

도심권

• 도심권 소비경기지수는 전년동월대비 15.1% 증가, 권역 중 가장 큰 폭의 증가

- 전년동월대비 15.1% 증가는 소매업 14.2%p 및 숙박·음식점업 0.9%p에 기인 (기여도)

• 전년동월대비 소매업 24.8% 증가, 숙박·음식점업 2.1% 증가

- 소매업은 종합소매, 음식료품·담배, 문화·오락·여가, 무점포소매업의 호황 지속으로 오름폭 유지

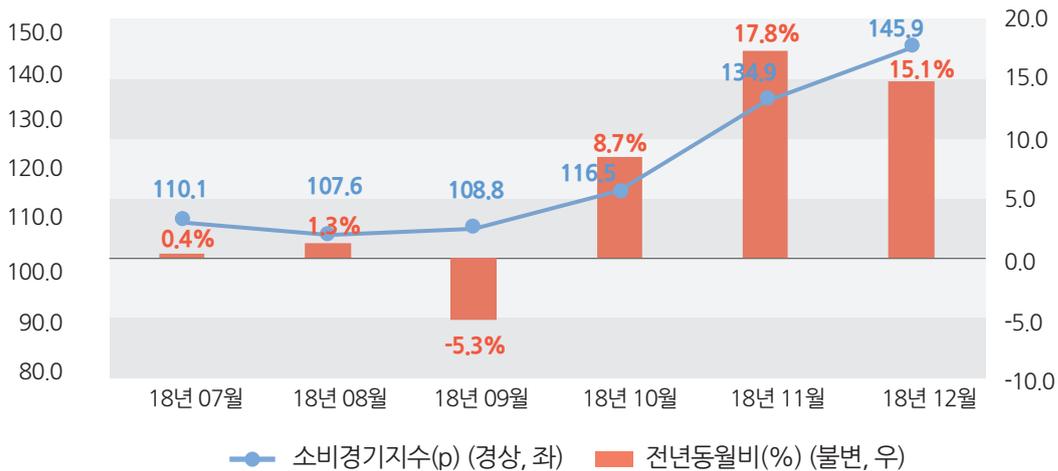
· 12월 소비증가 업종은 종합소매, 음식료품·담배, 문화·오락·여가, 무점포소매

· 12월 소비감소 업종은 가전제품·정보통신, 연료

- 숙박·음식점업은 숙박업의 오름폭 소폭 둔화, 음식점업과 주점·커피전문점업의 부진 심화로 증가폭 둔화

· 12월 소비증가 업종은 숙박업

단위 : p, %



단위 : p, %

