

목차

01 연구개요	2
02 비영리스타트업의 개념과 실태	8
1_비영리스타트업이란	8
2_비영리스타트업 실태	11
3_비영리스타트업과 청년일자리 지원정책	21
4_해외 현황	29
03 비영리스타트업 운영사례 심층분석	34
1_조사개요	34
2_운영사례	36
3_종합 및 시사점	64
04 비영리스타트업 청년고용실태	68
1_조사개요	68
2_고용실태	69
3_종합 및 시사점	78
05 결론 및 정책 제언	82
1_결론	82
2_정책 제언	86
참고문헌	91
부록	92
Abstract	96

표

[표 1-1] 청년층 구직자의 취업(창업) 희망 직업	3
[표 2-1] 사·도 등록 비영리민간단체 현황	11
[표 2-2] 서울시 비영리민간단체 소재지 현황	12
[표 2-3] 서울시 비영리민간단체 분류 현황	13
[표 2-4] 사업체 선정기준	15
[표 2-5] 비영리스타트업 사례 조사대상 업체	16
[표 2-6] 비영리민간단체 공익활동 지원사업 관리정보시스템의 주요 기능	22
[표 2-7] 2017년 사업유형별 사업내용 예시	23
[표 2-8] 서울시 뉴딜일자리 현황	28
[표 4-1] 설문조사 주요결과: 일자리 만족도	73
[표 4-2] 설문조사 주요결과: 기타 의견	78

그림

[그림 1-1] 서울시 청년실업 추이	2
[그림 1-2] 대출 재직자 퇴사율	2
[그림 1-3] 비영리스타트업 태동 배경	4
[그림 1-4] 연구흐름도	6
[그림 2-1] 비영리스타트업 개념도	9
[그림 2-2] 비영리스타트업의 운영 방식	10
[그림 2-3] 비영리민간단체 목적 및 내용의 버즈 분석 결과	13
[그림 2-4] 서울시 주요 비영리스타트업 분포	18
[그림 2-5] 설문조사 주요결과: 성별과 연령대	19
[그림 2-6] 설문조사 주요결과: 계약형태	19
[그림 2-7] 설문조사 주요결과: 직책	20
[그림 2-8] 설문조사 주요결과: 학력	20
[그림 2-9] 설문조사 주요결과: 월급여(초과수당 제외)	20
[그림 2-10] 서울시 청년일자리 정책 요약	25
[그림 2-11] 서울시 청년일자리센터 지원 내용	26
[그림 2-12] 서울시 취업날개서비스	27
[그림 2-13] 비영리스타트업의 운용방식과 활동방식	29
[그림 2-14] 비영리스타트업의 투자 유치 사례	30
[그림 2-15] Nonprofit Finance Fund의 주요 조사결과	30
[그림 2-16] NCVO의 Almanac 조사 결과 중 일부	31

[그림 3-1] 인터뷰 대상 비영리스타트업	34
[그림 3-2] 대표기업 CEO 인터뷰 조사	35
[그림 3-3] 열린옷장을 운영하는 옷장지기들	37
[그림 3-4] 열린옷장의 의류관리	38
[그림 3-5] 열린옷장의 옷장 내부	39
[그림 3-6] 열린옷장에서 일하고 있는 청년	40
[그림 3-7] 열린옷장의 입구에 전시되어 있는 정장들	41
[그림 3-8] 점프의 장학샘과 수업을 듣는 학생들	43
[그림 3-9] 현대자동차그룹, 서울장학재단, 점프의 협약식	44
[그림 3-10] 점프 구성원	45
[그림 3-11] 점프하는 학생들	46
[그림 3-12] 점프 Fellow 결과발표회	47
[그림 3-13] 비영리IT지원센터 구성원	49
[그림 3-14] 비영리IT지원센터의 소셜섹터를 위한 디지털마케팅 세미나 장면	50
[그림 3-15] 비영리IT지원센터의 비영리단체 교육	51
[그림 3-16] 비영리IT지원센터의 지향점	52
[그림 3-17] 비영리IT지원센터와 잔디의 전략적 파트너십 체결	53
[그림 3-18] 진저티프로젝트가 참여한 밀레니얼 프로젝트 연구결과 보고서 안내	54
[그림 3-19] 3주년이 된 진저티프로젝트	55
[그림 3-20] 진저티프로젝트의 교육	56
[그림 3-21] 진저티프로젝트의 밀레니얼 활동가 육성 프로그램	58
[그림 3-22] FLRY의 Flower Journey 서비스 진행 방법	59
[그림 3-23] FLRY가 만드는 변화	60
[그림 3-24] Fly의 수익사업인 어니스트플라워	61
[그림 3-25] FLRY의 사무실에서 일하고 있는 청년	62

[그림 3-26] 자원봉사대축제에서 대상을 받는 FLRY 대표	63
[그림 3-27] 인터뷰 주요 결과 종합	65
[그림 4-1] 설문조사 개요	68
[그림 4-2] 설문조사 주요 항목	68
[그림 4-3] 설문조사 주요결과: 근무기간	69
[그림 4-4] 설문조사 주요결과: 주당 근무시간	70
[그림 4-5] 설문조사 주요결과: 직업 선택 동기	70
[그림 4-6] 설문조사 주요결과: 구직 경로	71
[그림 4-7] 설문조사 주요결과: 사회적경제 관련 프로그램 참가 여부	71
[그림 4-8] 설문조사 주요결과: 이전 직장 경험과 이전 직장의 고용형태	72
[그림 4-9] 설문조사 주요결과: 현재 일자리에서 가장 만족스러운 부분 2가지 선택	74
[그림 4-10] 설문조사 주요결과: 현재 일자리에서 가장 불만족스러운 부분 2가지 선택	74
[그림 4-11] 설문조사 주요결과: 근무 중인 사업체의 미래 전망	75
[그림 4-12] 설문조사 주요결과: 업계 평판	76
[그림 4-13] 설문조사 주요결과: 본인의 미래 계획	76
[그림 4-14] 설문조사 주요결과: 서울시 지원에 대한 평가	77
[그림 4-15] 설문조사 주요결과: 비영리분야 청년취업에 대한 생각	77
[그림 4-16] 설문조사 주요 결과 종합	79
[그림 5-1] 비영리스타트업 청년일자리 활성화를 위한 정책방향	86