



부 록

- 
1. 참가자 리스트
 2. 관련 자료
 3. 활동 사진
- 

1. 참가자 리스트

번호	국가/지역	이름	이메일	소속기관
1	홍콩	에이다 웡	wongada@netvigator.com	홍콩당대문화
2	대한민국	김아란	smileran@beautifulfund.org	아름다운 재단
3	대한민국	박아영	loana@makehope.org	희망제작소
4	미국	아미라 이브라힘	Albrahim@rockfound.org	록펠러재단
5	인도	안잔 고쉬	anjan.ghosh@intel.com	인텔아시아퍼시픽
6	호주	벤 게일스	ben.gales@facs.nsw.gov.au	뉴웨일즈정부
7	대한민국	박보래	brabobb@gmail.com	희망제작소
8	호주	브랜튼 카핀	bcaffin@tacs.org.au	호주사회혁신센터
9	대한민국	주병준	blue9234@seoul.go.kr	서울특별시
10	영국	카멜 오 설리번	carmel.osullivan@youngfoundation.org	영파운데이션
11	대한민국	송창석	song5245@makehope.org	희망제작소
12	대한민국	유창복	61bok@hanmail.net	성미산마을
13	대한민국	이창현	seoul@sdi.re.kr	서울연구원
14	파키스탄	데수데라이 파이살 무스타크	faisal.mushtaq@change.org.pk	체인지인에듀케이션-파키스탄
15	호주	크리스천 스텐타	christian.stenta@tacs.org.au	호주사회혁신센터
16	인도네시아	데바 라슈만	deva.rachmen@intel.com	인텔인도네시아
17	대한민국	변미리	miree21@sdi.re.kr	서울시정개발연구원
18	대한민국	성석완	pksk4014@yahoo.com	도시와커뮤니티센터
19	싱가포르	엘리자베스 콘	liz@thethoughtcollective.com.sg	소트콜렉티브
20	대한민국	형은희	rhsl70@seoul.go.kr	서울특별시
21	영국	제프 멀건	geoff.mulgan@nesta.org.uk	네스타
22	영국	지니 리	ginny.lee@youngfoundation.org	영파운데이션
23	대한민국	김귀자	gjkim111@seoul.go.kr	서울특별시
24	대한민국	송하진	ajsong@makehope.org	희망제작소
25	중국	항리 구에	hao.gui@intel.com	인텔
26	일본	히토시 키노시타	kino@areaia.jp	장소혁신협회(AIA)
27	대한민국	김홍찬	kimhongchan@seoul.go.kr	서울특별시
28	홍콩	하워드 찬	howard.ph.chan@gmail.com	커뮤니티뮤지엄프로젝트
29	대만	쉬-정 리우	Liunara@yahoo.com.tw	아우어스(OUR-s)
30	베트남	훙 닐 양	hungnguyenpaccom@gmail.com	피플원조코디네이팅회의(PACCOM)
31	대한민국	남혜선	kimmy96@haja.or.kr	하자센터
32	대한민국	곽현지	trust01@makehope.org	희망제작소

번호	국가/지역	이름	이메일	소속기관
33	대한민국	전현경	indisec@beautifulfoundation.org	아름다운 재단
34	대한민국	조인동	idcho@seoul.go.kr	서울특별시
35	싱가포르	자 린 로	jacqlah@smu.edu.sg	리엔센터
36	대한민국	제이슨 조	jasoncho04@benefitmag.kr	베네프
37	대한민국	이재령	jay.r.lee@intel.com	인텔코리아
38	대만	전좌-예첸	dance852008@mail2000.com.tw	타이완여성과학과기술협회 TWIST
39	필리핀	제니퍼 도밍고	Jennifer.Domingo@britishcouncil.org.ph	영국문화원필리핀
40	필리핀	제릭 리모안코	jerick.jimoanco@gmail.com	가와드 칼링가
41	대한민국	김진환	jkbstore@gmail.com	아름다운 커피
42	대한민국	백준상	joonsbaek@gmail.com	데시스
43	싱가포르	조이스 지아	joyce@foodforthought.com.sg	소트콜렉티브
45	대한민국	이주환	juhoanlee@makehope.org	희망제작소
46	대한민국	하정은	jungeun_ha@gmail.com	함께일하는재단
47	대한민국	이정옥	weeklysol@hotmail.com	아레나
48	대한민국	김정원	jungwonk@makehope.org	희망제작소
49	대한민국	배준식	jsbae@sdi.re.kr	서울시정개발연구원
50	인도	키쇼 발라지	Kishore.Balaji@intel.com	인텔인도네시아
51	대한민국	장경아	dreamholic22@gmail.com	함께일하는재단
52	영국	로렌 칸	lauren.kahn@youngfoundation.org	영파운데이션
53	싱가포르	리위 흥	jeannette@thethoughtcollective.com.sg	소트콜렉티브
54	중국	리우조우 흥	wanglili@nandu.org.cn	나라다재단
55	영국	루이스 펄포드	louise.pulford@socialinnovationexchange.org	영파운데이션
56	필리핀	마리아 테레사 엠 캄바	tcamba@telecentre.org	텔레센터파운데이션
57	일본	마사타 카무라세	murase@areaia.jp	장소혁신협회(AIA)
58	일본	미키 야사이	miki@hosei.ac.jp	호세이대학
59	말레이시아	옹시우 운	siouwoon.ong@penanginstitute.org	페낭연구소
72	미국	리처드 홀	richard.c.hall@intel.com	인텔
60	대한민국	양석원	seokwon@gmail.com	코업
61	대한민국	박성진	cdree@nate.com	희망제작소
62	대한민국	손성진	stginny79@hotmail.com	희망제작소
63	일본	시호 니시야마	snishiyama@rikkyo.ac.jp	릭교대학
64	인도	샬피 카푸르	shilpi@barrierbreak.com	베리어브레이커스테크놀로지
65	대만	이시민	fuel-cell@hotmail.com	정보사회촉진협회,타이완

번호	국가/지역	이름	이메일	소속기관
66	대한민국	김소미	shomi_kim@britishcouncil.or.kr	영국문화원한국
67	대만	션-리옌린 성	mrs_micro_work@gmail.com	타이완여성과학과기술협회 TWIST
68	영국	임소정	sojung_rim@youngfoundation.org	영파운데이션
69	대한민국	장수영	syc@postech.ac.kr	포항공과대학교
70	대한민국	양소연	syyang@makehope.org	희망제작소
71	인도	스리니바스 비 가루다차	srinivas_b.garudachar@intel.com	그라민인텔소셜비즈니스
75	대한민국	한수정	zini@beautifulstore.org	아름다운 커피
73	대한민국	윤석인	yunsin@makehope.org	희망제작소
74	대한민국	박선민	camilla@skhappiness.org	SK행복나눔재단
76	태국	수닛 슈레스타	sunit@changefusion.org	체인지퓨전
77	대한민국	한선경	alreadyi@makehope.org	희망제작소
78	대한민국	문희주	sylvia_moon@intel.com	인텔코리아
79	일본	토모히코 오카베	okabe@koto-lab.com	코토크랩
80	싱가포르	통 이	Yee@school-of-thought.com	스토틀콜렉티브
81	필리핀	토니 멜로토	tony_meloto@yahoo.com	가와드 칼링가
82	일본	토시오 스가와라	jicsuga@jca.apc.org	지방자치연구소
83	인도네시아	트리 뭉푸니	tri_mumpuni@gmail.com	이베카
84	영국	빅키 셀릭	vicki_sellick@youngfoundation.org	영파운데이션
85	인도	비제이 프라탑 싱아디타	vijay@ekgaon.com	이카온테크노로지
86	중국	왕 준	wangjun@fupin.org.cn	중국빈곤퇴치재단
87	대한민국	이원재	timelast@hani.co.kr	한겨레경제연구소
88	대한민국	박원순	wspark@seoul.go.kr	서울특별시
89	대한민국	김연희	havefun@seoul.go.kr	서울특별시
90	대한민국	이영은	yelee418@gmail.com	한국공정무역연합
91	중국	유 양구	benglen2001@gmail.com	에이에이치에이(AHA)
92	필리핀	이본느 플로레스	yvonne.flores@intel.com	인텔필리핀
93	중국	징 미	zhijing@fupin.org.cn	중국빈곤퇴치재단

2. 관련 자료

1) 아니스 2012에서 사용된 다양한 템플릿

- 사회혁신 사례 수집을 위한 템플릿

Country/Region: _____ name: _____

**Case study for Cross-sector collaboration
for social innovation in Asia.**

The purpose of this survey is to gather cross-sector collaboration for social innovation.


1. Would you share cross-sector collaboration – best or new practice- in your country? And please describe the case in detail by filling the blank.

Case Title	
Purpose of activity	
Activity Description	
Organization (Who leads activities?)	
Why do you recommend this program to look at?	
Do you think that is this case innovative? (If yes, why?)	

2. If you know other cross-sector collaboration cases, please introduce to us.

Case Title	Brief Description of Activities	Organization

○ 포스터 세션 프레임



ANIS
Asia NGO Innovation Summit

Poster Requirement and Template

The 3rd Asia NGO Innovation Summit 2012


Poster Title (Project Name)			
Organisation:		Presenter:	
Country: Town/City:	Organization Logo: - TIF or EPS format - CMYK color - 72 dpi/cm resolution - 100% scale	Presenter Photo: Same format with logo left.	
Overview of the Project/Program or Case: Please write a few sentences that give an overview of your organization's best case/practice or project/program in English and in no more than 100 words...			
Website address:			
Focus Areas: <i>Eg: elderly care, conservation, community regeneration etc</i>		Beneficiaries: <i>Eg: disabled people, migrant workers, local community etc</i>	
Partners, if any: <i>Do you deliver any work through/in collaboration with partners? If so, please list them.</i>		Funders: <i>Does this project attract specific funds from funders? If so, please list the funders, including a brief description (eg are they national, international etc)</i>	
Objectives <i>What does the project aim to do?</i>			
Success Factors ↓ <i>What, or who, has made this project successful?</i>		Challenges ↓ <i>what challenges have you faced in designing/delivering this project?</i>	
Results <i>What were the projects results, or outcomes?.</i>			

Seoul, Republic of Korea, 13-15 June, 2012

<p>Impact measurement. <i>What method did you use to measure the impact of the project?</i></p>	<p>Top Tips. <i>Do you have any top tips for other organisations who are delivering similar projects in other areas?</i></p>
<p>Process of the project/program.</p>	
<p>In the next year.... <i>How do you want the project develop in the next year? Please write next steps.</i></p>	
<p>Calls for collaboration. <i>Are you interested in collaboration with other organisations, eg scaling up the project, sharing experience etc?</i></p>	
<p>Contact details. 1. a specific person to contact, who works directly on the project. name: email: 2. a general contact for the organisation. name: email:</p>	
<p>Poster Visual1. <i>(High resolution photo, if any, that describe your poster)</i></p>	
<p>Poster Visual2. <i>(High resolution photo, if any, that describe your poster).</i></p>	

Seoul, Republic of Korea, 13-15 June, 2012


○ 포스터보드(*위 템플릿의 내용으로 만들어짐)



Connect, Collaborate, Co-create Asia!
Collaboration across sectors for Social Innovation

"AHA@" Social Innovation Camp

Organisation AHA Social Innovation Center
Presenter Yuan GU
Country China
Town/City Shanghai



ASIA

Overview of the Project/Program or Case

Asia believes in young people as change makers and social innovation as the critical approach to a better world. We therefore organise 7-day Social Innovation Camps to foster social entrepreneurship of young people, where they learn by doing with facilitators from across sectors. The highlight of the workshop is a 12-hour "Innovation" incubation marathon where participants work in groups to explore solutions to problems from the real world. A pitch is held afterwards, and the winners have access to financial and intellectual support to move their ideas forward. The name of "AHA@" suggests the scalability of the model.

Website address

www.asia-si.com

Focus Areas

- Social Entrepreneurship Education
- Social Innovation Incubating
- Youth Education

Beneficiaries

- young people
- social entrepreneurs
- social enterprise, community, NGOs

Partners, if any

Bruckner Youth Community, Linshu Summer University, other NGO/SEI communities

Funders

various NGOs and Foundations (both national and international)

Objectives

- Introduce and provide social entrepreneurship and social innovation to young people
- Find more social entrepreneurs and support their development
- Introduce scalable social innovation
- Standardize and scale up the model of SI Camp
- Form a community of social entrepreneurs

Success Factors

- Familiarity with social innovation, social entrepreneurship and youth education
- Scalable patterns from across sectors with shared values

Challenges

- Hard to communicate the impact
- Hard to scale up the model
- Hard to maintain a dynamic and productive community of social entrepreneurs

Results

- To formulate a standard model of Social Innovation Camp with a set of course modules and follow-up activities as well as "Innovation" and Pitch
- To graduate over 100 participants in 3 Social Innovation Camps
- Some participants will build up teams to realize their ideas generated during the Camp
- A community of participants will form

Impact measurement


- Quantitatively measure the number of participants and their innovative ideas
- Qualitatively track the development of participants and their ideas and gather anecdotal evidence
- Monitor the change of public awareness of SI & SE

Top Tips


- Build trust at the very beginning
- Allow group dynamics to stimulate innovative power
- Learn by doing
- Never underestimate what young people can create and achieve!

Process of the Social Innovation Camp

1. Candidates must fulfill basic eligibility for their participation before recruited
2. Participants join in the Camp, having background education, conducting background research, working in groups to solve real problems and presenting their ideas in a pitch
3. Winners have access to financial and intellectual resources to move their ideas forward
4. Participants form a community of social entrepreneurs



Contents of "AHA@" SI Camp



In the next year...

1. Organize more Camps and help to organize local "AHA@" Camps
2. Enrich and refine content of the Camp
3. Include more social innovation-related enterprises which can be picked up by social innovators
4. Establish a productive SEI community having regular contact with global community of its kind



Calls for collaboration

1. Share experience with capacity building organizations
2. Co-lead Social Innovation Camps
3. Monitor participants in the progress of their social business
4. Intensify the social innovation generated during the Camp

Contact details

- Project contact	name: Yuan GU	email: gpyuan@asia-si.com
- General contact	name: Yuan GU	email: gpyuan@asia-si.com

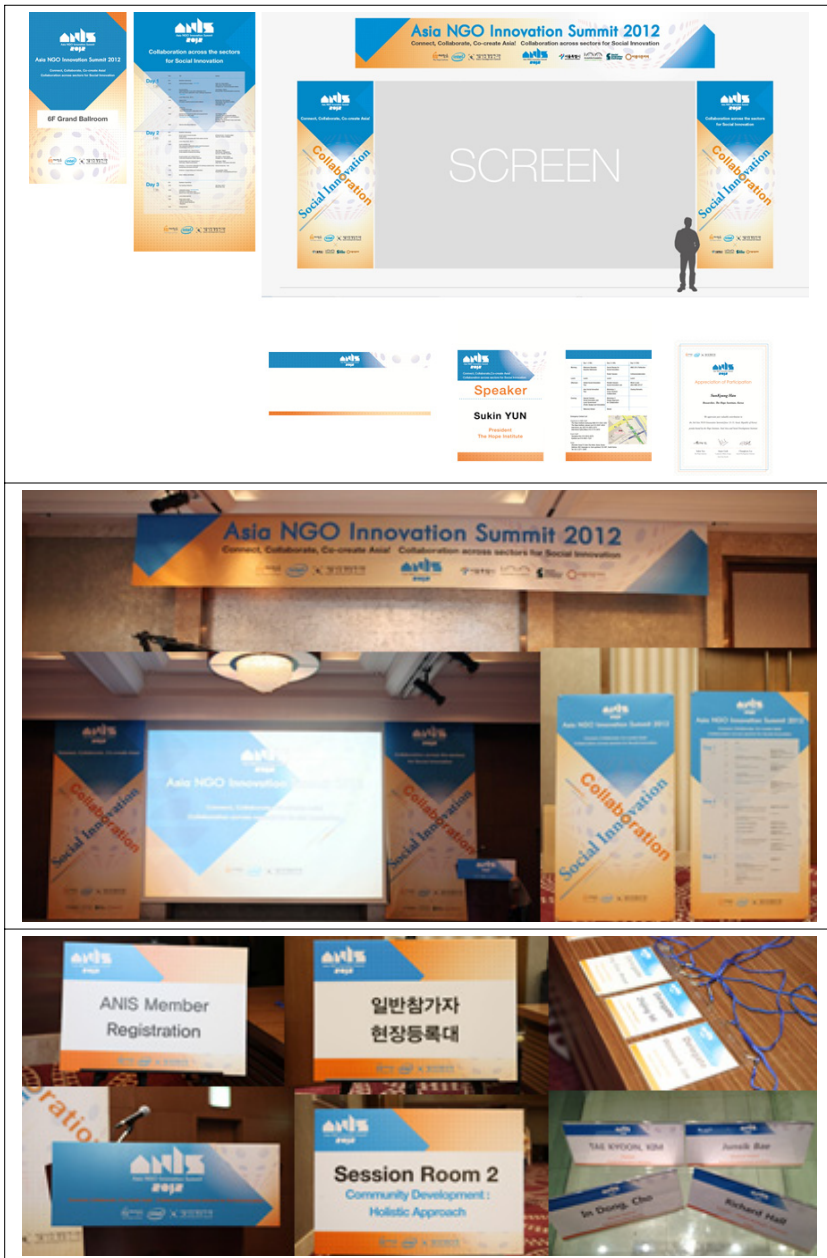
2) 자료집

	<p>① 핸드북 ② 서울시세션북 ③ 포스터세션북</p>
	<p>④ 아니스 팸플릿</p>

3) 기념품

	
<p>① USB</p>	<p>② 현수막 가방</p>

4) 브랜딩



3. 활동 사진

1) 만찬 및 공연



*공연 : 하자센터 작업장 페스티벌

2) 사회적기업 레스토랑, 카페 슬로비 방문



3) 아니스 2012 모습들

