## 차례

I	왜 행복연구인가	20
1	도시발전의 질적 성장 측정 기준 연구의 필요성	20
2	질적 성장을 측정하는 포괄지표 : 삶의 질 혹은 행복지표의 이슈들	22
II	국내외 도시발전의 질적지표 비교 분석	30
1	UN, The World Happiness Report	30
2	UN, World Happiness Report 2013	37
3	Bhutan, Gross National Happiness and the GNH Index	39
4	UN, Human Development Index(HDI)	50
5	OECD, Better Life Initiative(BLI)	60
6	The U.K. Office for National Statistics(ONS), National	
	Well-being	65
7	Canadian Index of Wellbeing(CIW)	71
8	New Economic Foundation, Happy Planet Index	81
9	New Zealand, Quality of Life Survey 2012 Six Councils	
	Report	85
10	Netherlands, Life Situation Index	91
11	일본, 생활개혁지수(Life Reform Index)	95
12	국민행복 결정요인 분석 및 제도적 관리방안 연구(정지범, 2011)	98
13	한국인의 행복결정요인과 행복지수에 관한 연구(김승권 외, 2008)	103
14	한국의 행복지수 개발(황명진·심수진, 2008)	113
15	소결 : 행복지표의 종합 및 함의	120

차례 11

III	Global/Asia Megacity Index 구축	124
1	Global/Asia Megacity Index의 의의	124
2	대상도시 선정을 위한 현황분석	125
3	Global/Asia Megacity Index 지표	138
	참고문헌	146

## 표차례

丑 2-1	UN, World Happiness Report 변수	32
丑 2-2	행복점수 상위 4개국 vs 하위 4개국 비교	36
丑 2-3	부탄의 33개 GNH 지표	40
丑 2-4	UN, Human Development Index(HDI) 지표정의	52
丑 2-5	Human Development Index(HDI), 2013년 순위	57
丑 2-6	한국의 연도별 Human Development Index 점수 및 순위	59
丑 2-7	행복지수 항목별 OECD 평균과 한국의 수치	61
丑 2-8	OECD, Better Life Initiative(BLI) 지표 내용	62
丑 2-9	한국의 행복지수 : 영역별 결과비교	64
丑 2-10	ONS의 National Well-being Programme	68
丑 2-11	ONS의 행복조사결과	70
丑 2-12	지표와 산출방식	73
丑 2-13	CIW for Individual Domains and Average of Eight Domains,1994 to 2008년	76
丑 2-14	분야별 행복지수 결과(1994~2008년)	77
丑 2-15	도시별 표본오차	86
± 2−16	뉴질랜드 삶의 질 조사 지표	87
丑 2-17	네덜란드 삶의 질 조사 지표	92
丑 2-18	일본의 생활개혁지수	96
丑 2-19	한국성인들의 주관적 행복감 구성 요인의 1차 범주별 구조화	99
丑 2-20	3개 요인 행복 유형 구분 기준	102
丑 2-21	7개 요인 행복 유형 구분 기준	103
丑 2-22	행복지표 1차안에 따른 우선순위와 영향정도 평균값	106
丑 2-23	행복지수 산출을 위한 지표	108

표차례 13

丑 2-24	한국인의 행복수준	110
丑 2-25	개별 행복지표가 전체 행복수준에 주는 영향도	111
丑 2-26	인구사회학적 특성별 한국인의 행복 수준	112
丑 2-27	한국의 사회지표 영역과 선행연구들 영역의 비교	115
丑 2-28	행복지수의 지표 구성(전체 43개)	117
丑 2-29	행복지표체계 종합	121
∄ 3-1	인구 500만 이상 Megacity	126
± 3−2	서울인덱스 지표 비교 대상 선정 17개 도시의 인구	128
± 3−3	서울인덱스 지표 비교 대상 선정 17개 도시의 1인당 GNDP	130
± 3−4	서울인덱스 지표 비교 대상 선정 17개 도시의 1인당 GRDP	132
± 3−5	서울인덱스 지표 비교 대상 선정 17개 도시의 인구밀도	134
<b>∓</b> 3–6	서우이데스 지표 비교 대사 서저 17개 도시이 데이터 추처	1/1

## 그림차례

그림 1-1	소득과 행복의 상관관계	25
그림 2-1	전 세계 행복 분포도 : 2005~2011년	34
그림 2-2	대륙별 행복 분포도 : 2005~2011년	34
그림 2-3	조사기관별 행복 분석 결과 비교	35
그림 2-4	국가별 평균 행복점수	36
그림 2-5	국가별 행복에 대한 국내 불균등 정도	37
그림 2-6	2005~2007년과 2010~2012년의 행복수준 비교	39
그림 2-7	GNH의 지표	41
그림 2-8	GNH로 행복한 인구 측정	42
그림 2-9	지역별 분야별 행복지수	43
그림 2-10	연령별 행복지수	44
그림 2-11	교육수준별 행복지수	45
그림 2-12	불행(unhappiness) 원인의 이해	46
그림 2-13	GNP와 정책의 연계과정	47
그림 2-14	정책구성과정	48
그림 2-15	부탄의 행복지수 정책 스크리닝 평가과정	49
그림 2-16	MoEA 점수	50
그림 2-17	Integrating Equity into Policy Design	51
그림 2-18	Calculating the Human Development Indices—graphical	
	Presentation	54
그림 2-19	Human Development Indices	56
그림 2-20	한국의 HDI 점수 : 1980~2012년	59
그림 2-21	한국의 영역별 HDI 점수 : 건강, 교육, 소득	60
그림 2-22	Better Life Index 11개 영역	63

그림차례 15

그림 2-23	국가별 행복지수 결과	63
그림 2-24	분야별 한국의 행복지수 결과	65
그림 2-25	International Timeline	66
그림 2-26	Developing a Set of Measures of National Well-being	68
그림 2-27	The Mandala of Wellbeing	72
그림 2-28	GDP 대비 Canadian Index of Wellbeing, 1994 to 2008년	76
그림 2-29	색으로 유형화된 국가별 HPI지수	83
그림 2-30	국가별 기대수명	84
그림 2-31	국가별 생활만족도	84
그림 2-32	국가별 생태흔적	85
그림 2-33	삶의 질 향상(1974~2006년)	93
그림 2-34	연령별 삶의 만족도	93
그림 2-35	가구유형별 삶의 만족도	93
그림 2-36	고용유형별 삶의 만족도	94
그림 2-37	교육수준별 삶의 만족도	94
그림 2-38	소득집단별 삶의 만족도	94
그림 2-39	생활개혁지수	97
그림 2-40	생활개혁지수의 변화 : 종합지수	97
그림 2-41	생활개혁지수의 변화	98
그림 2-42	도시발전 질적 모니터링 영역(area) 종합	122
그림 2-43	도시발전 질적 모니터링 지표(indicators) 종합	122
그림 3-1	세계 도시 인구	127
그림 3-2	1인당 GNDP	129
그림 3-3	1인당 GRDP	131
그림 3-4	인구밀도	133
그림 3-5	Global Megacity의 1인당 GNDP by Population	135
그림 3-6	Asia Megacity의 1인당 GNDP by Population	135

그림 3-7	Global Megacity의 1인당 GRDP by Population	136
그림 3-8	Asia Megacity의 1인당 GRDP by Population	136
그림 3-9	Global Megacity의 Density by Population	137
그림 3-10	Asia Megacity의 Density by Population	137
그림 3-11	Global/Asia Megacity Index 평가대상도시	138
그림 3-12	서울 인덱스 지표	139
그림 3-13	지표구성 단계(OECD 권고안)	140
그림 3-14	Megacity Index 구축 거버넌스	141

그림차례 17