

# 목차

01 연구개요	2
1_연구배경 및 목적	2
2_연구내용 및 방법	4
02 영상미디어 창조인재의 현황과 특성	8
1_영상미디어 창조인재의 개념과 범위	8
2_서울 영상미디어산업의 성장	12
3_서울 영상미디어 창조인재의 사회경제적 특성	18
03 영상미디어 창조인재의 노동시장 특성과 정책수요	34
1_조사 개요	34
2_영상미디어 창조인재의 소득과 고용 실태	37
3_영상미디어 창조인재의 노동시장 진입과 이동	44
4_영상미디어 창조인재의 학습생태계	53
5_영상미디어 창조인재의 정책수요	59
04 서울 영상미디어 창조인재 양성시스템 분석	70
1_영상미디어 교육기관 현황	70
2_공공지원시스템 분석	74
3_요약 및 문제점	83

05 서울시 영상미디어 창조인재 양성을 위한 정책제언	86
1_기본방향	86
2_핵심전략 및 세부 지원방향	89
참고문헌	103
부록	106
Abstract	126



**표**

[표 2-1] 한국표준직업분류에 의한 창조인재 범위	9
[표 2-2] 한국표준산업분류에 의한 영상미디어산업의 범위	10
[표 2-3] 서울시 영상미디어산업의 성장률(2008~2013)	12
[표 2-4] 전국 및 서울시 영상미디어산업의 사업체 수와 종사자 수 추이와 비중(2008~2013)	13
[표 2-5] 전국 및 서울시 영상미디어산업 사업체 평균규모 변화(2008~2013)	14
[표 2-6] 서울시 영상미디어산업 종사자 수 상위 5개 지역(2013년)	15
[표 2-7] 전국 및 서울시 영상미디어 창조인재 종사자 수(2013)	19
[표 2-8] 서울시 영상미디어 세부 산업별 창조인재 종사자 수(2013)	20
[표 2-9] 영상미디어 창조인재 유형별 종사자 수 추이(2008~2013)	21
[표 2-10] 창조인재의 성별 분포 추이(2008~2013)	23
[표 2-11] 창조인재 유형의 학력별 종사자 수와 비중(2013)	26
[표 2-12] 창조인재의 주당 근로시간과 상대적 근로시간 수준(2013)	26
[표 2-13] 창조인재의 월평균 임금과 상대적 임금수준(2013)	30
[표 2-14] 창조인재의 월평균 임금 추이(2008~2013)	31
[표 3-1] 영상미디어 노동시장 조사 방법	34
[표 3-2] 기존 설문조사들의 세부 내용	35
[표 3-3] 영상미디어 창조인재 설문조사의 세부 내용	36
[표 3-4] 설문응답자의 인구통계학적 특성	36
[표 3-5] 영상미디어 창조인재 전체소득에서 현업소득의 비중	40
[표 3-6] 산업별 학력 및 전공 특성	53

[표 3-7] 산업별 독학 이외 학습활동 강도	55
[표 3-8] 산업별 학습활동 현황(Yes/No)	56
[표 3-9] 사업체 규모별 직장 내 훈련시스템 지원 여부	58
[표 3-10] 산업별 인적 역량 강화를 위한 지원 수요(1순위+2순위+3순위 합산)	63
[표 3-11] 산업별 교육기관 선호	66
[표 3-12] 산업별 영상미디어 분야 창업 고려 경험	67
[표 4-1] 서울 소재 영상미디어 관련 대학 현황	71
[표 4-2] 한국예술종합학교 영상원 현황	72
[표 4-3] 서울 소재 영상계열 특성화고등학교 학과 현황	73
[표 4-4] 한국영화기획개발지원사업(2014)	77
[표 4-5] ASMD를 위한 차세대 멀티플랫폼 개발자 과정사업	79
[표 4-6] 서울애니메이션센터 애니 프리프로덕션 개발지원(2015)	80
[표 4-7] 서울애니메이션센터 단편애니메이션 제작지원(2015)	80
[표 4-8] DMC첨단산업센터 영화창작공간	82

## 그림

[그림 1-1] 연구 흐름도	5
[그림 2-1] 영상미디어산업 가치사슬별 직업군	11
[그림 2-2] 영화산업 상위10개 지역	16
[그림 2-3] 방송산업 상위10개 지역	16
[그림 2-4] 애니메이션산업 상위10개 지역	17
[그림 2-5] 배급산업 상위10개 지역	17
[그림 2-6] 전국 영상미디어의 인재 비중(2013)	18
[그림 2-7] 서울 영상미디어의 인재 비중(2013)	18
[그림 2-8] 전국 및 서울시 창조인재 성별 구성(2013)	22
[그림 2-9] 전국 및 서울시 창조인재 연령별 구성(2013)	24
[그림 2-10] 전국 및 서울시 창조인재 학력별 구성(2013)	25
[그림 2-11] 전국 및 서울시 창조인재 주당 근로시간(2013)	27
[그림 2-12] 영상미디어의 종사상 지위(임금근로자=100%)	28
[그림 2-13] 전국 및 서울시 창조인재 월평균 임금(2013)	30
[그림 3-1] 산업별 보수 지급 형태	38
[그림 3-2] 고용형태별 보수 지급 형태	39
[그림 3-3] 고용형태별 4대 보험 가입 비중	42
[그림 3-4] 산업별 4대 보험 가입 비중	42
[그림 3-5] 영상미디어산업의 인력 선발기준	45
[그림 3-6] 영상미디어 창조인재의 구직경로 중요성(5점 척도)	48

[그림 3-7] 영상미디어 창조인재의 평균 근속기간(개월)	49
[그림 3-8] 산업별 이직경로(최초 일자리 → 현재 일자리)	51
[그림 3-9] 산업별 이직경로(현재 일자리 → 최종 희망 일자리)	53
[그림 3-10] 산업별, 이직횟수별 훈련프로그램 참여 유무	56
[그림 3-11] 훈련프로그램의 비수강 이유	57
[그림 3-12] 구직 관련 어려움 비교	60
[그림 3-13] 처음 취직할 때, 산업별 구직 고충	61
[그림 3-14] 이직할 때, 산업별 구직 관련 어려움	62
[그림 3-15] 인력양성을 위해 지원해야 할 사업	63
[그림 3-16] 지원받고 싶은 교육훈련 프로그램	65
[그림 3-17] 산업별 적정 교육기간	66
[그림 3-18] 지원받고 싶은 창업지원 프로그램	67
[그림 4-1] 서울시 창조전문인력 양성사업의 개요	78
[그림 4-2] 서울시 영상미디어 인재양성 인프라의 문제점	84
[그림 5-1] 영상미디어 인재양성을 위한 정책과제 및 기본방향	87
[그림 5-2] 영상미디어 인재양성을 위한 기본방향과 핵심전략	90
[그림 5-3] 영상미디어 인재양성을 위한 핵심전략별 대표 사업	91