

동남권

• 동남권 소비경기지수는 전년동월대비 3.4% 증가, 오름폭 소폭 둔화

- 전년동월대비 3.4% 증가는 소매업 3.0%p 및 숙박·음식점업 0.4%p에 기인 (기여도)

• 전년동월대비 소매업 5.4% 증가, 숙박·음식점업 0.9% 증가

- 소매업은 종합소매업, 문화·오락·여가, 무점포소매업 등의 오름폭이 감소하며 소매업의 증가세도 둔화

· 12월 소비증가 업종은 종합소매업, 무점포소매, 문화·오락·여가, 기타가정용품

· 12월 소비감소 업종은 가전제품·정보통신, 연료, 의복·섬유·신발

- 숙박·음식점업은 숙박업의 증가폭이 확대와 동시에 주점·커피전문점업의 부진 심화로 강보합 상태

· 12월 소비증가 업종은 음식점업, 숙박업

