

우리나라 산업관광의 미래발전방향

김상태*

한국문화관광연구원 선임연구위원

stkim@kcti.re.kr



I. 들면서

○ 산업관광이란 1·2·3차 산업의 과거와 현재, 미래를 주제로 한 현장을 중심으로 관광을 하는 행위로서 참여기업과 당해 지역에 부가적인 경제효과가 예상되는 관광현상임¹⁾

- 국가별 관점에서 볼 때 중국의 산업관광은 공장, 기업, 회사, 건축공사 현장 등을 관광객체로 도시산업과 관광사업의 공동발전을 촉진하는 활동임
- 일본의 산업관광은 산업활동과 역사를 관광 관점에서 접근하는 것으로, 가치·의미·재미를 통해 지적 호기심을 채우고 인적교류를 촉진하는 관광 형태임

* 저자 학력, 경력 및 최근 연구:

- 경기대학교 관광학 박사
- 한국문화관광연구원 선임연구위원
- 산업관광의 전략적 거점 개념화 연구(2011) 등

1) 김상태(2009). 산업관광 활성화 연구. 한국문화관광연구원. p.104.

- 구미주의 산업관광은 소비자들이 생산설비와 과정을 방문하고 견학하면서 체험할 수 있는 관광형태임
- 국제관광은 복·융합 추세에 경쟁이 심화되는 상황이므로 산업관광은 새로운 관광 잠재력이 있는 것으로 보임
 - 국내관광의 복·융합 추세는 80년대 농촌관광에서 시작되어 90년대에는 회의관광과 한류를 중심으로 한 문화관광, 2000년대에는 의료관광에 이어 최근의 한식세계화와 연동된 음식관광으로 발전되어 오고 있음
 - 기존의 지역정체성은 당해 지역이 보유하고 있는 자연 및 인문자원에 의존하여 왔으나 세계적인 추세는 지역 소재의 기업과 지역사회간의 복·융합화 시너지 효과를 통해 나타남을 주목해야 함
 - 또한 산업관광은 신관광자원의 개념도입 및 인프라 개발을 통하여 고부가가치형 신관광수요(비즈니스+관광)를 창출하고 이에 따른 고용창출의 잠재성을 보유하고 있음
- 이러한 산업관광은 효율성 추구정책, 브랜드 제고 정책, 경쟁대응 정책, 관광객 유치증대 정책, 지역균형 정책, 관광콘텐츠 강화 정책으로써 필요성과 목적이 있음
 - 21세기 세계적 트렌드인 사회분야 복융합 추세에 부응하여 관광과 산업을 접목시킨 산업관광 활성화를 추진한 효율성 추구정책을 펼침
 - 우리나라는 주변국보다 IT, BT, CT산업 부문이 세계적으로 발전하여 있으므로 경쟁적 위치에 있는 중국과 일본에 대한 경쟁대응책으로의 목적을 가지고 있음
 - 산업관광 활성화 방안의 추진을 전제로 인바운드 시장에 새로운 성장동력을 작동케 함과 동시에 외래관광객 유치를 증대함
 - 각 지역에 분포되어 있는 산업단지의 관광화를 통해 지역 경제를 활성화 시키고 지역균형발전에 이바지하고 관광 콘텐츠 강화 정책의 일환으로 새로운 산업관련 콘텐츠를 포함시켜 관광분야의 범위를 확대함
- 그러나 국내 산업관광은 정책적 개념 정립과 전략적 육성을 위한 구체적 정책기반이 미흡하여 정책기반 조성이 시급한 실정이며, 이를 통한 산업관광의 국제 경쟁력 강화가 필요한 실정이므로 본고는 국내 산업관광의 현황과 과제를 짚어보고 해외 주요 사례의 성공요인을 분석하여 미래 산업관광의 발전방향을 살펴보고자 함

II. 우리나라 산업관광의 현황과 과제

- 산업관광에 관한 논의나 계획은 사실상 오래전부터 산업관광자원 개발 및 산업관광 지원정책으로 추진하고 있었으나 산업관광에 대한 인식 부족으로 인하여 실행이 미흡하였다는 점에서 이제는 인식개선과 더불어 함께 구체적인 사업추진 계획 마련이 필요함
 - 제2차 관광개발 기본계획(2001)에서는 부산, 울산, 경북, 경남권의 산업관광자원 개발사업 계획, 관광진흥 5개년 계획(2004)에서는 외래관광객 유치를 위한 산업관광 개발 계획, 제4차 시도별 권역계획(2007)에서는 울산의 특화 산업자원 활성화 계획, 제3차 관광진흥 5개년 계획(2009)에서는 2.5차형 산업관광 육성 계획이 있음
 - 그러나 지원정책이 미흡할 뿐만 아니라 구체적 사업 추진이 미진한 상태로 계획의 실행성이 담보상태에 머물러 있음
- 산업관광이 본격적으로 대두되었던 계기는 2008년 대통령 보고로 시작되었으며 이에 대한 정책적 노력이 있었지만 우리나라 산업관광은 아직까지 주변 관광경쟁국에 비해 상당기간 뒤떨어진 상태로 평가되고 있으므로 격차해소를 위한 산업관광 개발 및 진흥정책이 필요함
 - 2008년 관광산업경쟁력 제고 방안에 대한 대통령 보고시 ‘우리나라 대표적인 세계 일류의 IT에 대한 생산현장 및 미래 유비쿼터스 체험관을 관광상품화로 연계’ 하는 내용이 있었으며 2011년 대통령 신년연설에서는 국내 대표 산업의 위상을 확인하면서 산업과 관광 결합의 복합공간 개발 내용을 제안하여 산업관광 정책의 체계를 갖춰가는 과정임을 알 수 있음
 - 세부 주요 실적으로는 관광진흥 10대 과제 중 산업관광 TF 발족, ‘산업관광 활성화 방안(한국관광연구원)’ 연구, 산업관광 활성화 자문회의(한국관광공사), 2010 산업관광 모델코스 개발 등이 산업관광 진흥 목적으로 진행되어 왔음
 - 그러나 국내 전문가 조사(산업관광의 전략적 거점 개념화 연구, 2011) 결과, 국내 산업 관광은 법제도 및 공공부문의 지원체계 정립 미흡, 산업관광의 인프라 구축 부족 등으로 선진 산업관광 수준과 최소 5년~10년의 격차가 있는 것으로 조사되었음

〈표 1〉 산업관광 관련 정책 및 사업추진 주요 내용

연 도	내 용
2008. 11	관광진흥 10대 과제 중 하나로 ‘산업관광 관련 TF’ 발족
2009. 03	지자체 해외홍보마케팅 지원사업 내 산업관광 상품개발 지원
2009. 07	‘산업체 시찰 및 연계 관광 프로그램’ 책자 제작 및 배포 계획
2009. 10	‘산업체 시찰 관광’ 우수 사례 발굴 및 집중 지원
2009. 12	‘산업관광 활성화 방안 연구(한국문화관광연구원)’
2010. 11	‘산업관광 현장답사 및 모델코스(한국관광공사)’ 개발
2011. 01	대통령 신년연설: 국내 대표 산업의 세계적 위상 확인, 산업관광 개발 방향 제언
2011. 02	‘산업관광의 전략적 거점 개념화 연구(한국관광공사)’

○ 산업관광 시장의 현황을 살펴보면 내국인 산업관광 참가자 수는 국내관광객 수 대비 약 2~3% 정도로 매우 저조한 반면, 경쟁국인 일본은 산업관광 경험 관광객이 전체 관광객의 약 13% 정도로 조사되므로 선진국 수준에 도달할 수 있도록 신관광수요 확보와 외래관광객 유치 방안이 필요함

- 문화체육관광부의 국민여행 실태조사(2009)를 기초로 분석한 산업관광 참가자 수는 국내관광 참가자수 대비 약 2~3%의 구성비를 나타냄
- 한국문화관광연구원의 외래관광객 실태조사(2009)에 따르면 외국인의 국내 산업관광 참가자수는 국내관광 외래관광객 수 대비 약 5~8%의 구성비를 갖는 것으로 조사됨
- (재)일본교통공사의 ‘여행자동향 2010’에 따르면 2009년 일본 관광객 중 산업관광객을 경험한 비율은 13.5%로 조사되어 우리나라 산업관광객 구성비와 차이를 보이고 있음

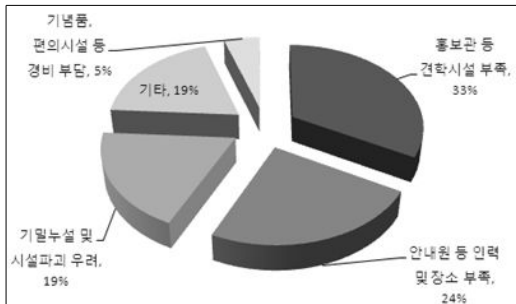
〈표 2〉 내국인 산업관광 참가자 수 현황

연도	내국인		외국인	
	국내관광 참가자 수	산업관광 참가자 수	국내관광 참가자 수	산업관광 참가자 수
2005년	36,888,642명	1,420,213명(3.85)	6,022,752명	475,797명(7.90)
2006년	37,666,721명	1,054,668명(2.80)	6,155,045명	437,008명(7.10)
2007년	36,443,445명	1,166,190명(3.20)	6,448,240명	341,757명(5.30)
2008년	37,391,314명	953,479명(2.55)	6,890,841명	372,105명(5.40)
2009년	37,273,801명	1,032,484명(2.77)	7,817,533명	359,607명(4.60)

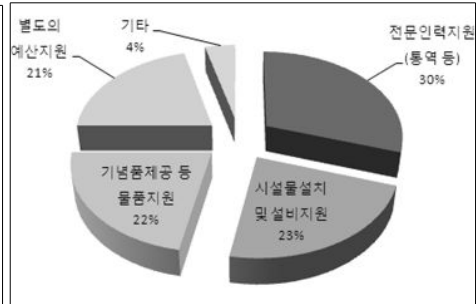
주 : 문화체육관광부(2009), 국민여행실태조사와 한국문화관광연구원(2009), 외래관광객 실태조사 재정리

○ 산업관광 진흥의 장애요인으로서는 견학시설 부족, 인력 및 장소 부족 등이며 기업의 요청사항은 시설물 설치 및 설비 지원, 시설물 설치 및 설비 지원, 물품지원 등으로 조사됨

- 기업체를 대상으로 산업관광단 불허이유를 조사(KATA의 산업시찰에 대한 수요조사, 2006)한 결과, 홍보관 등 견학시설 부족(33%), 안내원 등 인력 및 장소 부족(24%), 기밀누설 및 시설파괴 우려(19%) 등으로 나타남
- 이에 기업체가 공공부문에 요청하는 사항은 전문인력 지원(30%), 시설물 설치 및 설비 지원(23%), 기념품 제공 등 물품 지원(22%) 등으로 나타남



[그림 1] 산업관광단 불허 이유



[그림 2] 기업요청 사항

- 국내 산업관광 프로그램은 단순 공장견학으로 운영되어 산업기반시설과 관광객 체험 및 지원시설 등 복합적 관광인프라가 부재하여 산업관광 성장에 한계를 보임
 - 산업관광을 실시 중인 대부분의 기업체는 영상실, 강당, 소규모의 전시실과 홍보관, 제조설비 견학로 등을 갖추고 있으나, 방문객을 수용하기에 장소가 협소하거나 전시 콘텐츠가 부족함
 - 당일 관광코스 프로그램 운영, 단체객 숙박시설 및 집회시설 부족 등으로 해당 지역 내 체류형 관광객을 유치하는데 한계가 있음
 - 산업관광 프로그램 운영 여행사 의견조사(2010 산업관광 모델코스 개발, 2011)에 따르면 18.2%가 접근성(교통)의 불편사항을 지적하고 반드시 개선되어야 할 사항으로 조사됨

III. 주요 외국의 산업관광 사례

1. 일본의 산업관광

(1) 일본 산업관광의 흐름과 정책

- 일본은 1950년부터 일찍이 자료관, 박물관 등의 전시시설을 구축하고 제품 만들기 체험프로그램을 운영하였으며 역사적·문화적 가치가 높은 근대화 유산을 관광자원으로 활용하였음
 - 일본의 산업관광은 산업유산지를 방문하는 것이나 운영 중인 공장을 견학하는 방식으로 1950년대부터 시작되었으며 자료관과 박물관뿐만 아니라 공방에서 도자기, 유리세공 등의 공예품을 만드는 체험 프로그램을 이미 운영하고 있었음
 - 1970년대는 고도성장 시기로서 노후화 건물 파괴과정을 통해 근대유산 보존과 활용이 주목 받으면서 근대화를 이끈 건조물을 재평가 받고 산업관광이 활성화 됨
 - 1990년대는 근대화 유산 종합 조사를 실시하여 목록화 사업(총 2,137개(2007년))을 실시하면서 중요 문화재를 발굴하고 등록 제도를 도입하여 훼손하지 않는 범위에서 자료관, 호텔, 레스토랑 등의 시설의 용도를 허용하였음
- 이러한 일본의 산업관광은 최근 내용적인 변화를 보이고 있다고 판단되는바, 공공

과 민간부문에서 산업관광 추진의 중요성을 인식하고 추진간담회, 관련 세미나 및 포럼, 추진협의회 등을 정기적으로 개최하고 있음

- 2007년에는 국토교통성 주관으로 산업관광 추진간담회를 개최하고 향후 산업관광 진흥에 관한 구체적 논의를 했으며 2008년 제1회 산업관광국제 세미나를 나고야에서 개최하였음
- 민간의 산업관광발전에 관한 방안으로는 2001년부터 전국 산업관광 추진협의회와 일본 관광협회가 주관하여 연 1회 산업관광 포럼을 개최하고 있으며 우수사례를 선정하고 시상하고 있음

○ 일본의 산업관광 자원은 산업유산을 비롯해 전 산업의 현장 및 제품까지 포함하고 있으며 소유와 경영 제약을 해소하는 기본전략을 구상하고 있음

- 산업관광의 자원은 역사적 산업유산, 산업현장(공방, 공장), 농림수산업 현장, 미술 및 공예제품이며 목적은 기업과 제품의 PR, 지역산업의 진흥, 역사문화 보존, 인재 육성 등임
- 일본은 산업관광 기본전략으로 자원에 대한 소유와 산업관광지의 경영분리, 지역 관광자원 보전 등을 들고 있음
- 산업관광 진흥을 위한 전략으로는 다양한 파트너십 체결, 유통채널 구축, 산업관광 정보화 등을 검토하고 있음

2) 일본 산업관광의 주요사례 지역 및 시설

○ **아사히 맥주공장** : 직접 제품을 만들어 보고 시음할 수 있는 체험 프로그램을 제공하며 기념품 판매를 통해 운영비용을 충당하고 있음

- 하다카에 위치한 아사히 맥주공장은 120년 전통을 가진 일본내 최대 맥주 회사 중 하나이며 3만6천평 대지에 입지함
- 사전예약제를 전제로 하며 별도의 관람료는 없지만 맥주제조 체험 프로그램을 신청할 경우 약 2만5천원의 참가비를 받고 있으며 방문 체험의 질을 높이기 위해 전문가 이드 서비스를 상시 제공하여 기업 홍보에 도모함



자료 : 아사히 맥주공장 웹페이지 (<http://www.asahibeer.co.jp>)

[그림 3] 아사히 맥주공장 시설 및 전문가이드 서비스 프로그램

○ **도요타 산업기술기념관** : 산업유산 보존과 활용을 통해 산업관광자원으로 재생되었으며 시설 및 프로그램 운영으로 지역사회에 기여함

- 도요타 공장과 사무소의 건물 외형을 보존하고 창시자의 발명품부터 도요타 그룹의 변천사를 전시하는 공간으로 활용하여 산업유산으로 지정되었음
- 도요타는 주변 녹화사업을 통한 도시경관 형성뿐만 아니라 아이치의 산업관광 거점 개발, 관광루트버스 운영, 주말 워크숍 개최, 기획전 개최, 지역 기반 시설(도서관, 강당) 개방, 지역행사 개최 등으로 지역에 기여하고 있음



자료 : 도요타산업기술기념관 웹페이지(<http://www.tcomit.org>)

[그림 4] 도요타산업기술기념관 시설 및 체험프로그램

○ **아이치현** : 산업의 거점지역으로 지역 상공회의소를 주축으로 지역 내 대표 산업박물관, 자료관, 공장을 묶어 공동 마케팅을 실시하고 있음

- 총 면적 514km²에 약 7백만 명의 인구가 거주하고 있는 도시로서 아이치 관광챌린지 계획(2007)에서 산업관광을 관광 진흥의 주요 전략으로 채택함
- 양조, 도자기, 방직, 섬유 등의 전통산업과 자동차, 항공, 우주산업 등의 최첨단 공

장, 자료관, 체험관 등의 하드웨어와 소프트웨어를 갖추고 있음

- 9개 테마의 21개 체류형 산업관광 코스, 4개 테마의 11개 당일형 산업관광 코스를 제공하고 인근 관광지와 연계하여 지역주민들과의 파트너십을 유도함



자료 : 아이치현 관광청 웹사이트 (<http://www.aichi-kanko.jp>)

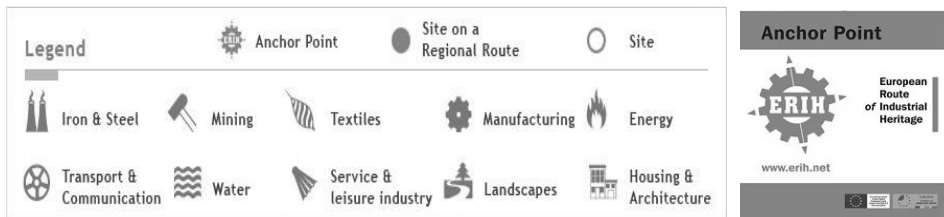
[그림 5] 아이치현 산업관광 안내책자 및 산업관광지 전경

2. 구미주의 산업관광

(1) 구미주 산업관광의 흐름과 정책

- 유산관광형태(heritage tourism)가 대부분이며 산업시찰형 관광은 사회적 책임 전략으로 민간기업의 주도하에 다양하게 전개하고 있음
 - 1960년대 말 석탄, 철강, 방직 등의 중공업이 쇠퇴하면서 사양 산업 지역을 활성화 하기 위한 정책으로 산업유산관광을 도입하였음
 - 산업관광지 방문 관광객의 주요 동기는 향수(nostalgia), 새로움(novelty), 교육(education) 등이며, 산업관광지 지역은 고용확대와 지역서비스 확충을 목적으로 산업유산관광은 유럽 전 지역에 비슷한 시기에 부흥하였음
- 유럽연합 단위로 유럽의 산업유산을 보존하고 단일 관광지 개념으로 유럽산업유산 관광 진흥을 위해 제도 제정 및 협력 정책을 수립하고 있음
 - 2003년 국제산업유산보존위원회(TICCIH)는 러시아에서 제12차 총회를 개최하여 산업유산의 연구, 정리, 분류 및 해석을 위한 국제기준의 '니주니타길 현장'을 채택하였음
 - 2007년 유럽의회는 EU 관광정책의 개선방안 회의에서 산업유산의 진흥과 보존하는 내용으로 유럽연합을 단일 관광지로 진흥시키고 유럽여행위원회, 각국 국가 관광진흥기구, 민간업체와 협력하기로 함

- 유럽 문화관광 활성화를 위해 ‘유럽유산레이블’ 인증제 개발, 유럽 유산의 해 제정, EU지원 자금 사용 등의 정책안을 수립하고 있음
- 유럽의 산업유산지들을 연결하여 관광화를 시도하며 EU기금 지원을 받아 공동으로 마케팅 전략을 개발하고 협력프로젝트를 진행함
- 유럽 내 산업유산의 네트워크로서 지역 사양 산업의 재활성화, 산업유산에 대한 시민들의 인식 향상을 목적으로 한 ‘유럽 산업유산지 루트(ERIH)’는 사양 산업도시를 관광산업을 통해 우수관광지로 탈바꿈하려는 시도를 함
- 최근에는 유럽 내 산업유산관광네트워크(WEIKU)와 유럽 산업유산지 루트(ERIH)가 유럽기금을 지원받아 개발되고 있음
- 산업유산지 루트는 10가지 테마로 구분되며, 주요 사업목적은 ERIH를 자체 브랜드화하고 국가 간의 경험을 공유하며 공동 마케팅전략을 개발하여 산업유산을 보존하는 프로젝트를 진행함



자료 : 유럽 산업유산지 루트 웹페이지 (<http://www.erih.net>)

[그림 6] 유럽 산업유산지 안내표지판 및 안내 포스터

(2) 구미주 산업관광의 주요사례 지역 및 시설

- **캐드버리 월드** : 공장 견학형 테마파크로 체험을 통해 소비자의 가치를 이해하고 자사의 상품의 정보를 제공함
- 영국 버밍햄에 위치하며 영국 최대의 ‘공장 견학형 테마파크’로서 미드랜드지역의 관광협회와 공동 마케팅으로 2008년 영국 내 최고 관광지로 선정되었음
- 제품관련 양방향 전시품, 3D 영화, 식당, 카페, 기념품판매소, 테마공간 및 시설, 이벤트, 교육관광상품 등으로 기술, 경제, 사회, 문화적 측면과 융합한 정보를 제공하고 있음

- 학생 및 일반관광객 뿐만 아니라 휠체어 사용자, 장애인을 위한 시설과 프로그램을 별도로 운영하고 있음



자료 : 캐드버리월드 홈페이지(<http://www.cadburyworld.co.uk>)

[그림 7] 캐드버리월드 시설 및 체험프로그램

○ **BMW 박물관** : 뮌헨 올림픽의 역사성을 상징하고 자사의 자동차를 홍보하기 위해 올림피아 파크에 건설하여 기업관련 기술 및 제품을 전시함

- BMW의 과거, 현재, 미래 자동차 기술에 대한 발전사에 관한 전시이며 자동차에 관한 부품, 오토바이, 자동차 변천사 등의 콘텐츠로 연평균 약 25만 명이 방문함
- 전 연령층에 맞춘 다양한 프로그램, 학교 교사를 대상으로 정보 제공 또는 트레이닝을 하는 프로그램을 운영하며 음식점, 기념품점 등 편의시설이 설치되어 있음



자료 : BMW박물관 홈페이지(<http://www.bmw-welt.com>)

[그림 8] BMW박물관 로고와 전경

○ **아우토슈타트** : 기업홍보, 제품판매, 관련 정보 교육, 편의 제공 등의 기능이 어우러진 콤플렉스 단지를 운영함

- 독일 볼프스부르크 도시 내에 폭스바겐 자동차 공장과 테마파크 이미지의 아우토슈타트 단지를 도입하여 기업 제품을 효과적으로 판매 및 홍보하고 있음

- 기업 관련 제품 전시, 판매, 교육, 체험, 숙박, 편의 등의 복합적 기능을 갖춘 콤팩트스 단지임
- 단지 활용을 위해 드라마 및 영화 촬영 배경장소로 협찬하며 콘서트, 워크샵, 강의 공간을 제공해주고 지역주민을 위한 영화 상영 이벤트를 개최하고 있음



자료 : 아우토슈타트 웹페이지(<http://www.autostadt.de>)

[그림 9] 아우토슈타트 시설 및 체험프로그램

○ **메이드인앙제르** : 산업관광을 위한 기업 개방화를 유도하고 지역관광을 선도하는 기업과 지역간의 의사소통을 목적으로 한 프로그램을 운영함

- 프랑스 앙제르는 유네스코 세계문화 유산으로 등록된 지역으로서 “메이드인앙제르” 프로그램을 활용하여 공공·민간 협력을 위한 “비즈니스 디스커버리 투어리즘(Business Discovery Tourism)”을 지향함
- 지역의 경제적 성장과 커뮤니케이션을 목적으로 하고 있으며 지역당국, 지역관광사무소간의 파트너십 체계로 운영되고 있음
- 기업에 공공재원을 지원함으로써 산업관광 관련 행사의 스폰서 역할을 하고 기업 간의 중심이 되어 기업 정보 개방을 유도하고 있음



자료 : 앙제르관광광센터 웹페이지(<http://www.angersloiretourisme.com>)

[그림 10] 앙제르 역사문화 도시 및 산업관광 프로그램(홍보물)

3. 중국의 산업관광

(1) 중국 산업관광의 흐름과 정책

○ 산업시찰형과 공장 견학형 산업관광의 진흥에 대한 정부지원과 정책수립 및 실행을 중심으로 지역단위 규모로 진행되고 있음

- 산업유산 관광 중심, 정부 지원, 기업의 사회적 책임과 자사 홍보 전략 형태를 취하고 있는 일본이나 구미주와 다르게 중국은 산업 시찰형과 공장 견학형 산업관광 형태로 진흥하고 있음
- 또한 사업관광 진흥에 대한 정부 지원과 정책 수립 및 실행이 중심이 되어 진행되고 있음

(2) 중국 산업관광의 주요사례 지역

○ 상해 : 중국산업관광시범구역 선정사업을 통해 기업, 공장, 거리 등 산업관광 트레일을 개발하여 상품화 함

- 산업관광 가이드북을 통해 산업관광 코스 상품 및 산업관광명소를 소개하고 자기부상 열차, 유람선 패키지 등을 개발하여 상품화 함
- 산업관광 운영은 산업관광진흥센터(<http://www.itripsh.gov.cn>)가 맡고 있으며 2007년에는 115개의 산업관광 명소를 방문한 관광객 수가 약 2백만 명으로 전년 대비 약 40% 성장세를 기록하고 있음



[그림 11] 상해 산업관광지 전경

○ 텐진 : 중국의 근대 공업 발원지로 산업유산지가 산재해 있으며 체류형 관광객의 편의를 위한 숙박, 레스토랑, 기념품점 등의 시설에 개발비를 지원하고 있음

- 텐진의 국제 항구가 있는 육·해·공 교통시스템이 완비된 지역의 경제 중심도시이면서 공업산업 유산지가 산재되어 있어 관광호텔 111개와 263개의 여행사가 운영될 정도로 관광잠재성이 풍부함

- 2009년 기준, 20개의 주요 산업프로젝트가 진행 중에 있으며 향후 6개 주요 사업을 중심으로 40개의 산업프로젝트가 진흥될 예정이고 산업시설의 지원시설에 대한 세제 지원, 시설개발비 지원 등 다양한 지원정책 방안을 구상하고 있음

4. 시사점

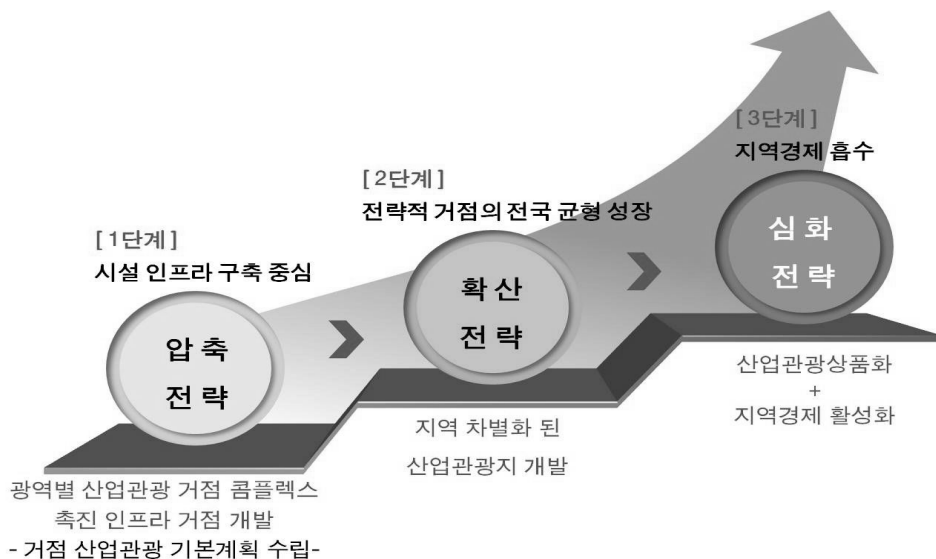
- 선진사례에서 보여지는 산업관광의 자원은 역사적 가치가 높은 산업유산, 사행산업으로 쇠퇴해가는 산업자원부터 현존하는 산업자원까지 활용하고 있음
 - 산업관광자원의 활용 소재는 역사적으로 부흥했었지만 현재에는 사용하지 않은 산업부터 현재 운영하고 있는 현장, 미래의 첨단산업까지 다양하게 활용되고 있음
 - 역사적 의미를 갖고 있는 제조업이 중심이며 보존과 지역을 활성화 시키는 요소로써 재생되고 있으며 더 나아가 과거의 산업도시의 성격을 관광도시로 변화시키고 있음
- 기능적 측면에서, 산업관광의 시설 및 단지·지역은 전시 위주의 기업 홍보뿐만 아니라 체험, 교육, 편의 등의 기능을 복합적으로 갖추고 있음
 - 관광객의 입장에서는 보고, 느끼고, 만들어 보는 등의 다양한 방식으로 기업 및 제품의 정보를 얻는 동시에 관련 정보 교육, 재미, 편의 기능을 통해 체류형 관광 형태를 부가하고 있음
 - 기업의 입장에서는 기업 및 기업제품을 홍보하는 목적과 판매를 통한 수익성 모델을 겸하고 있어 원활한 운영을 하고 있음
- 운영 시스템 측면에서, 전문 안내서비스를 상시 제공하며 홍보지원 체계를 마련하여 산업관광 운영의 전문성을 나타내고 있음
 - 안내시스템은 방문객의 성격에 따라 개별, 단체, 내외국인 등을 고려하여 통역전문 가이드, 다국어 오디오 가이드 및 가이드 북이 제공됨
 - 홍보 체계는 웹페이지를 통한 정보 제공뿐만 아니라 지자체 또는 관광청과 연계하거나 민관협력의 홍보포스터 제작, 시티투어, 스폰서 광고 등 다양한 측면의 홍보 시스템을 갖추고 있음

- 민관협력 측면에서, 민관협력 협의체를 구성하여 전반적인 산업관광 진흥 방안을 모색하며 세미나 및 포럼, 간담회 등 피드백을 통한 의사소통의 장을 마련하고 있음
 - 산업관광을 거점 지역 단위로 운영하고 있기 때문에 민간의 시설 개발을 공공이 지원하며 민관협력 협의체를 구성하여 지역연계 프로그램도 협력 운영함
 - 공공은 기업이 자발적으로 산업관광에 참여하도록 유도하는 제도를 마련해 주며 산업관광시범사업을 선정하여 모범사례로 운영하고 있음
 - 관련 총회, 간담회, 세미나 및 포럼 등을 통해 관련 연구 및 정보 제공과 동시에 민관의 의사소통의 창구를 마련해 주고 있음
- 연계 프로그램 측면에서, 지역 및 국가 단위의 산업관광코스를 개발하고 인근 관광지와 연계하여 도시의 산업관광자원을 중심으로 관광지화를 유도하고 있음
 - 산업유산지가 산재해 있는 지역은 당일 및 체류형 관광객을 고려한 테마를 설정하여 산업관광코스를 성격별로 연계 상품화 하여 제공하고 있음
 - 지역의 활성화를 위해서 산업관광자원만을 활용하기 보다는 인근의 관광지를 연계하거나 교통수단을 패키지화하여 시티투어 및 여행상품으로 제공하고 있음
- 마지막으로, 지역기여 측면에서, 지역민에게 개방되는 시설 및 프로그램을 운영, 산업관광 개발로 인한 인력고용, 지역경제 활성화 등은 지역사회·문화·경제와 융합되어 시너지 효과를 발휘하고 있음
 - 지역민에게 개방되는 시설은 도서관, 강당, 이벤트 공간 등이 있으며 프로그램은 지역행사, 교육 프로그램 운영 등이 있음
 - 산업관광 개발은 산업관광지뿐만 아니라 이와 연계된 관광지원시설(숙박시설, 음식점 등)과 관련되어 인재 고용을 높일 수 있으며 지역 내 관광객 유입과 지역문화의 질 향상을 통해 지역경제 활성화를 꾀할 수 있음

IV. 우리나라 산업관광의 발전방향

1. 단계별 산업관광 발전방향

- 국내 산업관광은 선진 산업관광과 약 5년~10년의 격차 발생하고 있지만 세계적인 산업을 보유하고 있어 산업관광으로 성장하는데 잠재성이 높은 것으로 판단되고 있기 때문에 압축, 확산, 심화전략의 단계별 개발을 통해 격차를 해소할 수 있음
- 1단계는 압축전략으로 산업관광 시설인프라를 중심으로 구축하는 시기이며 거점 산업관광의 기본계획을 수립하고 2~3개 정도의 국가대표급 선도시범사업을 발굴한 후, 지역균형 거점형성을 위해 광역으로 확대해 가는 단계임
 - 2단계 확산전략은 지역간 차별화를 위한 산업관광지를 기초자치단체별 1~3개 수준 (총 400여개 예상)으로 개발하여 전국 균형 성장을 도모하는 단계임
 - 3단계 심화전략은 등록문화재에 등재되어 있는 61개의 산업유산을 활용하여 산업관광자원으로 재이용하며 산업관광을 상품화하여 점차적으로 지역경제에 흡수되어 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 단계임



[그림 4] 단계별 산업관광 발전방향

2. 산업관광 활성화를 위한 세부사업

- 단계별 산업관광 발전방향 정책에 따른 내용적 측면에서 산업관광 활성화를 위한 4개 부분의 과제를 제시할 수 있음. 첫째, 산업관광의 다양한 유형과 상품의 개발 둘째, 네트워크 구축과 알선업계 지원 셋째, 산업관광의 홍보와 마케팅 체계의 구축 넷째, 공공의 기반 구축임

(1) 산업관광의 다양한 유형과 상품의 개발

- 산업관광지 자체의 매력제고 사업과 인근 관광자원요소와 연계하는 사업을 추진하는 것으로 지역별 산업관광코스 개발, 기획여행상품 개발 등이 있음
- 기업 또는 생산제품을 소재로 한 스토리텔링을 발굴하는 사업으로 작가나 마케팅 전문가 등의 전문가가 참여하거나 일반인을 대상으로 공모를 추진하여 산업관광의 질적 개선을 도모함
- 산업유휴지 활용을 모색하는 방안으로 지역적 또는 환경적으로 친화시키도록 하며 소유자의 자발적 참여를 유도하거나 지자체에서 매입하여 활용하도록 함
- 산업관광 시행기업의 박물관 및 홍보관 건립 인프라 지원, 행·재정적 지원, 테마파크형 엔터테인먼트 요소 접목, 산업관광 우수상품 시상, 외국인 관광객의 가이드를 위한 책자 및 도우미 지원 등이 필요함

(2) 산업관광 활성화를 위한 네트워크의 구축과 알선업계의 지원

- 산업관광 참여 기업체, 여행사, 관광객, 지자체 등 관계자들 간의 네트워크 구축을 위한 산업관광협의회를 조직하여 산업관광에 대한 정보, 수요, 공급 등의 원활한 운영 시스템을 지원하도록 함
- 국내 산업유산을 보존하고 활용하기 위해 ‘산업유산관광 육성 협회’를 구성하며 관리, 보호, 수리에 필요한 보조금을 지원하도록 함
- 산업관광 관련 정기 세미나 및 심포지움을 운영하여 산업관광에 관한 학문발전과 관심증대 효과를 도모하며, 산업관광 정보 포털 사이트를 연계 구축하여 산업관광 정보에 대한 접근성을 높임
- 산업관광 참여 기업 리스트 및 관광안내 책자를 작성하여 관광 및 기업 정보를 제공하며, 한·중·일 연계 산업관광 상품을 개발하여 경쟁 우위부분의 협력을 통한 win-win 전략 시행을 제안하도록 함

(3) 산업관광의 홍보와 마케팅 체계의 구축

- 산업관광 상품을 운영하고 실적이 좋은 여행사들에 대하여 유치 실적금을 지급하는 것으로 산업관광 유치상품과 관련된 우수여행사들에 한하여 추천함
- 산업관광 마케팅 자문단을 구성 및 운영하여 산업관광을 실시하고 있는 기업체를 일정 기준에 맞추어 평가한 뒤 점수에 따라 포상을 하는 역할을 수행하고 산업관광 활성화를 위한 마케팅 전략을 수립하도록 함
- 기업의 이미지 및 제품 등을 소개할 수 있는 기념품 제공 등의 물품을 지원하는 것으로써 관련 비용을 지원하는 방식과 산업관광지를 기억할 수 있는 아이디어를 공모하는 방식이 있음

(4) 공공의 기반구축 지원

- 산업관광은 기존의 수학여행에서 벗어나 관광적 요소가 충분히 가미된 체험관광의 분야라는 인식을 가질 수 있도록 인식개선 프로그램을 구성하여 대상별로 강의 개최 및 홍보를 하도록 함
- ‘산업관광 진흥센터’를 개설하여 산업관광에 참여하고자 하는 기업 및 지자체들에게 정보를 제공하며, 산업관광과 관련된 시범사업을 선장하여 산업관광의 활성화를 지원하도록 함
- ‘산업관광진흥기금’을 별도로 조성하여 기업과 해당 지자체와 협력한 기업박물관 및 관광지 안내의 홍보 및 세미나 활동 자금으로 쓰도록 하며 산업관광 시행 우수기업에게는 조세감면의 혜택사항을 검토함
- 산업관광과 관련된 학문적 실증 연구가 진행될 수 있도록 연구 및 정보 DB 구축을 지원하며, 보안문제가 산업관광에 걸림돌이 된다는 점에서 보안기준 제정을 한 기업에게 인센티브 제도 도입안을 검토하도록 함 **SDI**

참고문헌

- 김상태(2009), 「산업관광 활성화 방안 연구」, 한국문화관광연구원
- 문화체육관광부(2009), 「국민여행 실태조사」
- 한국관광공사(2010), 「제1회 산업관광 활성화 컨퍼런스」
- 한국관광공사(2011), 「2010 산업관광 모델코스 개발」
- 한국관광공사(2011), 「산업관광의 전략적 거점 개념화 연구」
- 한국문화관광연구원(2009), 「외래관광객 실태조사」