

도심권

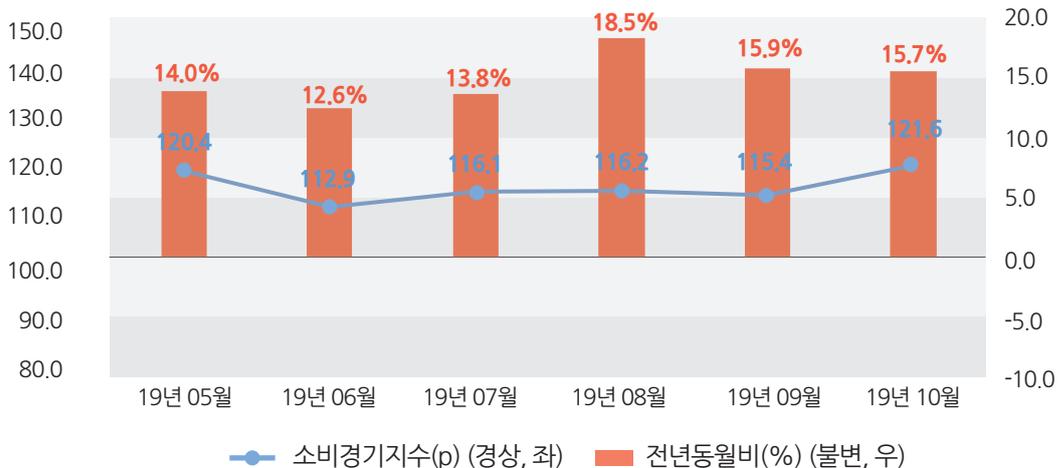
• 도심권 소비경기지수는 전년동월대비 15.7% 증가, 소비 호조세 지속

- 전년동월대비 15.7% = 소매업의 기여도 13.0%p + 숙박·음식점업의 기여도 2.7%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련설명은 부록의 '기여도' 참조)

• 전년동월대비 소매업 22.1% 증가, 숙박·음식점업 6.6% 증가

- 소매업은 무점포소매 및 가전제품·정보통신의 호황 지속으로 여전히 큰 폭의 증가세 유지
 - 10월 소비증가 업종은 무점포소매, 음식료품·담배, 가전제품·정보통신, 연료
 - 10월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 기타상품, 문화·오락·여가, 종합소매 등
 - 무점포소매의 급증은 지난해 11월 무점포소매 본사의 입지가 도심권으로 이전한데 따른 영향
- 숙박·음식점업은 숙박업의 소비 호황, 음식점업 및 주점·커피전문점업의 증가 전환으로 소비 증가
 - 10월 소비증가 업종은 숙박업, 음식점업, 주점·커피전문점업
 - 10월 소비감소 업종은 없음

단위 : p, %



단위 : p, %

