

동남권

• 동남권 소비경기지수는 전년동월대비 2.6% 감소, 전월의 증가에서 감소로 전환

- 전년동월대비 -2.6% = 소매업의 기여도 -0.8%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.8%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련설명은 부록의 '기여도' 참조)

• 전년동월대비 소매업 1.4% 감소, 숙박·음식점업 4.2% 감소

- 소매업은 무점포소매와 음식료품·담배의 소비호조에도 다른 업종에서의 소비침체 지속으로 감소 전환
 - 9월 소비증가 업종은 무점포소매, 음식료품·담배, 기타가정용품
 - 9월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 가전제품·정보통신, 문화·여가·오락, 종합소매
- 숙박·음식점업은 전월과 달리 숙박업의 감소 전환으로 지난달 약보합 수준에서 감소폭이 확대
 - 9월 소비증가 업종은 없음
 - 9월 소비감소 업종은 숙박업, 음식점업, 주점·커피전문점업

