

서울정책포커스

2007. 12. 17 제55호

시정참여 활성화를 위한 서울시 도시홍보관 구상

민현석(서울시정개발연구원 부연구위원)

〈 목 차 〉

요약

1. 들어가는 말
2. 시정참여형 도시계획홍보관이란?
3. 국내외 도시계획홍보관 운영사례
4. 서울시 도시홍보관 구상
5. 결론 및 정책제언

요 약

서울시는 인터넷과 사업별 홍보관 건립을 통하여 굵직한 도시계획관련 현안사업을 홍보하고 시민의 의견을 수렴하고 있다. 그러나 인터넷을 활용한 방법은 이용대상이 젊은층에 국한되고 사업별 홍보관의 경우 특정 사업에 관한 정보만을 전달하고 있어 서울시 도시계획사업을 종합적으로 이해하기에는 다소 한계가 있다. 이에 서울시는 도시홍보관 설치를 고려하고 있다.

외국 도시들은 어린이, 노인, 장애인도 쉽게 접근할 수 있는 지역에 도시계획홍보관을 마련하여 시정홍보, 시민교육, 시정참여의 공간으로 활용하고 있으며 이곳에서 수렴된 시민의 의견과 아이디어를 시정에 적극 반영하고 있다. 또한 도시계획홍보관 마당에서 개최되는 음악회, 연극공연, 토크쇼, 어린이 건축프로그램 등 다양한 문화프로그램을 통하여 도시계획홍보관은 지역주민이 만나서 교류하며 도시문화를 향유하는 마당이 되고 있다.

서울시 도시홍보관이 시민에 의한 열린시정, 고객감동을 위한 창의시정을 구현하기 위해서는 민선4기 서울비전과 주요 시책사업에 대한 다양한 정보를 시민에게 제공하고 시민교육 및 학습프로그램을 운영하여 시민의 도시계획에 대한 이해의 폭을 넓히는 한편 시민이 자유롭게 의견을 제시하고 서울시와 교류할 수 있는 장소로 운영되어야 한다. 따라서 서울시 도시홍보관은 누구나 쉽게 접근할 수 있는 장소이면서 담당 공무원과의 상담이 용이한 시청이나 도시계획국 인근에 입지할 필요가 있다.

서울시 도시홍보관을 통한 시정홍보, 시민교육, 시정참여의 효과를 최대화하기 위해서는 시민의 관심을 유발할 수 있는 프로그램 마련이 필수적이다. 시민고객이 서울시의 다양한 도시개발 정책을 그들의 눈높이에서 재미있게 이해할 수 있도록 홍보 및 교육 프로그램을 개발하고 시민 의견수렴도 단순히 인터넷을 통한 서면 방식만이 아닌 이벤트와 멀티미디어 기술을 활용한 다양한 방식을 개발하여 시민 의견수렴과 공감대 형성을 활성화해야 한다. 이와 함께 기획전시, 학술세미나, 문화행사 개최 등을 통하여 서울시 도시홍보관 프로그램에 변화를 주는 것도 필요하다.

1. 들어가는 말

- 서울시는 인터넷과 사업별 홍보관 건립을 통하여 굵직한 도시계획관련 현안 사업을 홍보하고 시민의 의견을 수렴하고 있음. 그러나 인터넷을 이용한 도시계획 관련 정보의 제공과 의견수렴은 이용대상이 인터넷 사용이 가능한 젊은층에 국한되고, 제공되는 정보의 내용도 어려움. 사업별 홍보관의 경우 정보 전달이 일방적이며 특정 사업에 관한 내용만을 전달하고 있어 서울시 도시계획사업을 종합적으로 이해하기에는 다소 한계가 있음.
- 외국 도시들은 어린이, 노인, 장애인도 쉽게 접근할 수 있는 지역에 도시계획 홍보관을 마련하여 시정홍보, 시민교육, 시정참여의 공간으로 활용하고 있으며 이곳에서 수렴된 시민의 의견과 아이디어를 시정에 적극 반영하고 있음.
- 서울시는 청사신축을 통하여 부족한 업무공간 문제를 해결하고 공간의 일부를 시민을 위하여 개방하고자 하고 있음. 이러한 시점에서 도시홍보관의 시청사내 유치는 서울시의 주요 도시계획사업에 대한 시민의 이해를 돕고, 의견수렴을 통한 사업 진행을 가능하게 하여 시민의 신뢰와 지지를 얻는 도시계획사업을 추진할 수 있도록 함.
- 본 연구는 해외도시들이 시정홍보, 시민교육, 시정참여 수단으로서 도시계획 홍보관을 설치·운영하고 있는 사례를 심층적으로 조사하고, 향후 서울시가 도시홍보관을 계획하고 운영하고자 할 때 필요한 지침들을 제시하였음.

2. 시정참여형 도시계획홍보관이란?

○ 시정참여의 정의와 단계

- 주민참여와 시민참여의 정의가 참여 주체에 따른 문제라면 시정참여는 참여

의 대상에 관한 문제임. 즉 시정참여는 특정시의 시정(市政)에 대하여 시민은 물론 타지역 시민도 누구나 참여하여 자유롭게 의견을 제시할 수 있는 것을 의미함.

- 시정참여는 시민교육을 통해 시정참여의 필요성을 인식하고 시정을 판단하기 위한 기초지식을 습득하면서부터 시작됨. 참여의식과 기초교양이 함양되면 시정에 대한 이해도를 심화할 수 있는 학습이 필요함. 구체적인 사안에 대한 시정참여가 필요한 경우에는 시민이 직접적으로 의견을 제시하고 행정기관과 협력하여 합일점을 모색하게 됨.

○ 시정참여형 도시계획홍보관의 개념

- 시정참여형 도시계획홍보관은 도시의 미래비전 제시, 도시기본계획 등 관련 자료 제공, 주요 시책사업 내용 및 진행사항 안내, 시책사업관련 세미나 및 공청회 개최, 자료 및 기념품 판매 등의 일반적 기능을 수행함과 동시에 참여의식의 성숙, 시민이해, 시민참여로 구성되는 시정참여 과정이 자연스럽게 학습되고 실천될 수 있도록 프로그램을 마련, 운영하는 장소임.
- 시정참여형 도시계획홍보관의 두드러진 특징은 시민교육 프로그램의 제공과 시민의견의 계획반영에 있음. 시민교육은 누구나 쉽게 접근하고 재미있게 이해할 수 있는 방식으로 도시계획에 대한 일반적 사항은 물론 시의 주요사업에 대한 시민의 이해를 심화시킬 수 있어야 하며 한시적이지 않고 지속적으로 수행되어야 함. 한편 제안된 시민의 의견은 데이터베이스화하고 이들이 도시계획에 효과적으로 반영될 수 있도록 관련기관에 통보함. 이러한 시정참여형 도시계획홍보관의 역할 수행을 통하여 주요 시책사업에 대한 시민의 이해를 얻을 수 있으며 이는 사업추진의 원동력이 될 수 있음.

○ 시정참여형 도시계획홍보관의 운영프로그램

- 시정참여형 도시계획홍보관의 프로그램은 정보제공, 교육 및 학습, 시정참여, 도시계획 반영의 단계로 구성되며 단계별로 다른 프로그램이 운영됨.
- 먼저 시정참여형 도시계획 홍보관을 방문한 사람들은 전시패널이나 모형 등을 통하여 도시계획 관련 정보를 제공받게 됨. 교육 및 학습단계에서는 다양한 체험형 교육 및 학습 프로그램을 통하여 도시계획정보에 대한 이해를 심화함. 이 단계에서는 특정 도시에 국한된 내용만을 학습하는 것이 아니라 도시계획에 대한 일반적 이해와 시정참여의 필요성 인식, 시정참여의 방법 등에 대한 교육 및 학습을 다양하게 실시함.
- 시정참여 단계에서는 도시계획에 대한 이해를 바탕으로 시민들이 직접 현 도시계획의 문제점과 개선방안 등을 찾아보고 제시함. 시정참여형 도시계획 홍보관과 행정기관이 상호 연계하여 실시간으로 시민의 의견을 살펴보고 실현 가능성과 내용을 분석한 후 우수한 아이디어는 도시계획에 반영해 나감.

3. 국내외 도시계획홍보관 운영사례

- 본 연구에서는 국내외 도시계획홍보관 중에서 전시프로그램, 교육 및 학습 프로그램, 시정참여 프로그램을 중점적으로 살펴 10개의 대표사례를 선정하고 도시계획홍보관의 역할 및 기능, 정보전달(전시프로그램), 교육 및 학습 프로그램, 시정참여 프로그램, 기타 프로그램, 공간규모, 입지현황을 중심으로 심층 분석하였음. 대표사례로는 북경성시규획전람관, 상해성시규획전시관, 암스테르담 도시정보센터, 베를린 도시모형관, 청계천문화관, 국가균형발전홍보관, 홍콩 규획기건전람관, 함부르크 하펜시티 인포센터, 싱가포르 도시갤러리, 광주 아시아문화중심 도시계획홍보관을 선정하였음.

- 대표사례로 선정된 도시계획홍보관에서는 일반적으로 도시정책과 관련된 많은 정보를 전시패널이나 판플렛 등을 통하여 시민에게 전달하고 도시정책에 대한 시민의 이해를 돕기 위한 시민교육과 시민의견을 수렴하는 프로그램을 운영하는 한편, 국내외에 도시를 선전하고 시가 추진하고 있는 도시개발사업에 투자자를 유치하기 위해 투자자들을 대상으로 한 사업설명회를 개최하고 있음. 하지만 문화적 배경과 정치적 상황에 따라 도시계획홍보관이 수행하는 주된 역할 및 기능에는 약간의 차이가 있음.
- 도시계획홍보관에서는 도시의 미래상과 주요 시책사업을 중심으로 전문화된 내용을 전시패널은 물론 도시모형, 터치스크린, 파노라마영상, 웹캠 등 다양한 방법을 통하여 시민에게 이해하기 쉽게 전달하고 있음. 한편 도시계획 홍보관을 찾은 시민들은 이곳에서 제공하는 다양한 정보와 교육프로그램을 통한 학습과정을 거쳐 바람직한 도시에 대한 기본적인 개념을 정립하고, 한걸음 더 나아가 도시계획 홍보관에 비치되어 있는 의견제시서, 설문지, 방문록 등을 이용하여 시나 도시계획국에 자신이 원하는 도시에 대한 생각들을 자연스럽게 제안하고 있음. 제안된 시민 의견은 정리하여 데이터베이스화하고 있으며 이들 가운데 우수한 아이디어는 실제로 도시계획국에서 채택하여 도시계획안에 반영하고 있음.
- 도시계획홍보관 마당에서 개최되는 음악회, 연극공연, 토크쇼, 어린이 건축프로그램 등 다양한 문화프로그램을 통하여 도시계획홍보관은 지역주민이 만나서 교류하며 도시문화를 향유하는 마당이 됨. 도시계획홍보관은 도시계획이라는 일반인에게는 딱딱한 내용을 다루는 재미없는 공간이 아니라 일상생활 속에서 자유롭게 접근할 수 있는 장소가 되고 있음.

<표 1> 국내외 도시계획홍보관 운영사례 비교

	위치	주요 역할	공간 규모	전시방법/ 내용		교육 프로 그램 내용	참여 프로 그램 내용	도시 계획 반영 노력	방문객 (연간)
				방법의 다양성	내용의 충실도				
북경성시규획 전시관	도심 (도시계획국/시청인근)	도시 선전	대	상	상	하	하		40만
상해성시규획 전람관	도심 (도시계획국/시청인근)	도시 선전	대	중	상				83만
베를린 도시모형관	도심 (도시계획국과 동일건물)	정보 제공	소	중	하				14만
암스테르담 도시정보센터	도심 (도시계획국/시청인근)	정보 제공	소	중	하	중			11만4천
싱가폴 도시갤러리	도심 (도시계획국과 동일건물)	교육/ 참여	중	상	중	상	상		14만
청계천문화관	개발사업지	사업 선전, 교육/ 참여	중	상	상	상	중		12만
아시아문화중심 도시계획홍보관	개발사업지 (문화중심도시조성추 진기획단과 동일건물)	사업 선전, 교육/ 참여	중	중	상	상	중	자료 집 발간	
함부르크 하펜시티 인포센터	개발사업지	사업 선전, 투자 유치	소	상	상	중	중	자료 집 발간	20만
홍콩규획기건 전람관	도심 (도시계획국/시청인근)	교육/ 참여	소	상	중	상	상	계획 반영	10만
국가균형발전 홍보관	개발사업지	사업 선전, 투자 유치	소	상	상	중	중		

- 도시계획홍보관에서는 도시계획관련 정보 이외에 시민의 도시생활에 유용한 정보를 제공해 주기도 함. 암스테르담 인포센터에서는 암스테르담에서 거주하고자 하는 사람들에게 부동산 정보와 상담서비스를 제공하고 있음.

- 분석한 내용을 기반으로 사례로 선정된 10개의 도시계획홍보관을 운영프로그램과 규모에 따라 전시중심의 대규모 홍보관, 시민교육·시정참여 중심의 중규모 홍보관, 시민교육·시정참여 중심의 소규모 홍보관, 정보제공 중심의 소규모 홍보관의 4가지 유형으로 분류하였음.
- 북경 성시규획전람관과 상해 성시규획전시관은 전시중심의 대규모 홍보관 사례로 분류하였으며, 싱가포르 도시갤러리, 청계천 문화관, 광주 아시아문화중심 도시계획홍보관은 시민교육·시정참여 중심의 중규모 홍보관 사례로 분류하였음. 하펜시티 함부르크 인포센터, 홍콩 기획기건전람관 및 국가균형발전홍보관은 시민교육·시정참여 중심의 소규모 홍보관 사례로 분류하였고, 베를린 도시모형관, 암스테르담 도시정보센터는 정보제공 중심의 소규모 홍보관으로 분류하였음(<표 2> 참조).

<표 2> 국내외 도시계획홍보관 유형 분류

<p>유형1: 전시중심의 대규모 홍보관</p> <p>북경성시규획전람관, 상해성시규획전시관</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전시면적 7000-8000㎡ · 수려한 외관의 독립건물 · 국내외 도시선전을 목적 · 다양하고 화려한 전시기법, 거대한 모형 활용 	<p>유형2: 시민교육·시정참여 중심의 중규모 홍보관</p> <p>싱가폴 도시갤러리, 청계천문화관, 광주 아시아문화중심 도시계획홍보관</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전시면적 1500㎡ 정도 · 어린이, 청소년들의 도시계획 학습의 장 · 시민들의 의견을 수시로 접수
<p>유형3: 시민교육·시정참여 중심의 소규모 홍보관</p> <p>함부르크 하펜시티 인포센터, 홍콩기획기건전람관, 국가균형발전홍보관</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전시면적 400-800㎡ · 좁은공간을 효율적으로 운영하기 위하여 IT, 컴퓨터, 영상 등을 활용하여 전시 · 컴퓨터 게임, 시뮬레이션을 활용한 가상 체험형 학습의 장 · 토론회 등을 통한 지속적인 시정참여 유도 	<p>유형4: 정보제공 중심의 소규모 홍보관</p> <p>베를린 도시모형관, 암스테르담 도시정보센터</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전시면적 400-800㎡ · 도시계획 외에 시민의 관심을 유발하는 특정 정보 제공 (베를린 도시지리정보, 암스테르담 주택정보)

4. 서울시 도시홍보관 구상

○ 서울시 도시홍보관의 필요성

- 서울시가 시민에 의한 열린시정, 고객감동을 위한 창의시정을 펼쳐가기 위해서는 무엇보다도 도시계획부문에서 적극적인 시정참여가 있어야 함. 도시계획은 사람들이 삶을 영위하는 터전을 계획하고 만드는 작업이기 때문임.
- 서울시는 먼저 민선4기 서울비전을 시민과 공유하고 주요 도시계획관련 사업에 대한 다양한 정보를 시민에게 제공하는 한편, 다양한 교육 및 학습 프로그램을 통하여 서울을 경쟁력 있는 세계도시로 만들어가는 과정에 시민을 동참시키기 위해 노력해야 함. 어린이의 작은 목소리라도 소홀히 하지 않고 경청하여 정책에 반영하고자 하는 의지가 필요함.
- 이러한 서울시의 노력과 의지가 실현되기 위해서는 인터넷을 활용한 온라인(on-line) 방법뿐 아니라 다양한 오프라인(off-line) 접근도 필요하며 서울시 도시홍보관은 오프라인 접근대안 가운데 하나임.

○ 서울시 도시홍보관의 기본방향 및 역할

- 서울시 도시홍보관은 국내외 내방객에게 서울의 미래상과 주요 시정사업의 정보를 제공하고, 어린이 및 청소년과 함께 서울 가꾸기에 대하여 토론하며, 시민이 의견을 자유롭게 표현하는 장소가 되어야 함. 또 외국인에게는 볼거리를 제공하고 서울만의 도시문화를 만끽할 수 있는 장소가 되어야 함.
- 서울시 도시홍보관은 도시계획과 관련된 서울의 다양한 정보를 제공하고 시민교육을 통하여 시민이 시정을 올바르게 이해할 수 있는 장소가 되어야 함. 이와 함께 서울의 발전모습과 미래비전을 대외에 알리는 한편 국제도시 서울의 위상을 높이고 국내외 투자를 유치하는 도시마케팅을 위한 장소가 되

어야 함.

○ 서울시 도시홍보관 프로그램 구상

- 서울시 도시홍보관의 운영프로그램은 도시홍보관의 기본방향을 반영할 수 있도록 구성되어야 함. 본 연구에서는 도시홍보관의 운영프로그램 구성을 크게 정보제공을 위한 전시프로그램, 교육 및 학습 프로그램, 시정참여 및 시책적용, 문화프로그램으로 제안하였음.
- 전시프로그램은 서울의 도시계획과 관련된 여러 정보를 시민에게 제공하기 위하여 마련된 프로그램임. 일차적인 정보를 다양한 전시방법을 통하여 재미있고 이해하기 쉽게 전달해야 함. 교육 및 학습 프로그램은 시민이 전시프로그램을 통하여 제공받은 정보를 바탕으로 도시계획에 대한 이해를 심화하고 도시계획에 대한 올바른 인식과 판단기준을 마련할 수 있도록 도와주어야 함.
- 시정참여 프로그램은 크게 시정참여를 유도하기 위한 프로그램과 수렴된 시민의견을 시책에 반영하는 프로그램으로 나뉘어짐. 시정참여를 유도하기 위한 프로그램에서는 전시프로그램을 통하여 습득한 정보와 교육 및 학습 프로그램을 통해 얻게 된 도시계획에 대한 올바른 인식과 판단기준을 바탕으로 시민이 자유롭게 의견을 제안하고 창의아이디어를 개진할 수 있도록 유도해야 함. 서울시 도시홍보관을 통해 수렴된 시민 의견은 내용과 실효성을 판단하여 시책에 반영될 수 있도록 서울시 도시홍보관과 서울시 담당부서간의 협력체제를 구축해야 함. 한편 시민의 의견이 실제로 시책에 적용되는 과정을 보여줌으로써 시민이 성취감과 만족감을 느낄 수 있도록 함.
- 서울시 도시홍보관은 여러 사람이 모여 다양한 삶과 문화를 영위하는 공간인 도시 서울을 시민에게 소개하는 장소임. 따라서 서울시 도시홍보관은 시정홍보, 시민교육, 시정참여의 공간이자 도시문화를 선도하고 체험하는 마당

이 되어야 함. 실험적 예술가들의 창작활동을 지원하고 공연장소를 제공하며 다양한 계층의 사람이 모두 즐길 수 있는 문화행사를 마련토록 함.

○ 서울시 도시홍보관의 공간계획

- 서울시 도시홍보관은 운영 기본방향에 따라 시정홍보, 시민교육, 시정참여의 프로그램을 담을 수 있는 공간규모와 구성으로 계획되어야 함. 본 연구에서는 구체적인 서울시 도시홍보관의 공간규모와 구성에 대하여 제안하기보다는 연면적 20,000㎡ 정도의 대규모 홍보관, 연면적 6,000㎡ 정도의 중규모 홍보관, 연면적 1,000㎡의 소규모 홍보관을 대상으로 각각의 공간구성을 <표 3>과 같이 제안하였음.

<표 3> 규모별 도시홍보관 공간구성

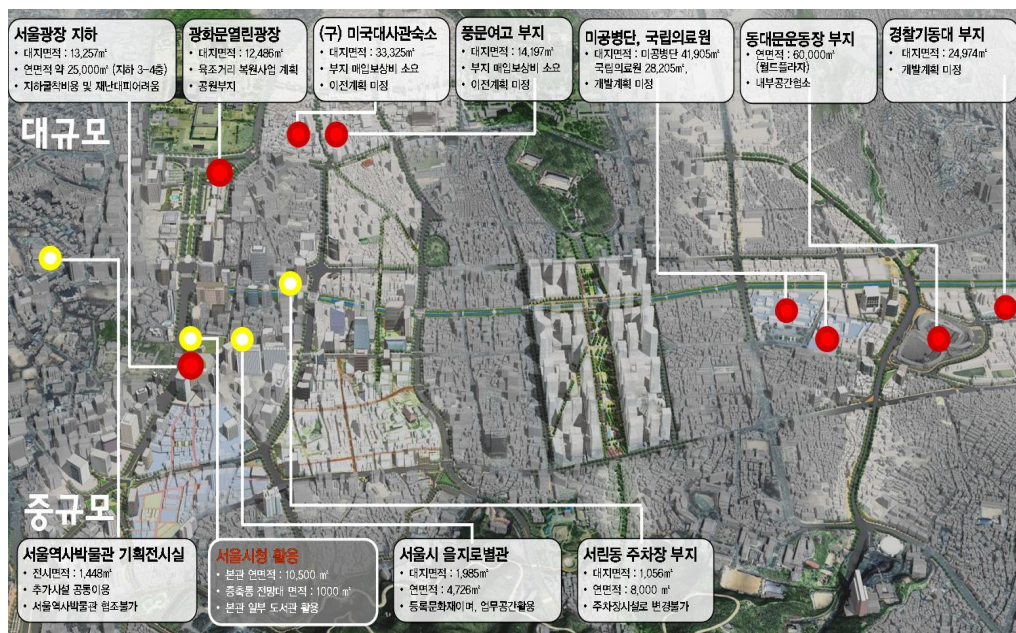
대규모	전시공간	상설전시관(10개), 기획전시실, 대형 영상실, 전망대
	교육 및 학습공간	교육실(2개), 세미나실, 강당, 열람실, 자료실
	시정참여의 공간	의견접수실
	기타 지원시설 공간	안내실, 자료판매점, 사무실, 자료수장고, 모형제작실, 휴게실 등
중규모	전시공간	상설전시관(5개), 기획전시실, 소형 영상실, 전망대
	교육 및 학습공간	교육실, 세미나실, 강당, 열람 및 자료실
	시정참여의 공간	의견접수실
	기타 지원시설 공간	안내 및 관련 자료 판매점, 사무실, 휴게실 등
소규모	전시공간	상설 및 기획전시관(1개)
	교육 및 학습공간	교육실
	시정참여의 공간	의견접수실
	기타 지원시설 공간	안내 및 관련 자료 판매점, 사무실, 휴게실 등

○ 서울시 도시홍보관의 입지

- 서울시 도시홍보관은 대중교통을 이용한 접근성, 사람이 많이 모이는 관광지, 광장 등과의 인접여부, 시청이나 도시계획국 등 관련기관과의 거리 등을 고려하여 서울을 찾는 국내외 방문객이 누구나 손쉽게 찾아가서 최신의 도

시계획관련 정보를 얻고 자유롭게 의견을 제안할 수 있는 장소에 설치되어야 함. 또한 서울을 상징하는 대표적인 공간으로서 중심성을 지니는 장소에 입지해야 함.

- 본 연구에서는 서울의 도심부를 중심으로 서울시 도시홍보관의 적정입지를 검토하였음. 시정홍보, 시민교육, 시정참여 프로그램이 비교적 짜임새 있게 마련되어 있으나 공간협소로 다양한 프로그램을 효과적으로 시행하기에는 어려움이 많은 함부르크 하펜시티 인포센터와 홍콩규획기건전람관 사례를 참조하여 대규모, 중규모 홍보관을 중심으로 (그림 1)과 같이 도시홍보관의 입지를 검토해 보았음.



[그림 1] 서울시 도시계획홍보관 입지분석

○ 서울시 도시홍보관의 운영

- 서울시 도시홍보관의 시정홍보, 시민교육, 시정참여 프로그램을 효율적으로 관리·운영하기 위해서는 관련기관과의 연계강화를 통한 업무협조가 있어야

함. 서울시 관련부서 및 자치구와의 업무협조체계를 통하여 정보를 신속히 전달하고 도시홍보관 프로그램 가운데 부족한 부분은 관련기관의 프로그램과 연계하여 보완토록 함.

- 서울시 소재 유치원, 초·중·고등학교는 물론 대학간 교육프로그램 연계를 통하여 어린이에게는 시청각을 통한 학습 기회를 제공하고 대학생들의 참신한 아이디어를 시정에 반영토록 함. 시민단체와 주민협의체를 통하여 소외된 계층의 생생한 목소리를 듣고 서울 시민들의 소박한 생활모습을 타지역 사람들에게도 전달해 줄 수 있도록 함.

○ 서울시 도시홍보관의 기대효과

- 서울시 도시홍보관은 시민이 쉽고 재미있게 이해할 수 있는 다양한 전시방법을 활용하여 서울의 비전을 제시하고 주요 시책사업에 대한 정보를 제공하여 줄 것임.
- 서울시 도시홍보관의 교육 및 학습프로그램은 시민이 도시계획에 대한 기초지식을 습득하고, 앞으로 서울의 도시계획이 나아가야 할 방향을 시민 스스로가 제안할 수 있는 능력을 함양하는 데 큰 도움이 될 것임. 특히, 청소년에게 올바른 도시의 미래상을 심어주는 다양한 교육 및 학습 프로그램이 마련된다면, 무분별하게 시행되었던 대규모 도시개발을 반성하고, 삭막한 도시환경을 역사와 문화가 살아 숨쉬는 녹색 도시로 변모시키기 위해서 무엇을 할 것인지 모색하는 계기가 될 것임.
- 서울시 도시홍보관은 서울시가 시행하고 있거나 향후 추진할 주요 도시계획 관련 시책사업에 대한 정보를 투명하게 시민에게 제시하고 계획의 준비단계에서부터 집행후 평가단계에 이르기까지 시민이 직접 참여하여 의견을 제안할 수 있는 기회를 제공함으로써 막대한 시민의 세금이 투입될 사업에 대한

시민의 공감대를 형성할 수 있고 시민의 서울시에 대한 기대와 신뢰를 얻는데 지렛대가 될 수 있을 것임.

5. 결론 및 정책제언

- 서울시 도시홍보관이 시민에 의한 열린시정, 고객감동을 위한 창의시정을 구현하기 위해서는 민선4기 서울비전과 주요 시책사업에 대한 다양한 정보를 시민에게 제공하고 교육 및 학습 프로그램을 운영하여 시민의 도시계획에 대한 이해의 폭을 넓히는 한편, 시민이 자유롭게 의견을 제시하고 서울시와 교류할 수 있는 장소로 계획되어야 함.
- 서울시 도시홍보관은 대중교통 이용이 편리하고 주변에 볼거리가 많은 장소에 건립하여 누구나 손쉽게 접근할 수 있도록 해야 함. 시민이 주요 시책사업과 관련된 상세 정보나 담당 공무원 면담을 원할 경우 직접 도시계획국을 방문하여 문의 또는 의견을 제시할 수 있도록, 가능하다면 시청이나 도시계획국과 가까운 거리에 입지토록 함.
- 서울시 도시홍보관을 통한 시정홍보, 시민교육, 시정참여의 효과를 최대화하기 위해서는 시민의 관심을 유발할 수 있는 프로그램의 마련이 필수적임. 시민고객이 서울시의 다양한 도시개발 정책을 그들의 눈높이에서 재미있게 이해할 수 있도록 홍보 및 교육 프로그램을 개발하고, 시민의 의견수렴도 단순히 인터넷을 통한 서면 방식만이 아닌 이벤트와 멀티미디어 기술을 활용한 다양한 방식을 개발하여 시민의 의견수렴과 공감대 형성을 활성화해야 함. 이와 함께 기획전시, 학술세미나, 문화행사 개최 등을 통하여 서울시 도시홍보관 프로그램에 변화를 주는 것도 필요함.
- 자료를 수집하고 프로그램의 운영 효율성을 향상하기 위하여 서울시 도시홍

보관은 서울시 관할 및 관련부서는 물론 박물관, 연구기관, 도서관, 자치구청 등의 협력기관과 유치원, 초·중·고등학교 및 대학간의 긴밀한 협조체계를 구축해야 함.

- 발달된 IT기술을 활용하여 서울의 역사와 미래상을 제시하는 장소, 시민교육과 시정참여의 마당인 동시에 서울의 도시문화를 향유할 수 있는 장소의 의미를 담을 수 있는 서울시 도시홍보관의 명칭에 대한 고민도 필요함.

민현석 | 서울시정개발연구원 부연구위원

02-2149-1057

paulmin92@sdi.re.kr