

생생리포트

■ 자치구탐방

■ 맞춤형 교육을 통한 중구 지역맞춤형 일자리창출 지원사업

안해칠(중구청 기획재정국장)

맞춤형 교육을 통한 중구 지역맞춤형 일자리창출 지원사업

안해칠

중구청 기획재정국장

ahc@junggu.seoul.kr

I. 서울시 중구 현황

1. 일반현황
2. 지역특성

II. 중구 지역맞춤형 일자리창출 지원사업 운영 계획

1. 추진배경
2. 추진단계별 전략
3. 세부추진사례

III. 결론 및 시사점

I. 서울시 중구 현황

1. 일반현황

- 중구는 서울특별시 25개 區 중 한강 이북, 서울의 중심부에 위치하며, 전체면적은 서울시 총면적의 1.6%인 9.96km², 인구는 134,409명으로 서울시에서 가장 작은 구에 속하지만 재정자립도 76.9%의 높은 재정능력을 바탕으로 관공서, 상가, 금융가, 언론사 등이 밀집해 우리나라의 중추적인 기능을 수행하고 있음.

<표 1> 중구 인구현황

(2010년 기준, 단위 : 명)

연령	0~9세	10~19세	20~29세	30~39세
인구수	9,421	12,992	19,444	23,586
연령	40~49세	50~59세	60~64세	65세 이상
인구수	22,469	20,385	7,210	17,315

- 2012년도 구인업체 중 39%가 청소, 경비, 사무직을 구하고 있고 운전직 등 기타 구인 업체는 61%로 2011년도 대비 구인률은 32% 하락하였음.
- 총 구직자 중 전문대 졸업 이상의 구직자가 30%, 50대 이상이 64%이며, 구직자의 53%가 청소, 경비, 사무직을 선호하고 2011년 대비 구직률이 3% 증가하여 구민이 원하는 구인기업 발굴이 시급하다고 할 수 있음.

<표 2> 중구 취업 및 실업현황

(단위 : 명)

인구수	생산 가능 인구					15세 미만인구
	계	경제 활동 인구			비 경 제 활동인구	
		계	취업자	실업자		
132,211	111,731	64,664	61,676	2,988	47,067	20,480
백분율 (%)	84.5	57.8	95.4	4.6	42.2	15.5

출처 : 2010 KOSIS 지역별고용조사

※ 고용율 : 55.2% (취업자/생산가능인구)

⇒ 전국(56.6%), 자치구 평균(56.1%)보다 1% 정도 낮음

※ 실업율 : 4.6% (실업자/경제활동인구)

⇒ 전국 (3.1%)보다 높고, 자치구 평균(3.8%)보다도 높음

2. 지역특성

- 정치, 경제 문화의 중심지로 각종 신문사 및 도서출판 등 미디어 관련 기업이 밀집되어 있어 풍부한 인채수요를 바탕으로 전국 인쇄사업장의 67%가 서울에 밀집해있으며, 그 중 28%가 중구내 분포하고 있음.
- 종로부터 청계천변에 분포되어 있는 동대문 의류시장까지의 2km에 이르는 동대문패션 타운과 남대문 패션타운을 중심으로 쇼핑, 유통, 판매관광지의 중심이자 국내 최대의 의류패션 제조업시장이 형성되어 있음.
- 동대문 의류산업 특화지역에 서울시 의류산업 사업체의 25%가 집적(특히 신당 1동, 광희동에 집중적 밀집)

<표 3> 인쇄업체현황

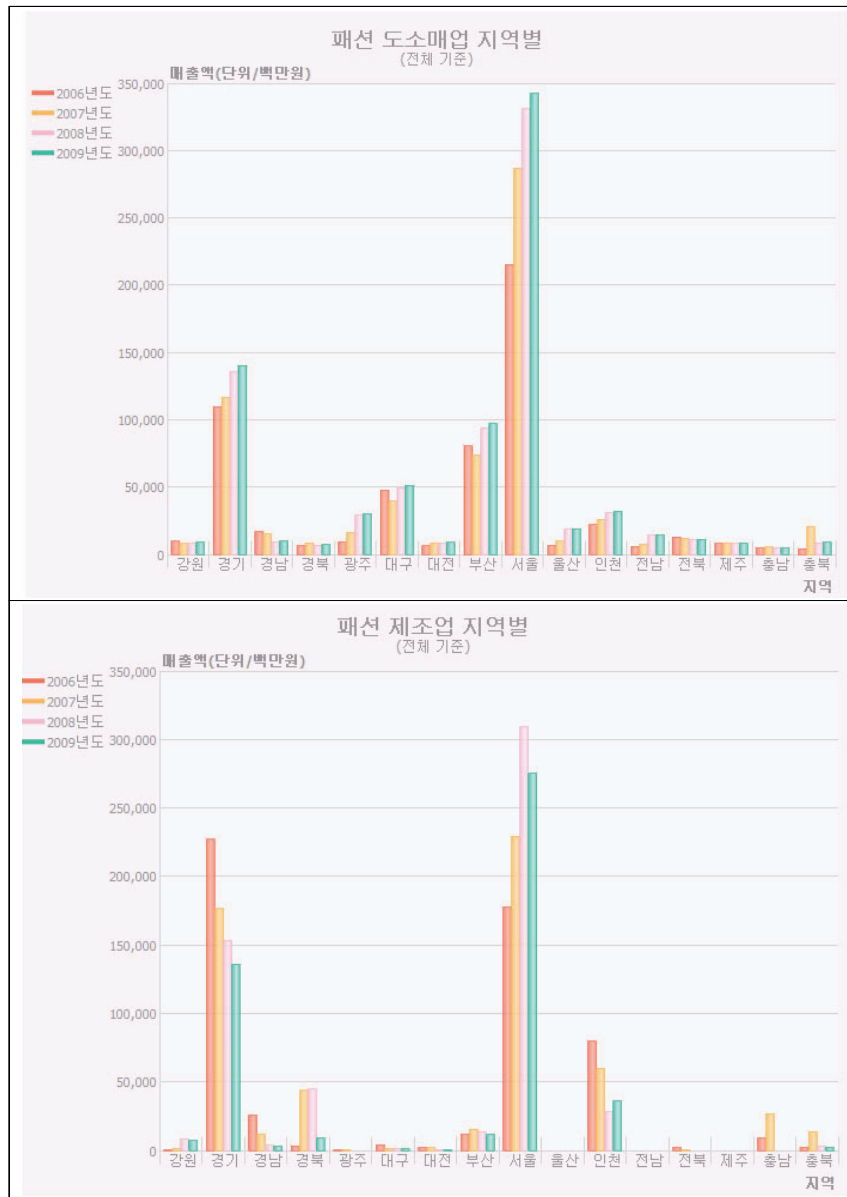
인쇄업체수	2008	2009	2010
전국	17,791개	16,814개	16,545개
서울	7,933개	7,414개	7,068개
중구	5,336개	4,984개	4,707개

출처 : 통계청, 전국사업체조사보고서

<표 4> 봉제업체현황

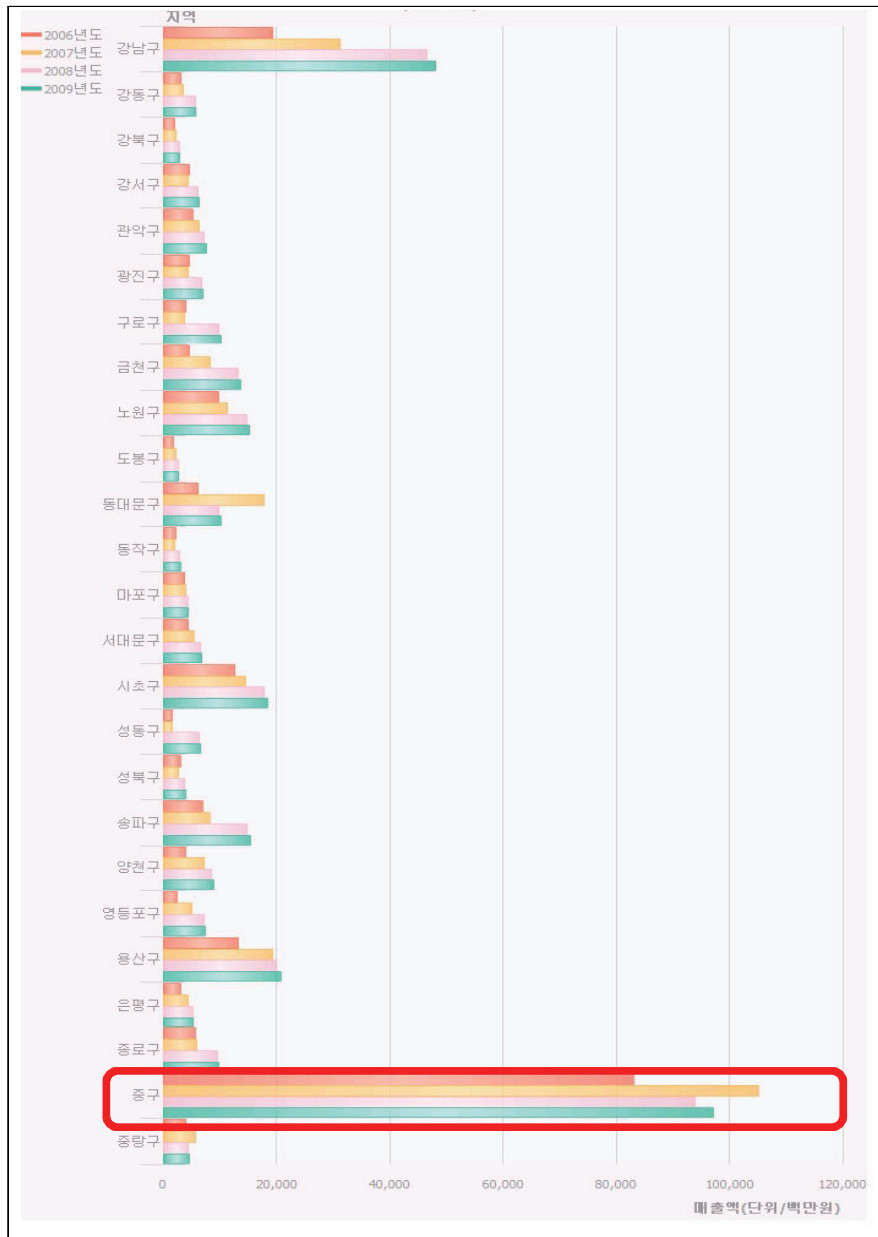
지역	사업체 수(개)			
	의류전체	제조업	유통업	디자인업
광희동	4,553	501	4,039	13
신당1동	8,814	347	8,418	49
신당5동	191	122	63	6
신당6동	271	210	58	3

출처 : 통계청, 전국사업체조사보고서



출처 : 2011년 서울시 발표 자료

[그림 1] 패션도소매 및 제조업 지역별 통계



출처 : 2011년 서울시 발표 자료

[그림 2] 서울시 자치구별 패션 도소매업

II. 중구 지역맞춤형 일자리창출 지원사업 운영 계획

1. 추진배경

- 「서울시 4대 도심형 제조업」 으로 인쇄, 의류봉제, 귀금속, 기계 분야가 선정되고, 「중구 을지로가 인쇄·패션디자인 산업특화지구」로 선정되어 산업육성을 통한 구직 수요 급증 예상
- 구민들의 높은 취업욕구에 부응하기 위한 안정적이고 생산적인 일자리 발굴과 함께 기업체에 양질의 인력을 제공하기 위한 전문 직업훈련 교육프로그램 필요성 대두

중구의 지역적 특색을 살린 교육과정 구성으로
기업에서 요구하는 맞춤형 전문인력 양성을 통한 일자리창출 극대화



[그림 3] 서울 산업 특화지구

2. 추진단계별 전략

단계	핵심 전략
사전 구직수요 파악	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 인쇄조합, 동대문봉제협회, 한국맞춤양복협회 등 유관기관 및 관내 인쇄·봉제업체 및 맞춤양복점 등 관련 업체들을 통한 구인수요 사전조사
교육과정 구성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실무에 바로 적용이 가능한 실습위주의 교육 구성 ○ 기초과정 외에 보충반 추가로 교육 효율성 제고
사업홍보 및 교육생 모집	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 3개 교육사업 188명 규모 모집 (맞춤양복, 인쇄, 봉제 전문가 양성과정) ○ 중구 거주민 및 취업 취약계층 우대 선발
견학 및 현장연수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선진 시장 및 업체 탐방 ○ <현장연수 지원단> 기업 1~2주 기업 현장 연수 ○ 사전 실무 연수로 취업의지 및 기업적응력 제고
취업연계 및 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중구 관내 업체 중심 취업알선 작업 실시 ○ 미취업자 사후관리의 날 지정을 통한 지속관리

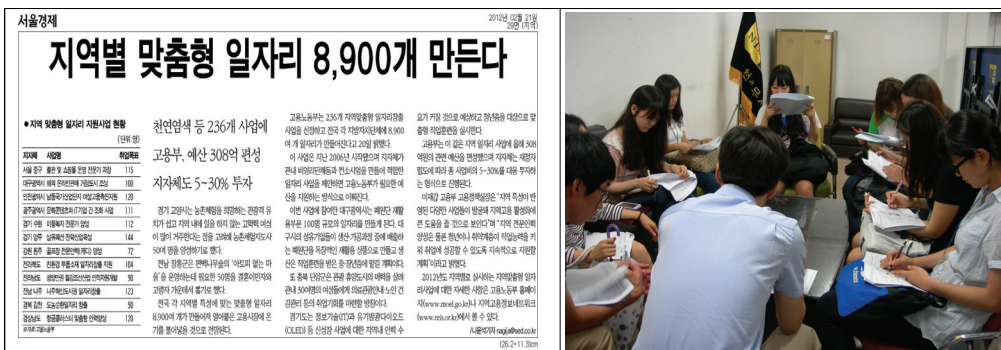
3. 세부추진사례

1) 멀티플랫폼 인쇄디자인 전문가 양성과정

○ 추진현황

연도	운영반	교육인원	취업인원
2012	2개반	208명	73명
2013	2개반	60명	상반기 교육중

- 사업내용: 2012년도부터 만 15세 이상 만 35세 이하 미취업자 및 관련분야 취업희망자를 대상으로 인쇄디자인 전문교육 실시 후 관련분야 취업연계
- 교육수료 후 전자출판기능사 및 전산회계2급 자격증 취득지원과 함께 실무 능력 배양을 위한 인쇄 프로젝트 수행으로 취업률 제고
- 중구내 인쇄사업장으로 구성된 <현장연수 지원단> 지정하여 교육생들에게 사전 실무연수기회를 제공함으로써 취업의지 및 기업적응력 제고
- 인쇄시장 체험을 위한 파주출판인쇄문화단지 견학을 통해 교육생의 취업 동기부여 효과 제고
- 취업지원 컨설팅 실시



[그림 4] 서울 중구 인쇄출판 전문가 양성과정 보도자료

2) 테일러아카데미 맞춤형복 만들기 실습과정

○ 추진현황

연도	운영반	교육인원	취업인원
2011	2개반	60명	18명
2012	2개반	60명	24명
2013	2개반	40명	상반기 교육중

- 사업내용: 2011년도부터 미취업자 및 맞춤형복 관련 취업희망자를 대상으로 맞춤형복 만들기 기술교육 실시함으로써 관련분야 취업연계

- 사업장 방문시 현장견학식 교육을 지양하고 전문 기술자와의 1:1 맞춤 멘토링을 제공하고 팀별 프로젝트 과제를 부여하여 맞춤양복만들기 실습효과 증대
- 기존수료생 중 미취업자와 추가보충수업이 필요한 학생들을 위한 주말특별반 편성으로 취업사후관리 및 기술 전문성 강화



[그림 5] 서울 중구 맞춤양복만들기 과정 사진 및 보도자료

3) 패션디자이너 및 모델리스트 전문인력 양성

○ 추진현황

연도	운영반	교육인원	취업인원
2013	12개 반	88명	상반기 교육중

- 사업내용: 경력단절여성 및 봉제분야 취업희망자를 대상으로 봉제·패턴 기술교육 실시 후 관련 분야 취업 연계

- 봉제업체 및 협의회를 통한 구인DATA망 구축으로 교육수료생의 효율적인 취업연계 실시
- 기초반부터 심화반까지 소수정예로 이루어져 교육의 질 제고를 통한 봉제 기술 전문성 강화
- 현 봉제업체에 종사하는 기술자들로 구성된 강사진을 통해 현장에 바로 적용 가능한 실습위주의 교육 실시
- 기존 무등록 영세업체의 사업장 등록 유도로 교육수료생의 취업가능업체폭 증대
- ※ 2012년 지역브랜드 일자리경진대회 최우수상 수상

시민일보

2012년 09월 11일 (화)
18면 서울

지역브랜드 일자리사업 경진대회 '맞춤 일자리사업' 부문 최우수기관 '중구' 선정

중구(구청장 최창식)가 최근 고용노동부가 주최한 '2012 지역브랜드 일자리사업 경진대회'에 참가해 '지역맞춤형 일자리사업 부문 최우수기관'으로 선정되는 쾌거를 올렸다.

구는 최창식 구청장이 최근 강남 라미다호텔에서 개최된 시상식에서 이채원 고용노동부 장관으로부터 최우수상을 받았다고 10일 밝혔다.

광역 및 전국 기초자치단체를 대상으로 공모한 지역 브랜드 일자리사업 경진대회에는 모두 173개 지방자치단체가 참가했다.

최우수단체로 선정된 중구의 지역브랜드 맞춤형 일자리 창출 사업은 '패션디자이너 및 모델리스트 전문인력 양성 사업'이다.

패션 및 패션에 관심있는 젊은 인재들을 발굴해 실무에 바로 적용할 수 있는 전문기술 교육 후 인력난을 겪고 있는 인근 패션봉제업체에 취업을 연계시킨다는 방안이다.

이 사업을 통해 240여명의 청년 일자리를 창출하겠다는 목표를 세웠다.

또한 지역고용지원센터, 한국유통산업협회, 동대문외류봉제협회 등과 네트워크인 봉제전문인력뱅크를 구축해 봉제업체에 전문인력을 제공하자는 등 상시취업지원시스템도 마련했다.

이들러 동대문패션 브랜드 홍보를 위해 내년 7월 문을 여는 동대문디자인플라자 등 동대문 패션타운에 인프라를 이용해 동대문패션 디자인 전시회, 컨퍼런스를 유치한다.

또 전체 봉제공장의 68%에 달하는 미등록 영세업체의 사업장 등록을 유도해 4개보통을 지원하고 작업장 환경을 개선하는 등 플러스사업장 조성 사업도 추진해 젊은 인재의 유입을 늘려갈 예정이다.

최창식 중구청장은 "지역 브랜드 일자리 사업을 통해 청년 실업과 봉제산업의 인력난을 조금이나마 해소할 수 있을 것"이라며 "우수한 전문인력이 배출되면 동대문 봉제 생산업이 재도약할 수 있을 것으로 기대한다"고 말했다.

박규태 기자 pk110@minilbo.co.kr



[그림 6 패션디자이너 및 모델리스트 양성과정 사진 및 보도자료]

Ⅲ. 결론 및 시사점

1. 지역특성에 맞는 맞춤형 교육을 통한 일자리창출 사업으로 고용창출 및 전문인적 자원 개발에 기여

- 인쇄·봉제업체 종사자들이 대부분 50대 이상의 중장년층으로 이루어져 있어 기술전수를 위한 후계자 양성이 시급
- 업체 종사자들로 이루어진 전문 강사진으로 이루어진 교육과정을 통해 단기간이 아닌 지속적으로 취업을 할 수 있는 능력을 가진 양질의 인력 육성
- 산업분야를 잘 알고 있는 협회 또는 단체와의 컨소시엄 구성을 통한 교육 사업 실시로 실질적으로 업체가 필요로 하는 기술교육 실시로 교육수료 후 취업연계 성공률 제고
- 2011년~2012년 총 388명 전문기술교육 실시 후 115명 취업연계 완료
- 지속적으로 전문인적자원을 개발·육성하기 위해 이론, 기능, 사업장을 갖춘 특수교육기관(5~6년제)의 설립운영이 필요함

2. 구인구직 정보망 구축 및 근로조건 개선

- 관내 업체들과의 긴밀한 협조체계 유지를 통해 구인구직 DATA POOL을 구축하여 그동안의 주먹구구식의 구인구직체계를 탈피하여 구인업체와 구직자간의 원활한 정보교류로 신규 근로자의 진입을 원활하게 함
- 열악한 작업환경을 개선할 수 있는 도심형 아파트형 공장을 공공기관이 건설하여 낮은 수준의 임대 및 기술 마케팅 지원이 필요함

3. 더 많은 일자리창출을 위한 추가 교육프로그램 신설

- 대규모 신규기업 및 외국인 관광객 증가로 인한 신규 호텔설립이 늘어나고 있는 가운데 이와 연계한 일자리창출을 실현하기 위해 관광중심지인 중구의 지역특색을 살린 호텔취업을 위한 교육프로그램 확대추진