

# 차례

<b>I</b>	<b>연구의 개요</b>	<b>12</b>
1	연구의 배경 및 목적	12
2	연구의 범위 및 방법	12
2 1	연구의 범위	12
2 2	연구의 방법(절차)	14
<b>II</b>	<b>공공교통정보 유통 및 유료화 사례</b>	<b>16</b>
1	공공교통정보의 정의	16
1 1	공공정보의 정의	16
1 2	공공교통정보의 정의	17
2	선행연구 검토	18
2 1	공공정보 연구 검토	18
2 2	공공교통정보 연구 검토	20
2 3	선행연구 검토 결과	21
3	유료화 사례분석	22
3 1	공공정보 유통에 관한 법제도	22
3 2	분야별 유료화 사례	24
3 3	서울시 유료화 사례	29
4	공공교통정보 유료화 검토결과	30
<b>III</b>	<b>공공교통정보 유료화 방안</b>	<b>34</b>
1	유료화 범위 및 절차	34
1 1	공공교통정보의 유료화 범위	34

1 2	공공교통정보의 유료화 절차	35
2	유료화 가능 서비스 검토	35
2 1	기존 정보 서비스 확대 유료화	39
2 2	기존 수집정보 이용 유료화 서비스	41
2 3	신규 서비스 및 정책 반영 유료화 서비스	42
2 4	유료화 가능 서비스	44
3	유료화 서비스 대상(소비자)	45
4	비즈니스 모델 검토	46
4 1	공공교통정보 유통모델 정의	46
4 2	교통정보 유료화사업 추진 방법	47
4 3	판매가격 산정방안	50
<b>IV</b>	<b>결론</b>	<b>54</b>
1	결론	54
2	향후 검토사항	55
	<b>참고문헌</b>	<b>58</b>
	<b>Abstract</b>	<b>60</b>

## 표차례

표 2-1	공공정보 관련 선행연구 검토	18
표 2-2	공공교통정보 관련 선행연구 검토	20
표 2-3	공공정보 유료화 사례	25
표 2-4	국토해양부·한국도로공사 교통정보 민간제공 현황	26
표 2-5	공공교통정보 유료화 사례	27
표 2-6	민간정보의 유통현황	28
표 2-7	광역교통정보 서비스 제공현황	30
표 2-8	일반 이용자들의 만족도 및 지불용의액 설문조사 결과	31
표 3-1	서울시 교통정보 세부시스템(서비스)별 정보수집 및 제공 내역	37
표 3-2	교통정보 분야별 제공현황	39
표 3-3	기존 정보제공의 유료화 가능 서비스	40
표 3-4	교통정보 분야별 수집현황	41
표 3-5	기존 정보제공 서비스 확대 유료화 서비스	42
표 3-6	신규 수요 유료화 서비스	43
표 3-7	공공교통정보 유료화 모델 정의	47
표 3-8	공공교통정보 사업자 선정방안	48
표 3-9	유료화 가능 서비스별 사업자 선정방안 검토	49
표 3-10	공공교통정보 가격 산정방안	51
표 3-11	원가기준 가격의 대안별 비교 검토	52

# 그림차례

그림 1-1	연구의 절차	14
그림 2-1	공공정보의 법적 정의	16
그림 2-2	공공정보의 특징	17
그림 2-3	교통정보의 정의	17
그림 2-4	공공정보 유료화 사례	24
그림 2-5	설문조사 결과(지불용이액)	31
그림 3-1	공공교통정보 유료화 방안 도출 절차	35
그림 3-2	공공교통정보 유료화 서비스 검토 내용	36
그림 3-3	TOPIS 교통정보 제공현황	40
그림 3-4	신규제공 서비스 선호도 설문조사 결과	43
그림 3-5	유료화 가능 서비스	44
그림 3-6	서울 열린데이터광장 공공데이터 서비스 개념도	45
그림 3-7	공공교통정보 유통 모델 정의	46