

동남권

• 동남권 소비경기지수는 전년동월대비 1.0% 증가, 전월의 감소에서 증가로 전환

- 전년동월대비 1.0% = 소매업의 기여도 1.1%p + 숙박·음식점업의 기여도 -0.1%p

(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, ※ 관련설명은 부록의 '기여도' 참조)

• 전년동월대비 소매업 2.0% 증가, 숙박·음식점업 0.3% 감소

- 소매업은 종합소매의 증가 전환, 무점포소매와 음식료품·담배의 증가폭 확대로 감소에서 증가로 전환

· 8월 소비증가 업종은 음식료품·담배, 기타가정용품, 무점포소매, 종합소매

· 8월 소비감소 업종은 의복·섬유·신발, 가전제품·정보통신

- 숙박·음식점업은 숙박업의 오름세 유지에도 음식점과 주점·커피전문점업의 하락세 지속으로 약보합

· 8월 소비증가 업종은 숙박업

· 8월 소비감소 업종은 음식점업, 주점·커피전문점업

