

도심권

• 도심권 소비경기지수는 전년동월대비 14.0% 증가, 지난 11월 무점포소매업 본사 이전의 영향

- 전년동월대비 14.0% 증가는 소매업 12.8%p 및 숙박·음식점업 1.2%p에 기인 (기여도)

• 전년동월대비 소매업 21.7% 증가, 숙박·음식점업 3.0% 증가

- 소매업은 무점포소매, 문화·오락·여가의 호황이 지속되며 오름폭을 유지

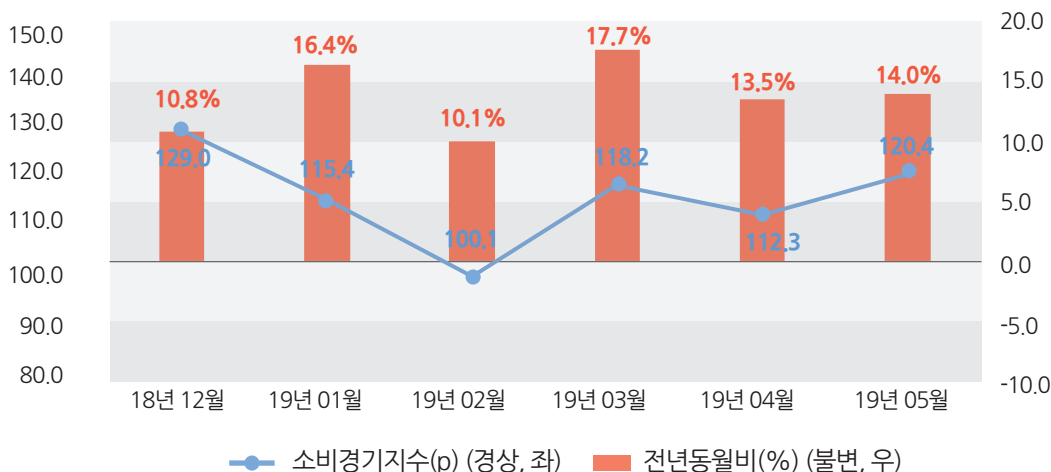
· 5월 소비증가 업종은 무점포소매, 음식료품·담배, 문화·오락·여가

· 5월 소비감소 업종은 가전제품·정보통신, 기타가정용품

- 숙박·음식점업은 주점·커피전문점업의 증가세 전환에도 불구하고, 숙박업 오름폭 감소로 증가폭이 둔화

· 5월 소비증가 업종은 숙박업

단위 : p, %



단위 : p, %

