

이용자 측면의 북촌 한옥마을 이미지 영향요인 규명에 관한 연구*

- 내국인과 외국인의 물리적 영향요소를 중심으로 -

차동성** · 윤상훈*** · 진원영**** · 원제무*****

An Analysis on the Image Factors Affecting the Bukchon Traditional Residential Areas*

- Focused on Physical Factors between Koreans and Foreigners -

Dong-Sung Cha** · Sang-Hoon Yoon*** · Won-Young Jin**** · Jai-Mu Won*****

요약 : 본 연구는 북촌 한옥마을의 이미지 요소를 내국인과 외국인 관광객 측면에서 비교분석하고, 분석된 결과를 토대로 북촌 한옥마을의 개발과 보존을 위한 정책적 시사점을 제시하고자 하였다. 이미지 요소의 규명 평가방향은 기존문헌 검토 및 전문가 심층면접 토론(FGI)을 통해 이미지 지표를 선정하였다. 선정된 이미지 지표를 토대로 설문조사 자료를 구축하고 신뢰성 분석과 상관분석을 통한 자료의 검증을 실시하였다. 주요 이미지 구성항목을 도출하기 위해 요인분석을 수행하였으며 그 결과 경관이미지, 시설 이미지, 한옥이미지로 구성되었다. 요인분석을 통한 주요 이미지 구성항목을 토대로 회귀분석을 수행한 결과 북촌 한옥마을 이미지 요소의 결과는 내국인의 경우 경관이미지(0.57), 시설이미지(0.21), 한옥이미지(0.20) 순으로 나타났고, 외국인의 경우 한옥이미지(0.34), 시설이미지(0.29), 경관이미지(0.22) 순으로 도출되었다. 본 연구결과에서 알 수 있듯이 내국인은 북촌 한옥마을의 전반적 풍경과 예스런 정취에 대한 이미지 만족도가 상당히 높은 반면, 편의시설 등이 취약한 시설이미지와 한옥 자체에 대한 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 한편 외국인의 경우는 한옥 자체에 대한 예술적 구성 이미지에 대한 만족도가 시설이미지 및 경관이미지에 비해 상대적으로 높았다. 이것은 북촌 한옥마을의 이용 이유가 한옥 자체에 대한 예술적 가치에 외국인들의 이미지가 집약된 것으로 평가된다. 따라서 향후 북촌 한옥마을의 개발과 보존을 위한 계획 수립 시 내국인과 외국인의 이미지 요소가 다른 점을 인지하고 분리 적용해야 할 것으로 판단된다. 더불어 본 연구의 이미지 영향요인 규명이 향후 물리적 지표의 한계를 극복한 정서적 측면의 이미지 영향요인의 규명과 지속적(장기간)이고 다양한 외국인의 이미지 영향요인의 규명을 위한 기초 연구가 될 수 있을 것으로 사료된다.

주제어 : 북촌 한옥마을 이미지요인, 경관이미지, 한옥이미지, 회귀분석

ABSTRACT : This study is to compare and analyze the image factor of Bukchon Hanok Maeul or village from the perspective of the visitors of Koreans and foreigners and to contribute a policy making for the development and preservation of the village with the analyzed outcomes. The trajectory to

* 본 연구는 (사)글로벌 도시교통안전포럼(GUTSI)의 연구비 지원을 통해 수행되었습니다.

** 한양대학교 공학대학원 석사(Master, Graduate School of Engineering, Hanyang University)

*** 한양대학교 도시대학원 박사수료(Ph. D. Candidate, Graduate School of Urban Studies, Hanyang University),
교신저자(E-mail: yun12@hanmail.net, Tel: 02-2299-1470)

**** 한양대학교 도시대학원 박사과정(Ph. D. Student, Graduate School of Urban Studies, Hanyang University)

***** 한양대학교 도시대학원 교수(Professor, Graduate School of Urban Studies, Hanyang University)

identify and evaluate the image factor has selected an image index through literature review and a Delphi interview or FGI. Based on the selected image index, survey items that went through a reliability test and a correlation analysis were established. We conducted a factor analysis to identify the construct items of major images and then found landscape image, facility image, and Hanok image. Using the construct items identified through a factor analysis, we conducted regression analysis whose outcome represents that for Koreans, landscape image (0.57), facility image (0.21), and Hanok image (0.20) are sequentially present and that for foreigners, Hanok image (0.34), facility image (0.29), and landscape image (0.22) are sequentially present. As learned from this research outcomes, Koreans tend to represent a fairly high degree of the satisfaction to the overall landscape of Hanok Maeul and its traditional sentiment while tending to show a relatively low degree of the satisfaction to facility image with a short of convenience and Hanok itself. Meanwhile, foreigners tend to present a relatively higher degree of the satisfaction to the aesthetic construct image of Hanok itself than that to facility image and landscape image. This outcome can implicate that the reason for visiting Bukchon Hanok Maeul might result from the combination between the aesthetic value of Hanok itself and the image of foreigners. Therefore, when planning on the development and preservation of Bukchon Hanok Maeul in the future, it is assumed that practitioners should recognize the different image factors between Koreans and foreigners and then apply different policies to them. Further, we consider that the identification of the image factors will overcome the limitation of physical index, and provide an emotional side of image factors and a critical foundation to the identification of the image factors of foreigners.

Key Words : Image factor of Bukchon Hanok Maeul, Landscape Image, Hanok Image, Regression Analysis

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

최근 들어 도시이미지에 대한 관심이 높아짐에 따라 우리나라의 도심 전통가옥이 밀집한 북촌 한옥마을이 재조명되고 있다.

청계천을 축으로 남쪽을 남촌, 북쪽을 북촌이라 하여 불리어진 북촌 한옥마을은 경복궁과 창덕궁, 종묘 사이에 위치한 곳으로 전통한옥이 밀집되어 있는 서울의 대표적인 전통 주거지역이다. 전통적인 문화보존지역임에도 불구하고 1970년대부터 시작된 부동산개발의 그늘 속에 많은 전통문화 유산들이 사라졌고 독창적인 이미지 정체성이 상실

되었다. 이에 1990년대 후반부터 정부지원을 통한 북촌가꾸기란 이름으로 한옥마을의 복원이 시작되었고 이를 통해 관광루트를 개발하여 많은 이용자들이 찾을 수 있도록 행정지원과 정책적 방향이 제시되었다. 하지만 지원금의 용도가 전통한옥마을의 복원용도와 다르게 쓰이거나 한옥 자체의 보수 등에 머물러 북촌 한옥마을이 갖는 전통적 이미지 제고에는 크게 영향을 주지 못하였다. 또한 무분별한 개발에 따른 전통문화 훼손과 인구유입 증가에 따라 이용자 및 거주자 불만이 고조되고 있는 현 시점에서 북촌 한옥마을의 전통성과 문화유산 보전을 위한 개발방향이 재정립되어야 할 필요성이 대두되고 있다. 특히 전통문화 유산의 경우 개발방향을 재정립 시 이미지에 대한 부분이

가장 고려되어야 하는데 현재 북촌 한옥마을의 이미지는 제대로 정립되어 있는가에 대한 의문이 생기게 된다. 상업화된 가로와 한옥주변의 신식건물들은 방문자로 하여금 오래된 전통에 대한 향수와 감동을 느끼게 해줄 수 없을 것이다. 따라서 본 연구는 북촌 한옥마을의 이미지를 정립하기 위한 기초연구로서 북촌 한옥마을에 영향을 주는 이미지 요인을 규명하고 그 결과를 토대로 북촌 한옥마을의 이미지 정립과 활성화를 위한 정책적 시사점을 제시하고자 한다. 또한 최근 외국 방문객의 수요 증가에 따라 외국인의 관점에서 북촌 한옥마을의 이미지 요소를 살펴보고 내국인과의 비교 분석을 통하여 이미지 요인의 특성에 대한 차이점을 파악하고자 한다.

2. 연구의 내용

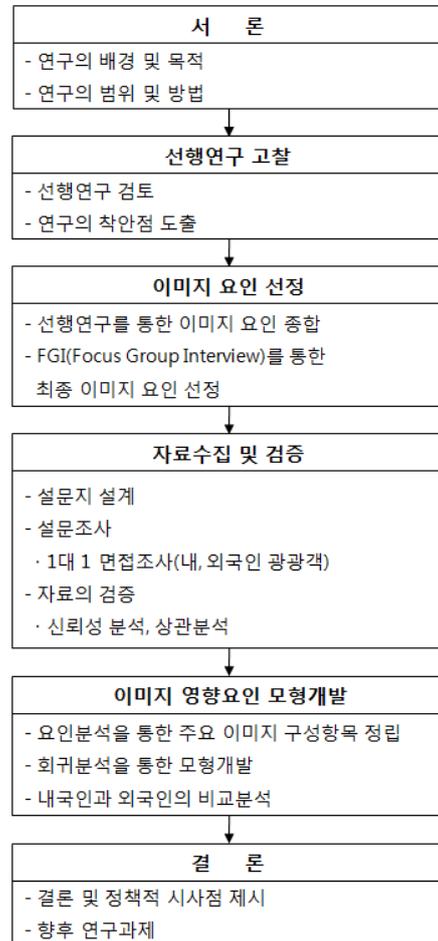
본 연구의 내용은 <그림 1>과 같다.

II. 선행연구 고찰

1. 기존 연구 고찰

북촌 한옥마을과 관련된 기존연구를 고찰한 결과는 다음과 같다.

유욱중(2010)의 연구에서는 낙후된 삼청동길의 활성화에 초점을 맞춰 급격하게 변한 '삼청로의 장소성'을 도시문화경관의 분석방법인 '도시경관 텍스트 분석'(도시경관분석+미디어매체분석)이란 틀을 응용한 '웹 이미지분석방법'을 사용하여 분석하였다. 삼청로를 일상의 세계에서 인간의 활동·체험과 이를 통해 의미가 부여된 수많은 이미지가 겹쳐져 하나의 공적 이미지를 형성한 복합 개념으로 분석하였으나 낙후된 삼청로의 개발 및



<그림 1> 연구의 흐름도

활성화에 집중된 이미지 분석이 전통 한옥마을의 보전과 연계되어 분석되었으면 하는 아쉬움이 남는다.

이해란(2009)의 연구에서는 북촌의 경관분석에 대한 계층별 공간구획적 측면에서의 접근이 흥미로운데 조선시대부터 현재까지 토지이용적 측면에서 어떻게 변화해 왔는가를 다루고, 현재 필지의 이용 및 소유계층의 변화를 연구하였다.

한무엘(2009)의 연구에서는 가회동을 중심으로 지역문화의 고유성 창출과 가로경관에 대한 상관관계를 밝히고자 하였으며 그 결과, 이론적

시사점으로는 가로경관을 반영하여 전통문화 지역의 감성을 유지해야 한다고 하였고 방법론적 시사점으로는 가로경관 보전을 위한 제도 마련 및 지역의 역사, 문화, 생태적 자원을 가로에 반영하고 주민의 자발적 참여유도와 지역의 심상이 반영된 이미지 창출 및 지속적 관리가 필요하다고 하였다.

김성희(2009)의 연구에서는 '디자인 서울 개선 사업'과 같은 지자체별 사업들 중 상당수가 해당 지역의 정체성을 살리지 못하고 오히려 과도한 디자인으로 역효과를 내는 경우가 발생한다고 주장하였다. 진정한 보행공간의 의미와 공공디자인의 현황 및 문제점 인식을 배경으로, 설문조사를 통한 공공디자인의 문제점을 파악하고 이를 토대로 삼청로의 개선을 위한 공공디자인 계획요소들을 선정하여 가로 보행공간의 개선을 위한 요소를 제시하였다.

김지혜(2009)의 연구에서는 가로의 구성요소가 경관 평가에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 인과관계를 파악하였다. 가로환경 만족도와 가로경관 이미지 분석, 구조방정식 모형을 통해 가로환경 구성요소와 경관 평가의 인과관계를 시각적으로 파악하였다. 아쉬운 점은 가회동을 주축으로 한 전통 한옥마을 전체가 아닌 가로에 국한되어 연구가 진행되었으며 다양한 계층의 이용자 의견을 반영치 못한 점이 연구의 한계점으로 생각된다.

김윤성(2008)의 연구에서는 전통적인 특성을 유지하면서 현대적 요구를 수용하는 지속적인 리모델링을 계획하고 '체'의 개념을 원형적 질서를 유지하는 구축단위로 정의하였다. 이를 근거로 일자형, 꺾임형, 결합형의 세 가지로 구분하고 지붕의 구조에 따라 '체'와 지붕이 대응하는 배치를 이루었다. 이러한 분석의 틀에 따라 고정요소/제한적 고정요소/제한적 가변요소/가변요소를 설정하

고 사용자와 시공자의 합의에 따른 계획을 통해 리모델링 방향을 설정하여 지속가능한 장수형 주택으로 거듭날 수 있는 방법을 제시하였다.

이미하(2007)의 연구에서는 우리나라의 경관관리제도에 대한 분석과 함께 북촌 한옥마을에 적용된 경관관리제도를 시대별로 구분하여 가로경관관리의 문제점을 도출하고 이에 대한 개선방향을 제도적 관점과 계획적 관점에서 제안하였다. 또한 역사지구 내 훼손된 가로경관의 개선을 위해 기존의 문화재 보존차원의 고착된 접근과 달리 한옥과 비한옥과의 조화를 통한 가로경관 관리의 개선 방향을 도출하고자 하였다.

안은실(2004)의 연구에서는 북촌 한옥마을의 지역적 특성 및 한옥의 변천과정에서 지역적·역사적 특성의 상실에 관해 살펴보고 우리 문화의 정체성 확립 및 토착화를 위한 기초자료를 제공하고자 하였다. 연구 결과 북촌의 지역성 및 역사성, 정체성은 북촌이 가지고 있는 도시구조의 변화와 한옥 평면변화를 통해서 확립할 수 있다고 주장하였는데 도시구조 변화와 한옥자체의 변화만을 가지고 정체성을 이야기하기에는 어려운 점이 있다.

도난주(2003)는 도시의 정체성이 사라지고 아파트 위주의 주거환경으로 획일화되고 있는 것을 개선하기 위해 전통성에 초점을 맞추어 해결 방법을 찾아보고자 북촌을 대상으로 연구하였다. 전통성에 대한 이미지 요소의 추출을 위해 케빈 린치가 이용한 인지도 조사와 텍스트 중심의 설문지 조사를 수행하였다. 도시 이미지가 케빈 린치에 의해 도출된 5가지 요소를 전제로 한정되고 있는 상황에서 전통한옥을 대상으로 새로운 도시이미지 요소를 도출하고 그 요소들의 계량화를 통해서 요소들의 상태를 수치로 표현하여, 도시이미지 요소는 한옥 자체라는 결론을 바탕으로 한옥을 구성하는 요소를 체계화하였다.

〈표 1〉 선행연구 종합

연구자(연도)	연구내용	연구방법	본 연구관점에서의 한계점
도난주(2003)	• 주거환경 획일화를 개선하기 위해 전통성에 초점을 두어 해결방안 모색	인지도분석 AHP 분석	이용자 측면의 이미지 요인 규명 미흡
안은실(2004)	• 도시구조 변화와 한옥의 변천과정을 통해 우리 문화의 정체성 확립 및 토착화	도시구조 및 한옥의 특성분석	도시구조와 한옥자체만을 고려하여 특성분석
이미하(2007)	• 북촌에 적용된 경관관리제도를 시대별로 구분 • 가로경관관리의 문제점 도출 및 개선방향 제안	현장답사 사례분석	가로주변의 건물경관 분석
김윤성(2008)	• 전통적인 특성을 유지하면서 현대적 요구를 수용하는 지속적인 리모델링 계획 방향 설정	사례분석	한옥에 국한된 연구, 사례위주 분석
한무엘(2009)	• 가회동을 중심으로 지역문화의 고유성 창출과 가로경관에 대한 문제점 및 개선방안 도출	사례분석	객관적인 이미지 영향요인 분석 미흡
김성희(2009)	• 가로보행공간의 공공디자인 현황과 문제점 파악 및 개선방안 도출	사례분석 설문조사 분석	가로보행 및 시설물에 초점을 맞추어 문제점 및 개선방안 도출
김지혜(2009)	• 가로의 구성요소와 경관평가 간의 인과관계 분석	구조방정식	가로에 국한된 연구와 다양한 계층의 이용자 의견을 미반영
이혜란(2009)	• 북촌의 경관에 대해 조선시대부터 현재까지의 변화과정과 계층변화를 분석	시계열적 분석	토지이용적 측면만을 고려
유옥중(2010)	• 삼청동길 활성화에 초점을 맞추어 복합적 개념으로 이미지 분석	웹(web) 이미지 분석	이용자 측면의 이미지 검토 미흡

2. 연구의 착안점

선행연구의 고찰을 통한 연구의 한계점 및 그에 대한 착안점은 다음과 같다.

첫째, 보행공간 위주와 일부 가로(삼청로)를 중심으로 한 연구가 주를 이루고 있어 북촌 한옥마을 전체에 대한 이미지 연구는 미흡하다. 따라서 본 연구에서는 보행공간 및 일부 가로가 아닌 북촌 한옥마을 전체에 대한 이미지 영향요인을 규명하고자 한다.

둘째, 대부분의 이미지에 대한 연구는 사례연구를 통해 문제점 및 개선방안을 도출하고 있으며 북촌 한옥마을 이미지에 영향을 미치는 요인들이 충분히 고려되지 못하였다. 따라서 본 연구에서는

북촌 한옥마을을 이용하는 관광객을 대상으로 객관적인 데이터를 구축하고 실증적인 분석을 하고자 한다(회귀분석을 통한 실증적 영향관계 분석).

셋째, 외국인에 대한 연구가 미흡하다. 현재 북촌 한옥마을을 찾고 있는 외국인 방문객의 수가 증가하고 있는 추세이다. 하지만 외국인이 느끼는 북촌 한옥마을에 대한 이미지는 어떠한지에 대한 연구는 미흡하다. 또한 대부분 내국인을 대상으로 연구가 진행되고 있어 외국인과 내국인이 느끼는 이미지에 대한 차이분석이 필요한 시점이다. 따라서 본 연구에서는 내국인과 외국인이 느끼는 이미지 영향요인을 비교 분석하여 향후 북촌 한옥마을 보존 및 홍보를 위한 정책적 기초자료를 제시하고자 한다.

Ⅲ. 이미지 요인 선정 및 자료수집

1. 이미지 요인 선정

1) 선정과정

북촌 한옥마을의 이미지 영향관계 파악을 위한 요인 선정과정은 다음과 같다.



〈그림 2〉 이미지 요인 선정과정

2) 선행연구를 통한 이미지 도출

선행연구를 기반으로 도출된 지표는 〈표 2〉와 같이 종합하였다. 먼저 상위계층으로 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지로 구분하였는데 그 정의를 살펴보면 〈표 3〉과 같다.

〈표 2〉 선행연구를 통해 도출된 지표

경관이미지	시설이미지	한옥이미지
- 색채	- 가로등 및 조명시설	- 지붕
- 연결된 지붕의 스카이라인	- 조경시설(수목, 녹지 등)	- 창
- 담장의 연속적인 경관	- 관광 안내도 및 표지판	- 담
- 예술요소(도시 벽화 등)	- 스트리트 퍼니처	- 대문
- 골목의 형태	- 게스트하우스	- 마당
- 골목의 너비	- 기념물	- 장식
- 바닥패턴	- 박물관	- 화단
- 대지의 크기	- 교통시설	- 중정
	- 랜드마크	- 한옥 자체

〈표 3〉 상위계층 이미지의 정의

구분	정의
경관이미지	북촌 한옥마을의 전반적인 풍경 또는 경치 등에 관련된 이미지
시설이미지	북촌 한옥마을에 설치된 시설적 측면에 대한 이미지
한옥이미지	한옥 자체에서 느껴지는 이미지

도시이미지를 정서적 측면과 물리적 측면으로 구분할 경우 정서적 측면의 계량화는 자료구축 문제에 따라 본 연구에서는 고려하지 않았다.

3) 표적집단면접(FGI)을 통한 최종 요인 선정

표적집단면접을 실시하기 전에 각 전문가와 인터뷰 날짜, 장소, 준비사항 등을 미리 공지하고, 본 연구의 주제에 대한 정보만을 제공하였다. 조사방법은 각 전문가별로 실시하였으며, 시간적 제약 없이 자유롭게 본 연구의 주제에 대해 발언할 수 있도록 하였다.

표적집단은 선행연구에서 도출된 상위개념인 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지를 감안하여 전문가 그룹을 환경전문가 3인, 도시전문가 3인, 건축전문가 3인으로 구성하여 인터뷰를 실행하였다.

FGI를 통해 도출된 최종 이미지 요인은 〈표 4〉와 같다.

〈표 4〉 최종 이미지 요인

경관이미지	시설이미지	한옥이미지
- 색채	- 가로등 및 조명시설	- 지붕
- 연결된 지붕의 스카이라인	- 조경시설(수목, 녹지 등)	- 창
- 담장의 연속적인 경관	- 관광안내도 및 표지판	- 담
- 예술요소(도시 벽화 등)	- 스트리트 퍼니처	- 대문
- 골목	- 게스트하우스	- 마당

2. 자료수집 및 검증

1) 설문조사 개요 및 인구통계학적 특성

본 연구에서는 북촌 한옥마을 이용자에 대한 면접을 동반한 설문조사 방법을 채택하였다. 설문대상 모집단의 경우 한옥 거주자인지, 거주를 해본 사람인지, 관광객인지에 따라 그 결과가 큰 차이를 보일 수 있기 때문에 본 연구의 설문대상자는 북촌 한옥마을을 방문한 관광객을 중심으로 설문하였다.

설문지를 통한 조사방법은 선정된 조사항목을 이미지 만족도에 따른 Likert 등간척도를 이용하였고 최고점수를 7점, 최저점수를 1점으로 설정하였다.

설문조사에 대한 자세한 내용 및 인구통계학적 특성은 <표 5>, <표 6>과 같다.

<표 5> 설문조사 개요

구분	내용
조사기간	2011년 4월 16일 ~ 2011년 5월 25일
조사대상	북촌 한옥마을 관광객(외국인 VS. 내국인)
조사방법	1 대 1 개별면접조사
설문지수	내국인(132부), 외국인(92부)
회수율	내국인: 150부 중 132부(회수율: 88%) 외국인: 100부 중 92부(회수율: 92%)

2) 자료의 검증

(1) 자료의 신뢰성 분석

수집된 설문자료가 일관성이 있는지를 검증하기 위해 이미지 영향요인에 대한 신뢰성 분석을 실시하였다. 신뢰성 분석 결과 내국인의 경우 크론바흐(Cronbach) α계수값이 0.901, 외국인의 경우 0.939로 나타나 설문조사 자료는 일관성이 있다고 판단할 수 있다.

<표 6> 인구통계학적 특성

구분		내국인		외국인	
		표본수	%	표본수	%
성별	남자	51	38.6	28	30.4
	여자	81	61.4	64	69.6
	합계	132	100.0	92	100.0
나이	20~30	72	54.5	73	79.3
	30~40	48	36.4	17	18.5
	40~50	12	9.1	-	-
	50~60	-	-	2	2.2
	합계	132	100.0	92	100.0
결혼 유무	기혼	18	13.6	20	21.7
	미혼	114	86.4	72	78.3
	합계	132	100.0	92	100.0
교육 수준	중학교	33	25.0	32	34.8
	고등학교	84	63.6	31	33.7
	대학교	15	11.4	29	31.5
	합계	132	100.0	92	100.0
직업	일반사무직	36	27.3	15	16.3
	기능기술직	-	-	2	2.2
	전문/자유직	30	22.7	4	4.3
	자영업	18	13.6	-	-
	학생	36	27.3	49	53.3
	기타	12	9.1	22	23.9
	합계	132	100.0	92	100.0
소득 수준	100만원 미만	36	27.3	56	60.9
	100만~200만원	48	36.4	7	7.6
	200만~300만원	18	13.6	13	14.1
	300만~400만원	12	9.1	-	-
	400만~500만원	6	4.5	10	10.9
	500만원 이상	12	9.1	6	6.5
합계	132	100.0	92	100.0	
거주	서울시	99	75.0	57	62.0
	서울 외	33	25.0	15	16.3
	해외	-	-	20	21.7
	합계	132	100.0	92	100.0

<표 7> 신뢰성 분석결과

구분	항목수	크론바흐 α값	신뢰성 평가기준
내국인	16	0.901	Cronbach's α > 0.6
외국인	16	0.939	

주: 항목수의 경우 이미지 영향요인(15개) 이외에 전반적인 이미지에 대한 평가항목(1개)을 추가하여 분석하였음

(2) 상관분석을 통한 자료의 1차 검증

종속변수와 독립변수 간 또는 독립변수들 간의 인과관계를 검증하기 위해 상관분석을 이용하였다. 상관분석은 두 변수 간의 (선형)상관관계를 분석하는 기법으로 변수들 간의 관련성을 분석하는데 사용된다. 상관분석결과는 다음과 같다(주 1, 부록 1과 2 참조).

내국인의 경우 복촌 한옥마을의 전반적인 이미지에 영향을 미치는 요인으로 지붕(0.778), 대문(0.718), 색채(0.622), 창(0.616), 마당(0.606) 등의 순으로 나타났다. 또한 다중공선성¹⁾을 1차적으로 판단할 수 있는 독립변수들 간의 상관성은 가장 높은 변수가 0.673으로 다중공선성은 많지 않을 것으로 판단할 수 있다.

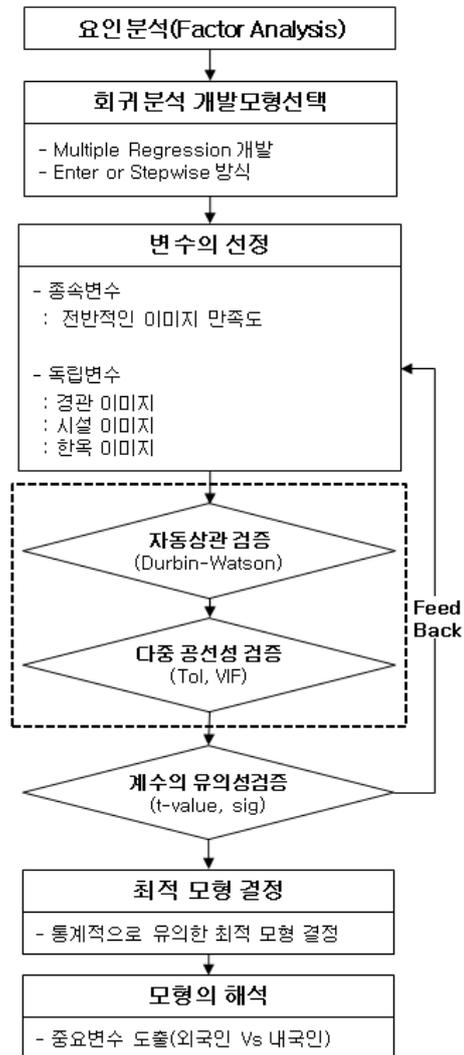
외국인의 경우 복촌 한옥마을의 전반적인 이미지에 영향을 미치는 요인으로 마당(0.651), 스트리트 퍼니처(0.619), 예술요소(0.616), 지붕(0.608) 등의 순으로 나타났다.

또한 다중공선성을 1차적으로 판단할 수 있는 독립변수들 간의 상관성은 지붕과 색채(0.748), 담장경관과 지붕(0.731), 지붕과 창(0.818), 지붕과 담(0.801), 지붕과 대문(0.798) 등으로 한옥 이미지에 대한 세부 이미지 요인들이 다중공선성 우려가 있는 것으로 나타났다.

IV. 내국인 VS. 외국인 이미지 영향요인 분석

1. 분석개요

내국인과 외국인의 이미지 영향요인을 분석하기 위한 과정은 <그림 3>과 같다.



<그림 3> 이미지 영향요인 분석 흐름도

1) 다중공선성이란 한 독립변수의 값이 증가할 때 다른 독립변수의 값이 이에 관련되어 증가하거나 감소하는 현상으로 다중공선성이 높을 경우 회귀분석의 가정인 '독립변수들 간에는 독립이어야 한다'를 위해 즉, 다중공선성이 심각하다면 회귀식의 의미는 없어지게 된다(김은정·박양규·박중재, 1999, 『윈도우용 SPSS 통계분석 10』, 320, 21세기사).

2. 요인분석을 통한 주요 이미지 영향요인 정립

주요 이미지 구성항목 도출을 위해 내국인과 외국인의 수집자료에 대해 각각 요인분석을 수행하였다. 요인분석 방법으로는 상위 이미지 개념인 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지와 그에 포함된 세부 이미지 항목들의 경우 앞서 전문가의 표적집단면접(FGI)에 의해 미리 선정되었기 때문에 확인적 요인분석 방법²⁾을 사용하여 이를 확인하고자 하였다.

1) 내국인

내국인에 대한 요인분석 결과 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지로 도출되었으며 요인설명력의 경우 경관이미지 56.660, 시설이미지 53.383, 한옥이미지 63.710으로 나타났다.

2) 외국인

외국인에 대한 요인분석 결과 또한 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지로 도출되었으며 요인설명력의 경우 경관이미지 58.054, 시설이미지 56.304, 한옥이미지 78.690으로 나타났다.

<표 8> 내국인 요인분석 결과

주요 이미지 항목	내국인		요인의 명명 (Factor)
	요인적 재량	요인설명력 (%)	
색채	.742	56.660	경관이미지
지붕스카이라인	.813		
담장경관	.727		
예술요소	.454		
골목	.621		
게스트하우스	.723	53.383	시설이미지
가로조명	.718		
조경	.819		
안내표지	.655		
스트리트 퍼니처	.729		
지붕	.876	63.710	한옥이미지
창	.832		
담	.687		
대문	.845		
마당	.735		

<표 9> 외국인 요인분석 결과

주요 이미지 항목	내국인		요인의 명명 (Factor)
	요인적 재량	요인설명력 (%)	
색채	.849	58.054	경관이미지
지붕스카이라인	.662		
담장경관	.838		
예술요소	.708		
골목	.735		
게스트하우스	.798	56.304	시설이미지
가로조명	.862		
조경	.725		
안내표지	.687		
스트리트 퍼니처	.662		
지붕	.914	78.690	한옥이미지
창	.906		
담	.892		
대문	.890		
마당	.831		

2) 확인적 요인분석의 경우 이론적 배경 또는 연구자가 요인 수에 대해 사전 정보를 가지고 있거나 미리 지정하고 실시하는 확증적 의미의 분석으로서 공통요인의 수가 사전에 결정되어 있다(김계수, 2007, 『구조방정식 모형분석』, 349, 한나래).

3. 내국인 VS. 외국인 이미지 영향요인 모형 구축

내국인과 외국인의 북촌 한옥마을에 영향을 미치는 이미지 요인모형을 구축하기 위하여 요인분석을 통한 회귀분석을 수행하였다. 종속변수로는 북촌 한옥마을에 대한 전반적인 이미지 만족도, 독립변수로는 요인분석을 통하여 정립된 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지를 선정하여 다중회귀모형을 구축하였다. 회귀분석 방법으로는 단계적 선택³⁾(Stepwise) 방식을 사용하였다.

〈표 10〉 내국인 및 외국인 이미지 모형 구축을 위한 변수 선정

구분	변수명	
종속변수(Y)	북촌 한옥마을의 전반적인 이미지 만족도	
독립변수(X)	X ₁	경관이미지
	X ₂	시설이미지
	X ₃	한옥이미지

1) 내국인 이미지 영향요인 모형 구축

단계적 선택(Stepwise) 방식에서 도출된 여러 개의 모형의 경우 수정계수(Adjusted R²) 값이 가장 높은 것을 토대로 가장 적합한 모형을 선정하는데 회귀분석 결과 총 3개의 모형이 도출되었으며 3변 모형의 수정계수 값이 0.745로 가장 높았고 결정계수(R²) 값 역시 0.751로 가장 높은

것으로 나타났다. 이는 3변 모형에서 도출된 평가모형이 전체의 75.1%를 설명할 수 있는 것으로, 이 모형은 설명력이 다른 모형들보다 높다는 것을 나타낸다. 자동상관⁴⁾은 내국인 이미지 영향요인 모형의 더빈-왓슨 값이 1.968로 무시할 수 있다.

〈표 11〉 단계적 선택(Stepwise) 방식을 이용한 모형 요약 (내국인)

모형	R	결정계수 (R ²)	수정계수 (Adjusted R ²)	추정값의 표준오차
1	.834	.695	.693	.645
2	.853	.728	.724	.612
3	.867	.751	.745	.587

a. Predictors: (Constant), 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지

b. Dependent Variable: 북촌 한옥마을의 전반적인 이미지 만족도

3변 모형에 대한 분산(ANOVA)분석 결과 회귀식에 의해 설명되는 분산은 133.341이며 설명되지 않는 분산은 44.136으로 나타났다. 유의확률을 보면 0.000으로, 이는 회귀식이 종속변수를 설명하는 데 유용하다고 할 수 있다.

내국인에 대한 북촌 한옥마을 이미지 영향요인 모형을 도출한 결과 신뢰수준 95% 내에서 통계적으로 유의한 것으로 나타난 변수는 경관이미지(t값=8.627, Sig=0.000), 시설이미지(t값=3.717, Sig=0.000), 한옥이미지(t값=3.473, Sig=0.000) 순으로 나타났다.

3) 단계별로 변수를 등록하거나 제거하여 그 결과가 단계적으로 분석되는 방법(김은정·박양규·박중재, 1999, 『윈도우용 SPSS 통계분석 10』, 331, 21세기사)

4) 자동상관이란 잔차항들이 정(+)의 방향이나 부(-)의 방향으로 서로 상관되어 있는 현상으로 시계열 자료(Time series data)를 이용한 회귀분석을 할 경우 주로 발생된다. 자동상관 여부는 더빈-왓슨(Durbin-Watson)값을 사용하는데 1.5~2.5 사이의 값을 가질 경우 자동상관은 무시할 수 있다(김은정·박양규·박중재, 1999, 『윈도우용 SPSS 통계분석 10』, 321, 21세기사).

<표 12> 분산(ANOVA)분석 결과 요약(내국인)

모형	제곱합	자유도	평균 제곱	F	유의 확률	
3	회귀모형	133.341	3	44.447	128.901	.000
	잔차	44.136	128	.345		
	합계	177.477	131			

a. Predictors: (Constant), 경관이미지, 시설이미지, 한옥 이미지
 b. Dependent Variable: 북촌 한옥마을의 전반적인 이미지 만족도

<표 13> 내국인 이미지 영향요인 모형 회귀계수 결과값

모형(3)	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률
	B	표준 오차	베타		
(Constant)	5.295	.051		103.609	.000
X ₁ (경관이미지)	.664	.077	.570	8.627	.000
X ₂ (시설이미지)	.245	.066	.210	3.717	.000
X ₃ (한옥이미지)	.236	.068	.203	3.473	.001

a. Dependent Variable: 북촌 한옥마을 전반적인 이미지 만족도

내국인 이미지 영향요인 모형에서 북촌 한옥마을의 이미지에 영향을 미치는 요인으로는 경관이미지(0.664), 시설이미지(0.245), 한옥이미지(0.236) 순으로 나타났다.

내국인의 북촌 한옥마을 이미지 영향요인 모형을 살펴보면 다음과 같다.

$$Y_N = 5.295 + 0.664X_1 + 0.245X_2 + 0.236X_3 \quad R^2 = 0.751$$

(103.609) (8.627) (3.717) (3.473)

Y_N = 북촌 한옥마을 전반적인 이미지 만족도
 X₁ = 경관이미지
 X₂ = 시설이미지
 X₃ = 한옥이미지

2) 외국인 이미지 영향요인 모형 구축

단계적 선택(Stepwise) 방식에서 도출된 여러 개의 모형의 경우 Adjusted R²값이 가장 높은 것을 토대로 가장 적합한 모형을 선정하는데 회귀 분석 결과 총 3개의 모형이 도출되었으며 3변 모형의 Adjusted R²값이 0.545로 가장 높았으며 R² 값 역시 0.560으로 가장 높은 것으로 나타났다. 이는 3변 모형에서 도출된 평가모형이 전체의 56.1%를 설명할 수 있는 것으로 이 모형은 설명력이 다른 모형들보다 높다는 것을 나타낸다. 자동상관은 외국인 이미지 영향요인 모형의 더빈-왓슨값이 1.632로 무시할 수 있다.

<표 14> 단계적 선택(Stepwise) 방식을 이용한 모형 요약 (외국인)

모형	R	결정계수 (R ²)	수정계수 (Adjusted R ²)	추정값의 표준오차
1	.715	.511	.505	.515
2	.731	.535	.524	.505
3	.748	.560	.545	.494

a. Predictors: (Constant), 경관이미지, 시설이미지, 한옥 이미지
 b. Dependent Variable: 북촌 한옥마을의 전반적인 이미지 만족도

3변 모형에 대한 분산(ANOVA)분석결과 회귀식에 의하여 설명되는 분산은 27.279이며 설명되지 않는 분산은 21.460으로 나타났다. 유의확률을 보면 0.000으로, 이는 회귀식이 종속변수를 설명하는 데 유용하다고 할 수 있다.

외국인에 대한 북촌 한옥마을 이미지 영향요인 모형을 도출한 결과 신뢰수준 95% 내에서 통계적으로 유의한 것으로 나타난 변수는 경관이미지(t값=2.161, Sig=0.033), 시설이미지(t값=2.258, Sig=0.026), 한옥이미지(t값=2.137 Sig=0.035)로 나타났다.

으로 인하여 상대적으로 북촌 한옥마을의 전체적인 이미지에 영향을 적게 주는 것으로 해석된다.

V. 결론 및 향후 연구과제

본 연구는 북촌 한옥마을의 이미지 요소를 방문하는 내국인과 외국인 관광객을 대상으로 비교 분석하고, 분석된 결과를 토대로 북촌 한옥마을의 개발과 보존을 위한 정책적 시사점을 제시하고자 하였다.

주요이미지 구성항목을 도출하기 위해 요인분석을 수행하였으며 그 결과 경관이미지, 시설이미지, 한옥이미지로 구성되었다. 주요 이미지 구성항목을 토대로 회귀분석을 수행한 결과 북촌 한옥마을 이미지 요소의 결과는 내국인의 경우 경관이미지(0.57), 시설이미지(0.21), 한옥이미지(0.20) 순으로 나타났고, 외국인의 경우 한옥이미지(0.34), 시설이미지(0.29), 경관이미지(0.22) 순으로 도출되었다.

비교분석 결과에서 알 수 있듯이 내국인은 북촌 한옥마을의 전반적 풍경과 예스런 정취에 대한 이미지 만족도가 상당히 높은 반면, 편의시설 등이 취약한 시설이미지와 대중매체 및 실생활 등에 많이 노출된 한옥 자체에 대한 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 한편 외국인의 경우는 한옥 자체에 대한 예술적 구성 이미지에 대한 만족도가 시설이미지 및 경관이미지에 비해 상대적으로 높았다. 이것은 북촌 한옥마을의 이용 이유가 한옥 자체에 대한 예술적 가치와 이국적 이미지가 집약된 것으로 평가된다. 따라서 향후 북촌 한옥마을의 개발과 보존을 위한 계획 수립 시 내국인과 외국인의 이미지 요소가 다른 점을 인지하고 분리 적용해야 할 것으로 판단된다.

본 연구를 바탕으로 효율적인 북촌 한옥마을의

개발 방향을 제언한다면 다음과 같다.

내국인의 경우 첫째, 경관이미지에 많은 영향을 받기 때문에 북촌 8경과 같은 경관이미지에 영향을 주는 풍경, 경치 등에 대한 장소와 공간을 전통적이고 역사성이 있도록 체계적인 정비 및 이미지 정립방안이 필요하다. 둘째, 체계적인 관광루트의 개발과 이용자들이 쉽게 인지할 수 있는 안내정보가 추가적으로 설치되어야 한다. 하지만 북촌의 이미지와 어울리지 않는 디자인과 적절하지 않은 장소에 안내정보시설이 설치될 우려가 있기 때문에 이에 대한 고려가 필요하다. 셋째, 내국인의 경우 한옥에 대한 정보는 대부분 인지를 하고 있기 때문에 시설이미지를 제고시키기 위해서는 이용자들의 흥미를 유발시킬 수 있는 시설 및 이벤트 등의 설치방안들이 모색되어야 할 것이다. 하지만 북촌 한옥마을 지역이 주거지임을 감안할 때 이용자들의 관심을 끌 수 있는 시설 및 이벤트도 중요하지만 거주자들의 사생활이 침해되지 않도록 해야 할 것이다. 넷째, 이용자 증가에 따른 편의시설이 확보되어야 하며 실 거주민들의 사생활이 침해되지 않도록 상호보완적인 이용 가이드라인이 모색되어야 한다. 즉 시설이미지의 개선을 위해 향후 철저한 현황분석과 문제점 도출을 통해 개선방안을 수립해야 하며 이용자와 거주자 상호간에 피해를 주지 않는 합의점 도출이 필요하다.

외국인의 경우 경관이미지와 시설이미지보다는 한옥 자체에 대한 관심이 큰 점을 감안하여 한옥 체험 등을 통한 전통문화를 직접 접할 수 있도록 체계적인 프로그램 개발이 필요하다. 즉, 전통한옥 게스트하우스 등을 이용한 숙박 프로그램을 통하여 한옥 체험 시 전통문화를 접할 수 있도록 의·식·주를 기반으로 한 한복입기, 김치담그기, 온돌에서 잠자기 등 참여 프로그램의 구축이 필요하다고 판단된다. 하지만 외국인뿐 아니라 내국인

의 경우에서도 한옥이미지가 단순히 영향력이 낮다고 소홀히 여길 것이 아니라 내국인의 한옥에 대한 관심을 제고시키기 위해 내국인을 위한 한옥 체험 프로그램의 개발도 필요하지 않을까 하는 생각도 가져볼 수 있다.

최근 들어 전통한옥마을인 북촌에 대한 관심이 높아지면서 지자체 및 지역 단체 등에서 북촌가꾸기의 일환으로 많은 노력들을 기울이고 있다. 따라서 본 연구의 결과는 북촌 한옥마을의 이미지 정체성 정립과 행정 예산의 효율적 이용과 난개발 방지에 조금이나마 기여할 수 있는 기초 자료로서 그 의미가 있다고 하겠다.

본 연구에서 향후 연구과제를 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 물리적 지표의 한계를 극복하고 정서적 측면의 이미지 영향요인의 규명이 필요하다. 둘째, 지속적이고 다양한 외국인의 이미지 영향요인 규명이 필요하다.

〈표 18〉 상관관계 해석기준

상관관계 계수	해석
0.0~0.2	상관관계가 거의 없다.
0.2~0.4	상관관계가 다소 있다.
0.4~0.7	상관관계가 다소 높다.
0.7~0.9	상관관계가 높다.
0.9~1.0	상관관계가 아주 높다.

자료출처: 김은정·박양규·박중재, 1999, 『윈도우용 SPSS 통계분석 10』, 346~347, 21세기사

참고문헌

김계수, 2007, 『구조방정식 모형분석』, 한나래.
 김성희, 2009, “도심부 가로 보행공간 개선을 위한 공공디자인 적용방안에 관한 연구(삼청동)”, 숙명여자대학교 환경디자인 석사학위논문.
 김윤성, 2008, “도시한옥의 리모델링 방안에 관한 연구”, 이화여자대학교 석사학위논문.
 김은정·박양규·박중재, 1999, 『윈도우용 SPSS 통계분석 10』, 21세기사.
 김지혜, 2009, “가로경관의 이미지 평가구조 분석에 관한 연구(삼청동)”, 한양대학교 도시대학원 석사학위논문.
 도난주, 2003, “전통 한옥지역의 도시이미지 구성요소에 관한 연구(북촌)”, 중앙대학교 도시공학대학원 석사학위논문.
 서울특별시, 2001, 『북촌가꾸기 기본계획』.
 서혜선·양경숙·김나영·김희영·김미경, 2009, 『SPSS (PASW) 회귀분석』, SPSS 아카데미 시리즈.
 안은실, 2004, “서울 북촌지역의 건축적 특성을 통한 지역성에 관한 연구”, 홍익대학교 건축학 석사학위논문.
 원재무·이수일, 2007, 『SPSS를 활용한 그림으로 쉽게 배우는 통계분석』, 박영사.
 유옥중, 2010, “삼청로의 장소성 형성에 나타난 인지특성에 관한 연구”, 서울시립대학교 도시과학대학원 석사학위논문.
 이미하, 2007, “역사지구의 가로경관 개선에 관한 연구(북촌)”, 홍익대학교 건축학 석사학위논문.
 이해란, 2009, “서울시 북촌의 경관변천에 관한 연구”, 교원대학교 교육대학원 석사학위논문.
 한무엘, 2009, “지역문화와 고유성 창출을 위한 가로경관에 대한 연구(북촌 가회동)”, 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.

원 고 접 수 일 : 2011년 8월 22일
 1차심사완료일 : 2011년 9월 26일
 2차심사완료일 : 2011년 11월 23일
 최종원고채택일 : 2011년 12월 15일

부록 1. 내국인 상관분석 결과

	색채	지붕 스카이라인	담장경관	예술 요소	골목	케스트 하우스	가로 조명	조경	안내 표지	스트리트 퍼니처	지붕	창	담	대문	마당	전반적 만족도
색채	1															
지붕스카이라인	.525**	1														
담장경관	.355**	.542**	1													
예술요소	.354**	.144	.387**	1												
골목	.223*	.182*	.210*	.470**	1											
케스트하우스	.325**	.351**	.274**	.177*	.226**	1										
가로조명	.239**	.298**	.175*	.300**	.521**	.349**	1									
조경	.196*	.147	.017	.289**	.209*	.088	.452**	1								
안내표지	.082	.312**	-.074	.298**	.438**	.169	.538**	.535**	1							
스트리트 퍼니처	.389**	.395**	.215*	.216*	.363**	.335**	.259**	.188*	.488**	1						
지붕	.346**	.178*	.231**	.313**	.363**	.285**	.374**	.425**	.376**	.509**	1					
창	.594**	.533**	.416**	.310**	.281**	.391**	.390**	.386**	.389**	.503**	.417**	1				
담	.260**	.327**	.339**	.146	.095	.343**	.356**	.370**	.430**	.429**	.404**	.673**	1			
대문	.279**	.350**	.348**	.154	.200*	.289**	.510**	.375**	.263**	.296**	.221*	.484**	.523**	1		
마당	.296**	.410**	.381**	.404**	.342**	.144	.465**	.455**	.507**	.306**	.269**	.649**	.577**	.575**	1	
전반적 만족도	.380**	.367**	.376**	.558**	.427**	.213*	.318**	.333**	.425**	.346**	.325**	.643**	.520**	.214*	.549**	1

* 상관계수는 0.05 수준(양쪽)에서 유의함, ** 상관계수는 0.01 수준(양쪽)에서 유의함

부록 2. 외국인 상관분석 결과

	색채	지붕 스카이라인	담장경관	예술 요소	골목	케스트 하우스	가로 조명	조경	안내 표지	스트리트 퍼니처	지붕	창	담	대문	마당	전반적 만족도
색채	1															
지붕스카이라인	.591**	1														
담장경관	.682**	.416**	1													
예술요소	.388**	.207*	.311**	1												
골목	.452**	.240*	.507**	.382**	1											
케스트하우스	.452**	.326**	.517**	.081	.515**	1										
가로조명	.699**	.493**	.517**	.432**	.415**	.199	1									
조경	.489**	.502**	.333**	.366**	.157	.352**	.605**	1								
안내표지	.639**	.519**	.569**	-.013	.139	.481**	.509**	.570**	1							
스트리트 퍼니처	.234*	.174	.252*	.539**	.137	.237*	.329**	.548**	.379**	1						
지붕	.333**	.056	.226*	.164	.463**	.253*	.502**	.440**	.241*	.358**	1					
창	.748**	.526**	.731**	.388**	.560**	.643**	.530**	.571**	.667**	.523**	.355**	1				
담	.531**	.634**	.618**	.308**	.572**	.744**	.364**	.569**	.620**	.426**	.241*	.818**	1			
대문	.594**	.431**	.622**	.205	.444**	.682**	.526**	.586**	.703**	.477**	.447**	.801**	.724**	1		
마당	.513**	.314**	.659**	.292**	.441**	.602**	.373**	.520**	.576**	.552**	.448**	.798**	.736**	.743**	1	
전반적 만족도	.441**	.420**	.423**	.220*	.428**	.522**	.485**	.652**	.581**	.495**	.656**	.622**	.732**	.686**	.668**	1

* 상관계수는 0.05 수준(양쪽)에서 유의함, ** 상관계수는 0.01 수준(양쪽)에서 유의함