동북권

• 동북권 소비경기지수는 전년동월대비 0.0%, 전월 감소에서 이달 보합

- 전년동월대비 0.0% = 소매업의 기여도 -0.1%p + 숙박·음식점업의 기여도 0.1%p

(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련설명은 부록의 '기여도' 참조)

• 전년동월대비 소매업 0.2% 감소, 숙박·음식점업 0.2% 증가

- 소매업은 무점포소매의 소비부진에도 불구, 음식료품·담배 등의 소비 호황으로 감소폭 축소
  - · 11월 소비증가 업종은 문화·오락·여가, 음식료품·담배, 가전제품·정보통신
  - · 11월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 무점포소매, 기타가정용품, 종합소매 등
- 숙박·음식점업은 숙박업이 큰 폭으로 증가 전환되면서 지난달 감소에서 증가로 전환
  - · 11월 소비증가 업종은 숙박업, 주점·커피전문점업
  - · 11월 소비감소 업종은 음식점업



