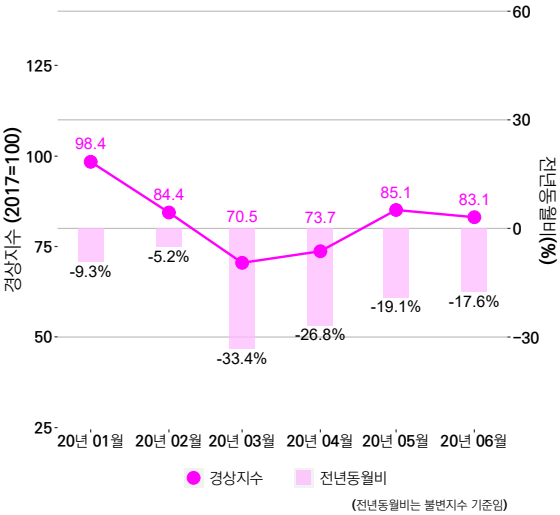
(전년동월비는 불변지수 기준임)

동남권 소매업 소비경기지수



(전년동월비는 불변지수 기준임)

동남권 숙박·음식점업 소비경기지수



(전년동월비는 불변지수 기준임)