

SEOUL ECONOMIC MONITORING

카드매출 빅데이터를 통해 본 

서울소비경기지수

2020. JUNE

06

I·SEOUL·U
너와 나의 서울



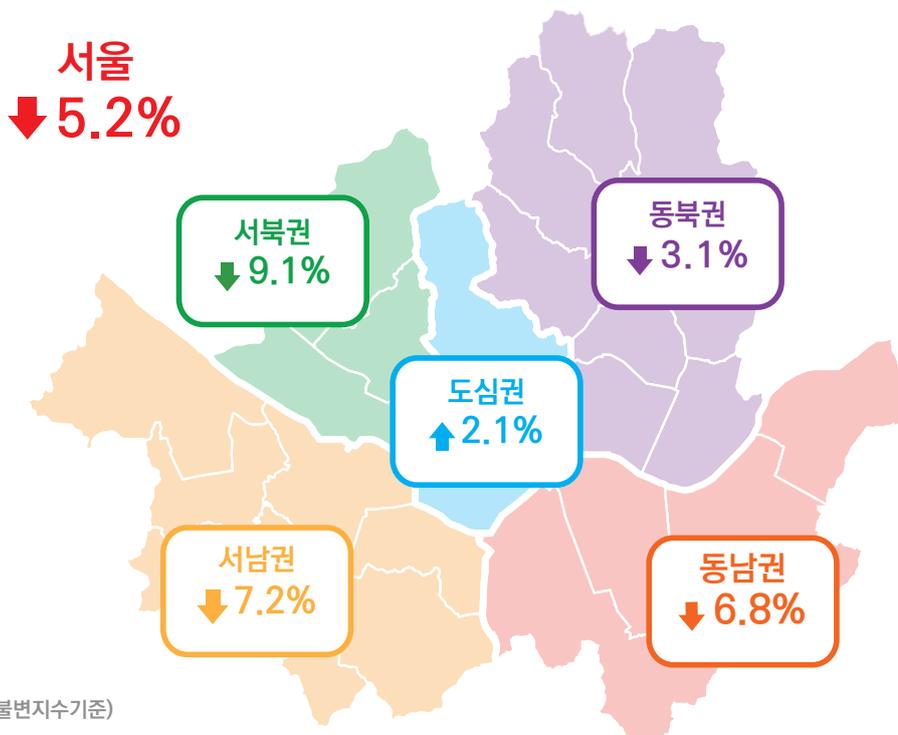
서울연구원
The Seoul Institute



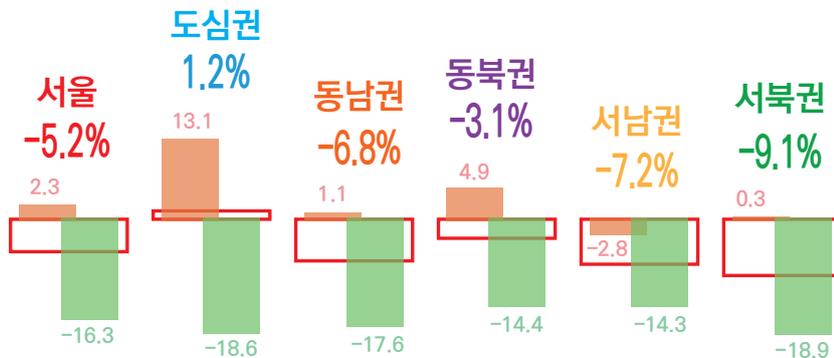
카드매출 빅데이터를 통해 본 20년 6월 서울소비경기지수는

전년동월대비 5.2% 감소 (불변지수)

감소폭은 3개월 연속 축소세, 그러나 소비경기는 여전히 부진



전년동월비 (불변지수기준)



- 서울소비경기지수 전년동월비(%)
- 소매업 전년동월비(%)
- 숙박 및 음식점업 전년동월비(%)

서울소비경기지수는 카드매출 빅데이터의 가공·조정·변환을 통해 산출된 지수로 신한카드 원본 데이터의 트렌드와는 차이가 있음.

요약

<p>서울 ▽5.2% (96.9)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 2020년 6월 서울소비경기지수는 전년동월대비 5.2% 감소 <ul style="list-style-type: none"> - 소매업이 증가하며 소비경기지수 내림폭은 둔화, 소비경기 부진은 지속 · 6월 들어 소매업은 증가로 반전하며 회복세를 나타냈으나, 숙박·음식점업 타격은 지속 (전년동월대비 소매업 2.3%, 숙박·음식점업 -16.3%) <ul style="list-style-type: none"> - 소매업은 가전제품·정보통신, 기타상품, 무점포소매업의 소비가 활성화되며 소비 증가로 반전 - 반면 숙박, 주점·커피전문점, 음식점은 4개월 연속 두 자리 감소세를 지속
<p>권역종합</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 도심권은 소비경기 증가로 반전, 동남권, 서남권, 서북권 소비경기는 감소폭 다소 둔화, 동북권은 전월 수준 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 도심권: 소매업이 크게 증가하고, 숙박·음식점업 감소폭이 크게 둔화되면서 소비경기는 증가로 반전 - 동남권, 서북권: 소매업은 소비경기 증가로 반전, 숙박·음식점업의 감소폭도 다소 둔화되며 소비경기 지수의 내림폭은 완화 - 서남권: 숙박·음식점업이 여전히 부진하지만 소매업의 감소폭이 크게 둔화되며 소비경기지수 내림폭은 다소 둔화 - 동북권: 소매업은 증가하였으나 숙박·음식점업의 지속적인 부진으로 소비경기지수는 감소세 지속
<p>도심권 1.2% (114.1)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 전년동월대비 소매업 13.1% 증가 및 숙박·음식점업 16.8% 감소로 소비경기지수는 1.2% 증가 · 소매업은 무점포소매가 크게 증가하며 소비 활성화 견인 · 숙박·음식점업의 감소폭은 크게 줄었지만 음식점과 숙박업의 부진은 지속
<p>동남권 ▽6.8% (94.1)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 전년동월대비 소매업 1.1% 증가 및 숙박·음식점업 17.6% 감소로 소비경기지수는 6.8% 감소 · 소매업은 기타상품과 기타가정용품의 증가로 소비경기 반전 · 숙박·음식점업은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점 모든 업종이 고르게 감소
<p>동북권 ▽3.1% (92.5)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 전년동월대비 소매업 4.9% 증가 및 숙박·음식점업 14.4% 감소로 소비경기지수는 3.1% 감소 · 소매업은 기타상품과 가전제품·정보통신 소비가 늘어나며 전월보다 소비경기 증가 · 반면 숙박·음식점업은 모든 세부업종이 부진한 가운데 음식점업 감소폭이 커지면서 소비경기 감소세 지속
<p>서남권 ▽7.2% (92.7)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 전년동월대비 소매업 2.8% 감소 및 숙박·음식점업 14.3% 감소로 소비경기지수는 7.2% 감소 · 소매업은 무점포소매의 지속적인 부진에도 기타상품과 음식료품의 소비 증가로 내림폭은 크게 둔화 · 숙박·음식점업은 모든 세부업종이 부진, 숙박과 주점·커피전문점은 4개월 연속 두자리 감소를 기록
<p>서북권 ▽9.1% (84.4)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> · 전년동월대비 소매업 0.3% 증가 및 숙박·음식점업 18.9% 감소로 소비경기지수는 9.1% 감소 · 소매업은 의복·섬유·신발, 문화·여가·오락 등의 소비 부진에도 불구하고 기타가정용품, 기타상품의 증가로 소비경기 반전 · 가장 심한 소비경기 부진을 나타낸 서북권은 숙박·음식점업의 세부업종 전체가 부진한 것에 기인

서울

· 서울 소비경기지수는 전년동월대비 5.2% 감소, 내림폭은 3개월 연속 줄어

- 전년동월대비 -5.2% = 소매업의 기여도 +1.4%p + 숙박·음식점업의 기여도 -6.6%p

6월 소비경기지수의 감소는 숙박·음식점업의 감소에 기인

(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

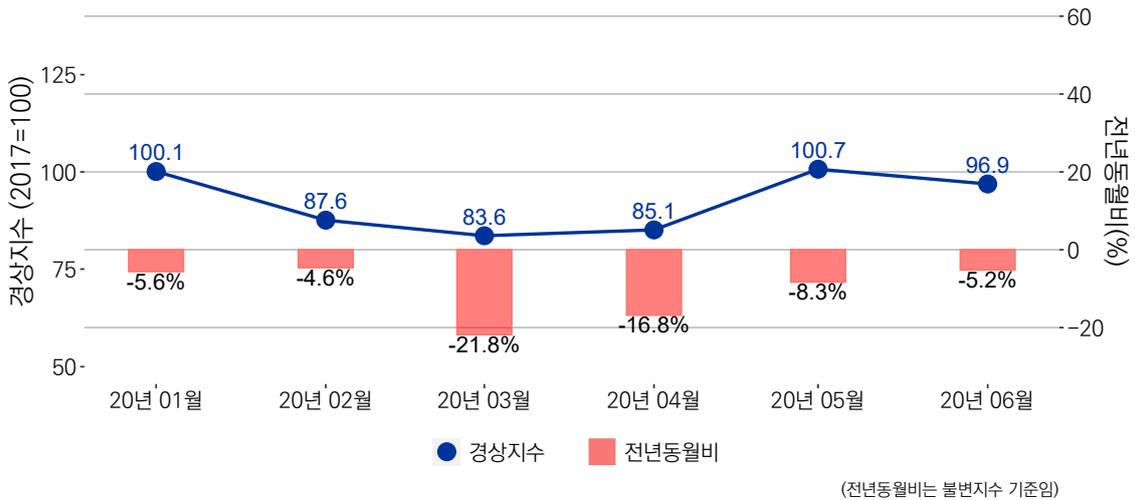
· 전년동월대비 소매업 2.3% 증가, 숙박·음식점업 16.3% 감소

- 가전제품·정보통신, 무점포소매의 소비가 감소에서 증가로 전환되며 소매업의 소비경기는 반전
 - 6월 소비증가 업종은 연료, 가전제품·정보통신, 기타가정용품, 기타상품, 무점포소매 등
 - 6월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 문화오락·여가 등

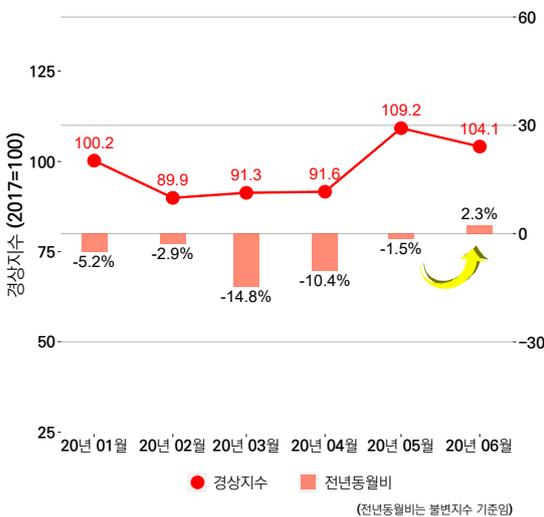
- 숙박·음식점업은 4개월 연속 두 자리 수의 감소율을 나타냈으나 내림폭은 점차 줄어

- 6월 소비증가 업종 없음
- 6월 소비감소 업종은 숙박, 주점·커피전문점, 음식점 등 세부업종 모두가 해당

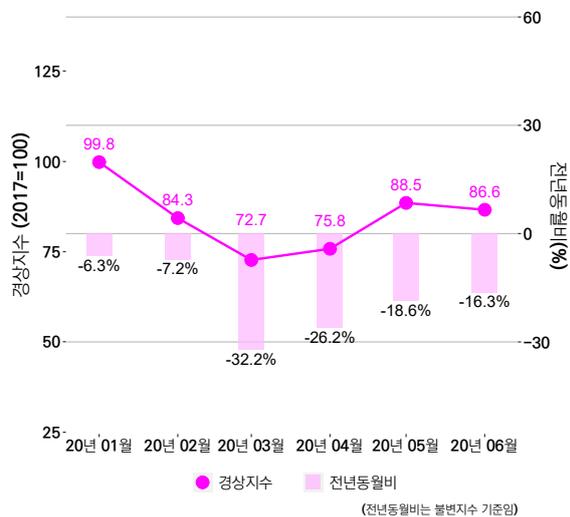
서울 소비경기지수



서울 소매업 소비경기지수



서울 숙박·음식점업 소비경기지수



도심권

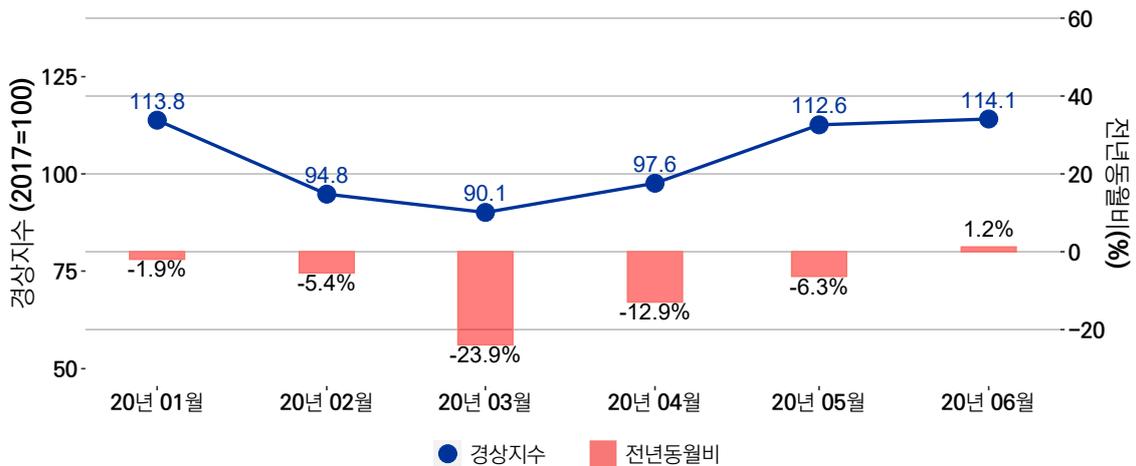
· 도심권 소비경기지수는 전년동월대비 1.2% 증가, 감소에서 증가로 전환

- 전년동월대비 +1.2% = 소매업의 기여도 +8.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 -7.0%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

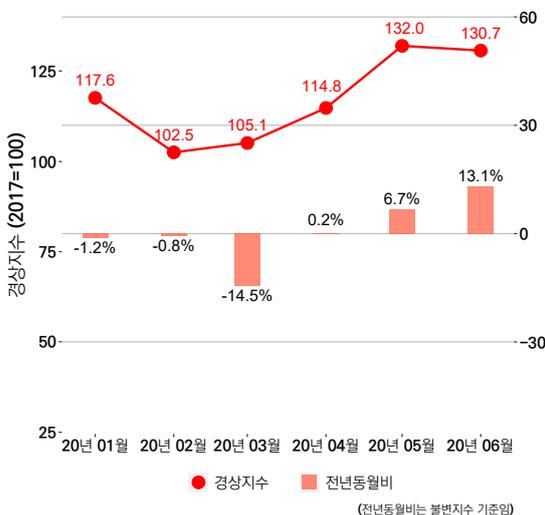
· 전년동월대비 소매업 13.1% 증가, 숙박·음식점업 18.6% 감소

- 소매업은 무점포소매의 소비가 큰 폭으로 증가하면서 소비경기 활성화 견인
 - 6월 소비증가 업종은 무점포소매, 가전제품·정보통신, 연료 등
 - 6월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 종합소매, 음식료품 등
- 숙박·음식점업은 음식점과 숙박의 소비 부진은 지속되었으나 감소폭은 크게 둔화
 - 6월 소비증가 업종 없음
 - 6월 소비감소 업종은 숙박, 음식점, 주점·커피전문점 등

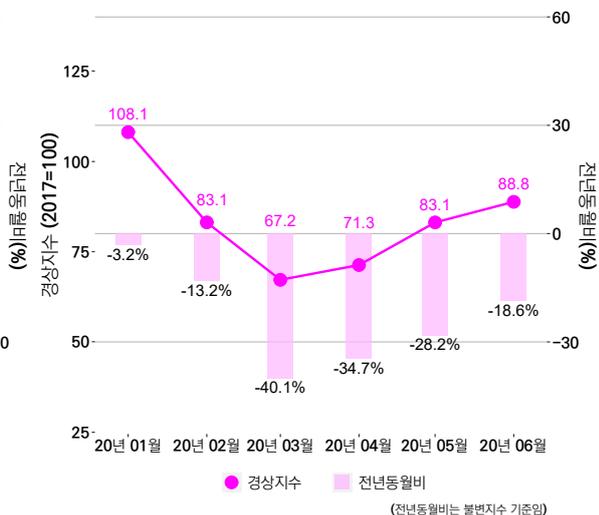
도심권 소비경기지수



도심권 소매업 소비경기지수



도심권 숙박·음식점업 소비경기지수



동남권

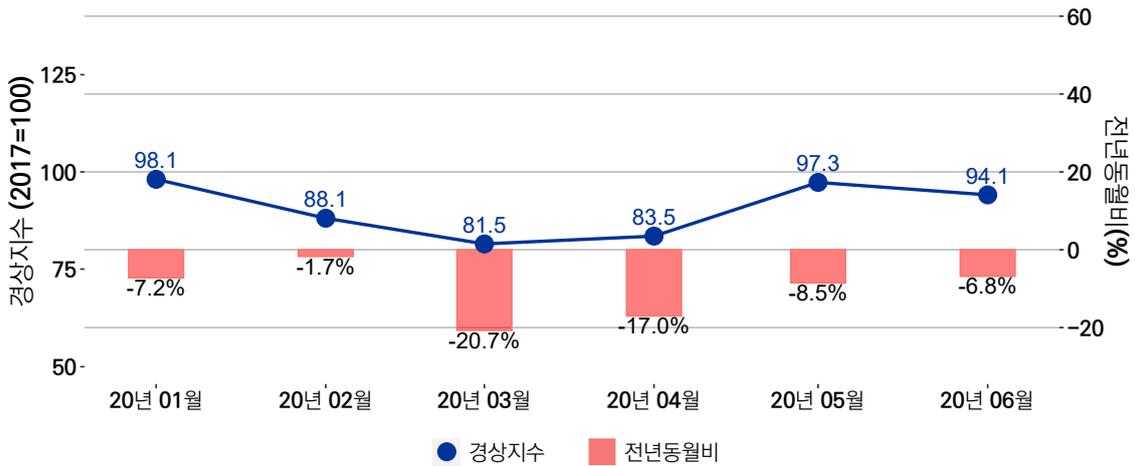
· 동남권 소비경기지수는 전년동월대비 6.8% 감소, 숙박·음식점업의 부진에 기인

- 전년동월대비 -6.8% = 소매업의 기여도 +0.6%p + 숙박·음식점업의 기여도 -7.4%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

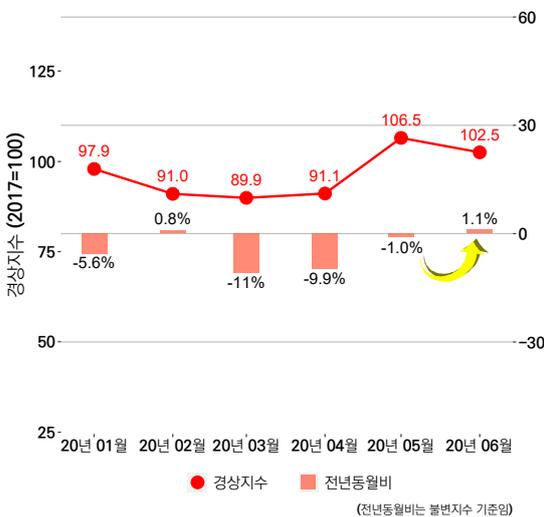
· 전년동월대비 소매업 1.1% 증가, 숙박·음식점업 17.6% 감소

- 소매업은 기타상품, 기타가정용품, 무점포소매 등의 증가로 소비경기가 감소에서 증가로 반전
 - 6월 소비증가 업종은 기타가정용품, 연료, 기타상품, 음식료품 등
 - 6월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 문화·오락·여가 등
- 숙박·음식점업은 소비 부진 지속, 세부업종의 내림폭은 전월 수준
 - 6월 소비증가 업종 없음
 - 6월 소비감소 업종은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점

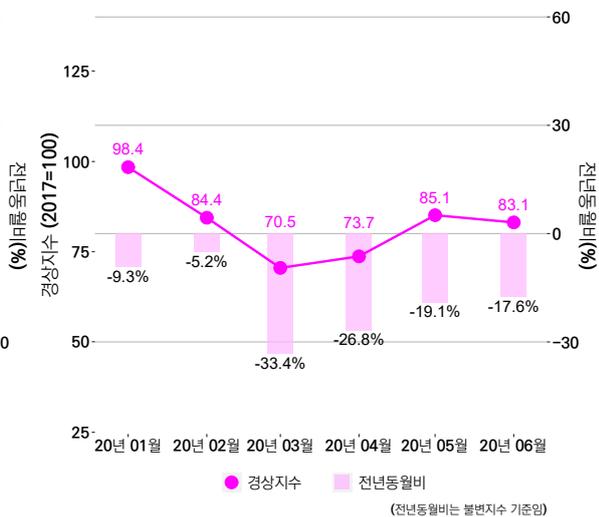
동남권 소비경기지수



동남권 소매업 소비경기지수



동남권 숙박·음식점업 소비경기지수



동북권

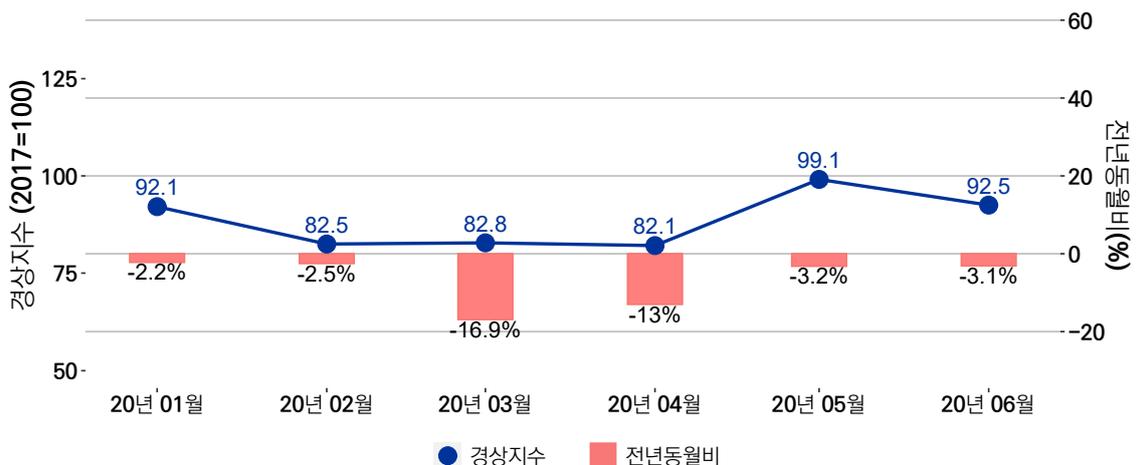
· 동북권 소비경기지수는 전년동월대비 3.1% 감소, 소매업은 소폭 증가

- 전년동월대비 -3.1% = 소매업의 기여도 +2.9%p + 숙박·음식점업의 기여도 -5.9%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

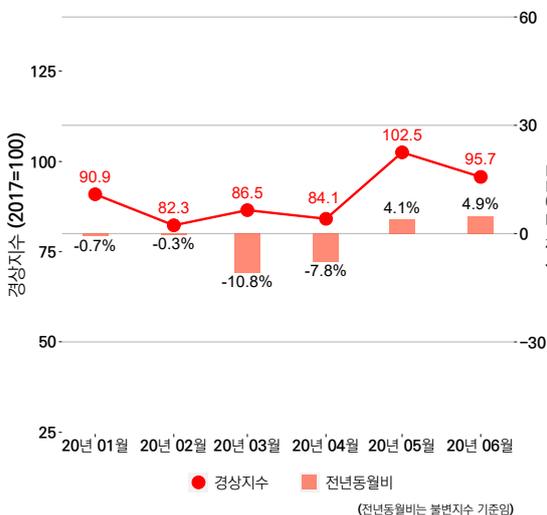
· 전년동월대비 소매업 4.9% 증가, 숙박·음식점업 14.4% 감소

- 소매업은 기타상품의 소비 증가 지속, 가전제품·정보통신의 소비가 크게 증가
 - 6월 소비증가 업종은 연료, 음식료품, 가전제품·정보통신, 기타상품, 기타가정용품 등
 - 6월 소비감소 업종은 문화·여가·오락, 의복·섬유·신발, 무점포소매 등
- 숙박·음식점업은 모든 세부업종 부진, 음식점업의 내림폭 소폭 확대
 - 6월 소비증가 업종 없음
 - 6월 소비감소 업종은 숙박, 주점·커피전문점, 음식점

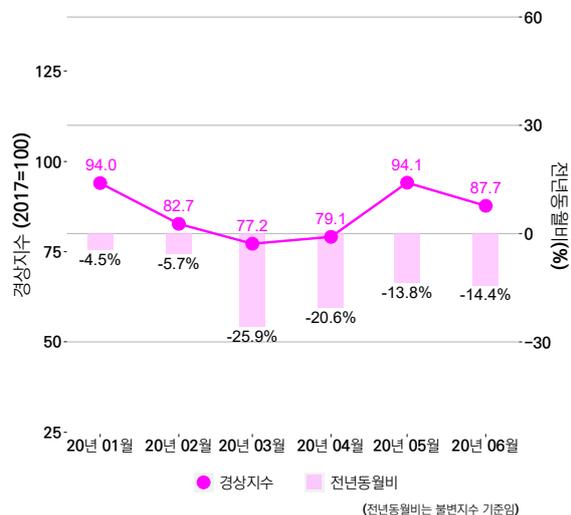
동북권 소비경기지수



동북권 소매업 소비경기지수



동북권 숙박·음식점업 소비경기지수



서남권

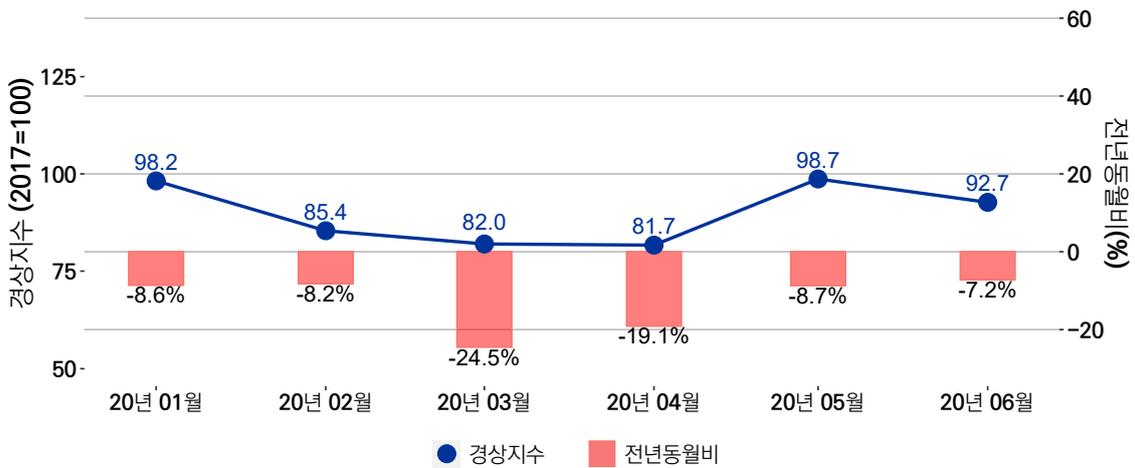
· 서남권 소비경기지수는 전년동월대비 7.2% 감소, 소매업과 숙박·음식점업 모두 부진

- 전년동월대비 -7.2% = 소매업의 기여도 -1.7%p + 숙박·음식점업의 기여도 -5.5%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

· 전년동월대비 소매업 2.8% 감소, 숙박·음식점업 14.3% 감소

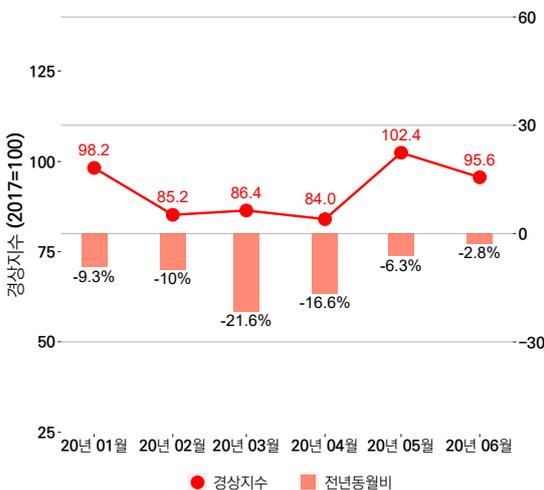
- 소매업은 기타상품, 가전제품·정보통신 등 일부 업종의 소비 증가로 내림폭이 축소되며 감소세 완화
 - 6월 소비증가 업종은 연료, 기타상품, 가전제품·정보통신, 음식료품 등
 - 6월 소비감소 업종은 무점포소매, 문화·오락·여가, 종합소매 등
- 숙박·음식점업은 모든 세부업종의 소비 부진, 음식점업의 내림폭 소폭 확대
 - 6월 소비증가 업종 없음
 - 6월 소비감소 업종은 숙박, 주점·커피전문점, 음식점

서남권 소비경기지수



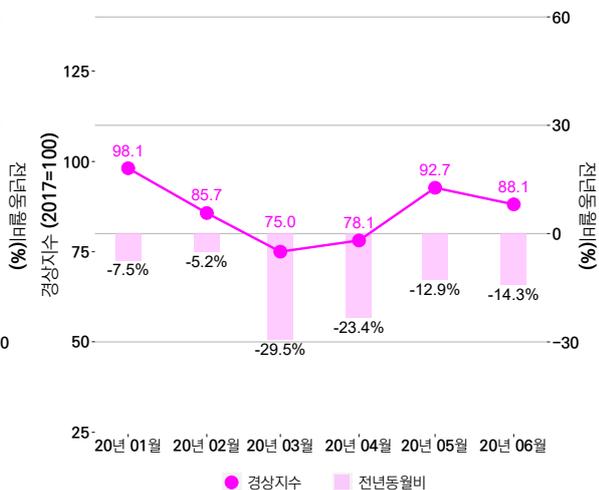
(전년동월비는 불변지수 기준임)

서남권 소매업 소비경기지수



(전년동월비는 불변지수 기준임)

서남권 숙박·음식점업 소비경기지수



(전년동월비는 불변지수 기준임)

서북권

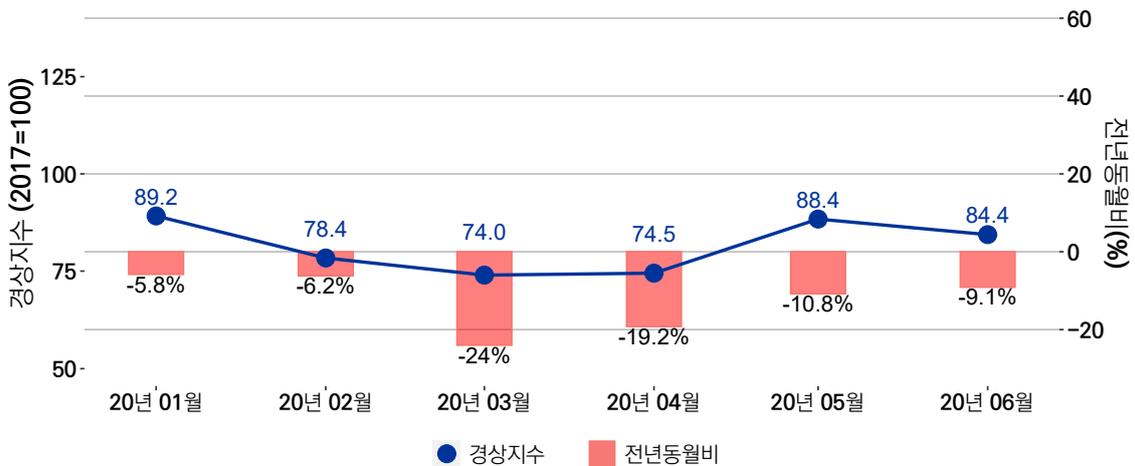
· 서북권 소비경기지수는 전년동월대비 9.1% 감소, 서울 권역중 소비부진 가장 심해

- 전년동월대비 -9.1% = 소매업의 기여도 +0.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 -9.3%p
 (각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련 설명은 부록의 '기여도' 참조)

· 전년동월대비 소매업 0.3% 증가, 숙박·음식점업 18.9% 감소

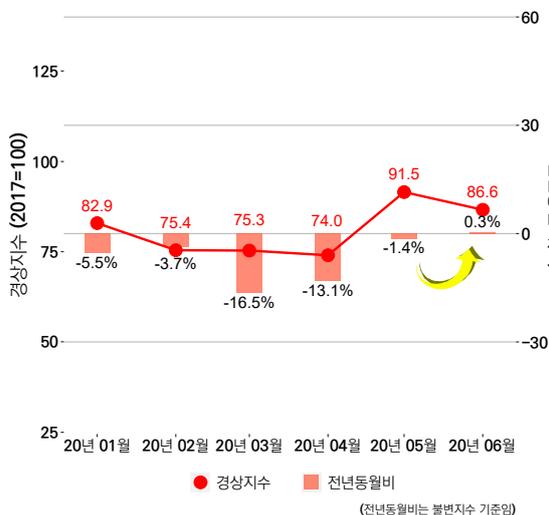
- 소매업은 기타가정용품 등의 소비증가 지속 및 가전제품·정보통신의 증가세 전환으로 소비경기 반전
 - 6월 소비증가 업종은 기타가정용품, 무점포소매, 연료, 가전제품·정보통신, 음식료품 등
 - 6월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 문화·오락·여가 등
- 숙박·음식점업은 모든 세부업종이 부진, 주점·커피전문점과 숙박은 내림폭이 소폭 감소
 - 6월 소비증가 업종 없음
 - 6월 소비감소 업종은 숙박, 주점·커피전문점, 음식점

서북권 소비경기지수



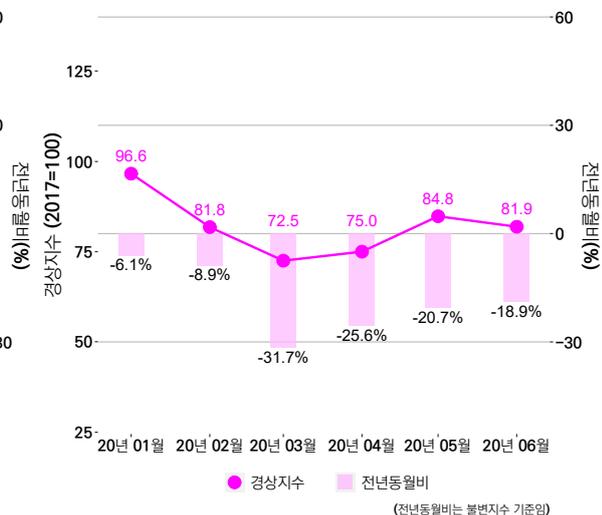
(전년동월비는 불변지수 기준임)

서북권 소매업 소비경기지수



(전년동월비는 불변지수 기준임)

서북권 숙박·음식점업 소비경기지수



(전년동월비는 불변지수 기준임)

통계표

년도	월	서울소비경기지수											
		서울		도심권		동남권		동북권		서남권		서북권	
		경상	불변	경상	불변	경상	불변	경상	불변	경상	불변	경상	불변
2020년	01월	100.1	97.1	113.8	111.4	98.1	94.8	92.1	89.6	98.2	95.1	89.2	86.4
	02월	87.6	85.4	94.8	93.4	88.1	85.6	82.5	80.4	85.4	83.0	78.4	76.3
	03월	83.6	81.8	90.1	88.8	81.5	79.5	82.8	80.9	82.0	80.0	74.0	82.2
	04월	85.1	83.3	97.6	96.2	83.5	81.8	82.1	80.4	81.7	80.0	74.5	72.8
	05월(p)	100.7	98.4	112.6	110.8	97.3	95.1	99.1	96.7	98.7	96.5	88.4	86.3
	06월(p)	96.9	94.6	114.1	112.2	94.1	91.8	92.5	90.1	92.7	90.4	84.4	82.3

p : 잠정치

기여도

단위 : %p

구분	서울소비경기지수 (20.6월)	소매업 (20.6월)	소매업									숙박 및 음식점업 (20.6월)			
			종합소매	음식료품·담배	가전제품·정보통신	의류·섬유·신발	기타 가정용품	문화·오락·여가	연료	기타상품	무점포	숙박시설	음식점	주점·비알콜	
서울	▽5.2	1.4	▽0.3	0.2	0.7	▽0.8	0.2	▽0.1	0.2	0.7	0.4	▽6.6	▽2.0	▽3.1	▽1.5
도심권	1.2	8.2	▽0.3	▽0.1	0.9	▽1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	▽7.0	▽3.0	▽3.8	▽0.2
동남권	▽6.8	0.6	0.0	0.1	0.0	▽1.1	0.5	▽0.1	0.2	0.6	0.4	▽7.4	▽2.4	▽2.5	▽2.6
동북권	▽3.1	2.9	0.3	0.7	0.9	▽0.6	0.2	▽0.2	0.4	1.3	▽0.1	▽5.9	▽1.5	▽2.9	▽1.6
서남권	▽7.2	▽1.7	▽1.0	0.3	1.0	0.0	0.0	▽0.2	0.2	1.2	▽3.2	▽5.5	▽1.1	▽2.8	▽1.6
서북권	▽9.1	▽0.2	▽0.2	0.1	0.3	▽1.2	0.7	▽0.3	0.1	0.4	0.1	▽9.3	▽1.9	▽5.3	▽2.0

주 기여도는 하위구성요소의 변동이 종합지수의 변동에 영향을 주는 정도로 지역별 하위구성요소의 기여도 합은 지역별 종합지수의 전년동월 증감율과 동일합니다. 주의, 기여도는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 표기하므로 하위구성요소의 합이 종합지수와 동일하지 않을 수 있습니다.

업종분류 및 지수체계

한국표준산업분류(KSIC)		카드매출 빅데이터	
분류코드	분류명	가맹점 업종분류	
서울소비경기지수	471	종합소매업	백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 면세점, 종합소매점 등
	472	음·식료품 및 담배소매업	정육점, 청과물, 농수산물, 농가공식품 등
	473	가전제품 및 정보통신장비 소매업	가전용품, 정보통신기기, 컴퓨터 등
	474	의복 및 섬유, 신발 소매업	남·여·기성복, 신발, 가방, 직물 등
	475	기타 가정용품 소매업	가구, 인테리어, 약기 등
	476	문화, 오락 및 여가용품 소매업	운동 및 레저용품, 서적 및 문구, 완구 등
	477	연료 소매업	주유소, LPG가스, 가정용연료 등
	478	기타 상품 전문 소매업	약국, 화장품, 안경, 약세사리 등
	479	무점포 소매업	전자상거래, 케이블TV판매, 방문판매 등
I. 숙박 및 음식점업	551	숙박시설운영업	호텔, 콘도, 모텔, 여관 등
	561	음식점업	일반대중음식, 제과점, 패스트푸드 등
	562	주점 및 비알콜음료점업	커피전문점, 주점 등

주 통계청 한국표준산업분류 기준에 따른 카드 가맹점 업종사례



‘카드매출 빅데이터를 통해 본 서울소비경기지수’ 개요

· 서울소비경기지수

시민생활에 밀접한 소매업, 숙박업, 음식점업 등 소비중심업종에 대하여 전체 또는 개별생산활동의 종합적인 파악을 위하여 업종별부가가치를 기준치로 적용한 지수

· 데이터 : 신한카드 카드매출 빅데이터

· 공간적 범위 : 서울 및 5대 권역

도심권	동남권	동북권	서남권	서북권
종로, 중구, 용산	서초, 강남, 송파, 강동	성동, 광진, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 노원	양천, 강서, 구로, 금천, 영등포, 동작, 관악	은평, 서대문, 마포

· 지수의산식 : 라스파이레스(기준시점 고정가중평균)산식

· **서울 및 각 권역의 기준치** : 산업간상대적 중요도를 나타내며, 해당 지역 산업별 기초가격부가가치 기준 기준치를 적용, 각 권역의 지수는 해당 지역의 산업 기준치 합이 1로 선정된 독립적인 지수로 각 권역 증감률의 합이 서울전체의 증감률과 일치하지 않음

$\sum w_i = 1$, w_i 는 산업별 기준치를 의미(기초가격부가가치는 2015년 경제총조사 기준 인건비+영업이익+감가·대손상각비+세금과공과임)

· 지수종류 : 경상지수 및 불변지수

- 경상지수 : 월별 매출액을 기준년도 매출액(2017년 평균)으로 나누어 작성한 지수

- 불변지수 : 경상지수 ÷ 디플레이터 × 100 (디플레이터는 업종별 생산자물가지수 활용)

· **기여도** : 종합지수증감률 = \sum 기여도, 기여도 = $(\Delta$ 하위지수 / Δ 종합지수) × 종합지수증감률, Δ 는 각 산업을 의미 하위지수(산업 각 부문)가 종합지수의 증감률에 얼마나 기여하는지를 보여줌

유의사항

- ‘카드매출 빅데이터를 통해 본 서울소비경기지수(이하 서울소비경기지수)’는 소매업 및 숙박·음식점업 등 시민생활에 밀접한 소비중심 업종의 생산활동을 종합적으로 분석하기 위한 월간소비지수이다.
- 소매업 및 숙박·음식점업에 대한 소비는 서울의 민간최종소비지출의 약 30%로 소비경기의 핵심요소이다.
- 서울소비경기지수는 매월 1억건의 신한카드 카드매출 빅데이터를 이용하여 신속하게 서울 세부지역의 소비경기를 모니터링 할 수 있다는 점이 장점이다.
- 서울소비경기지수는 통계청의 ‘서울 서비스업 생산지수’를 벤치마킹하여 생산 측면의 매출액을 중심으로 지수가 구성되었으나, 분석대상인 소매업 및 숙박·음식점업이 소비밀착업종임을 고려하여 지수의 명칭을 소비경기지수로 명명한다.
- 서울소비경기지수는 서울연구원의 연구자료로 국가승인통계가 아니며, 통계청의 ‘서울 서비스업 생산지수’와는 지수의 공간 및 시간적 범위와 데이터 출처에 따른 표본이 서로 달라 두 지수의 방향 또는 증감율이 상이할 수 있다.
- 신한카드 카드매출 빅데이터는 개인 및 법인이 이용한 신용·체크카드 소비를 서울지역에 소재한 가맹점의 매출액으로 집계한 것으로, 서울시민의 카드소비 뿐 아니라 서울외 지역 국민들이 서울지역 내에서 사용하는 카드소비를 포함한다.
- 신한카드 카드매출 빅데이터는 서울 소매업 및 숙박·음식점업 전체 매출의 약 16%로 추정된다.
- 카드사 점유율 및 카드 사용비율 변화에 따라 실제 매출액 대비 과소 또는 과대 추정될 소지가 있으며, 카드 가맹점의 업종변화 및 생산자 물가지수에 따라 경상 및 불변지수가 일부 조정될 수 있다.
- 서울소비경기지수는 물가변동분을 제거한 불변지수의 전년동월비를 중심으로 작성 및 분석되며, 설·연휴 명절의 월간 이동과 영업일수 변동, 그 외 불규칙요인에 의한 효과가 분석결과에 포함되므로 해석 및 이용에 유의해야 한다.
- 서울소비경기지수는 카드매출 빅데이터의 가공·조정·변환을 통해 산출된 지수로 신한카드 원본 데이터의 트렌드와는 차이가 있다.