

서울 영화관의 디자인특성 변천 연구

최윤실* · 남경숙**

A Study on the Design Characteristics Changes of the Cinema in Seoul

Yunsil Choi* · Kyungsook Nam**

요약 : 서울시는 개항 이후, 시대적 변화를 겪으면서 산업화로 인하여 경제·사회와 더불어 건축·문화 등에서도 많은 발전을 이루게 되었다. 그리고 경제, 사회의 발달과 함께 문화의 중심이라 할 수 있는 극장 공간도 많은 성장을 하게 되었다. 문화와 더불어 문화 공간의 발달은 보다 많은 관객들을 끌어 들일 수 있는 동기가 될 수 있으며, 더 나아가 문화예술의 더 큰 발전을 가져 올 수 있는 것이다. 그러므로 본 연구에서는 문화예술공간 중 우리나라 극장문화의 중심인 영화관을 연구의 대상으로 선정하였으며, 연구방법은 문헌조사, 영상자료조사, 웹사이트조사와 현장방문으로 하였고 자료를 수집하고 이를 분석하였다. 분석을 위한 영화관의 시대적인 범위는 1900년대 이후부터 현재까지로 하였으며, 이를 초창기 복합 극장, 전문영화관, 초대형단일상영관, 복수상영관, 복합상영관으로 5단계로 분류하여 영화관의 설립 배경을 시대별로 정리하였다. 분석을 위한 디자인 요소들을 실내와 실외로 분류하고 다시 구조적, 장식적 디자인으로 분류하여 이론을 정의하며 전개하였고 이를 기준으로 서울시 영화관의 디자인 특성 변천을 분석하였다. 광복이전 도입기의 영화관은 서양 및 일본의 영향으로 장식적인 요소를 나타내고 있었다. 그러나 점차적으로 단순하게 대형공간을 형성하였고 특색 없고 획일적이던 공간은 관객의 편의와 취향을 고려하는 관객 중심으로 변화되었다. 이러한 분석 연구를 통하여 추후 서울시 영화관 디자인 연구의 기초 자료로 제공하며, 다양화된 영화관의 활성화와 문화 공간 발전에 있어서 바탕이 되고자 한다.

주제어 : 서울시, 영화관, 디자인특성

ABSTRACT : As Korea had been undergoing many changes, Seoul also has been developed very quickly in every phase of construction & culture as well as economics & society owing to the industrialization. And there has been the rapid growth in the theater space which is the center of culture with advance in economy and society. The development of cultural space with culture can be a motive to be able to gather many spectators and furthermore, can bring about a great improvement. Therefore, this research targeted cinemas, the center of Korean theater culture, collected data through research methods such as a documentary survey, a video record survey, a website survey, and an on-site inspection, and then analyzed the change of design characteristics of the cinemas. Time periods of the analyzed theaters ranged from early 1900's until the present, and were placed into five chronological categories: early period multi-plex theater, professional cinema, mega single film cinema, multiple film cinema, and multi-plex film cinema. The analysis design elements were divided into interior and exterior and then re-categorized by structural and decorational design, after which they were defined according to theory and analyzed based on the cinema design characteristic changes. During the introductory period before the independence, the cinemas had decorational factors influenced

* 한양대학교 실내환경디자인학과 석사(Master, Department of Interior Environmental Design, Hanyang University).

** 한양대학교 실내환경디자인학과 조교수(Assistant Professor, Department of Interior Environmental Design, Hanyang University), 교신저자 (E-mail:ksnam@hanyang.ac.kr, Tel: 02-2220-1186).

by Westerners and the Japanese. However, they became progressively simpler in decoration as they grew more massive in size, and the space without conformist characteristics changed to become more audience-oriented according to convenience and taste. This research intends to provide basic design data for theaters in Seoul, to inspire the conception of a diverse range of theaters, and to be a foundation for the development of cultural spaces.

Key Words : seoul, cinema, design characteristics

I. 서론

1. 연구의 목적 및 의의

서울시는 개항 이후, 시대적 변화를 겪으면서 산업화로 인하여 경제·사회와 더불어 건축·문화 등에서도 많은 발전을 이루게 되었다. 특히, '86 아시안게임과 '88 서울올림픽이 개최되면서 본격적인 국제적 문화 교류가 증가하게 되었다. 이는 경제·사회는 물론 건축·문화·예술·관광분야까지 고루 영향을 주어, 다방면에 급속한 성장의 계기가 되었다.

또한 경제·사회적 성장은 국민들의 생활수준과 삶의 질을 향상 시켰고, 그 결과 문화와 예술 분야에 대한 문화적 관심이 자연스럽게 증가하게 되었다. 이러한 문화적 관심은 문화·예술의 발전과 함께 문화·예술의 공연장인 극장에도 발전을 가져오게 되었다. 그리고 지금까지 극장과 극장의 공간은 지속적으로 변화와 성장을 거듭하며 발전되어 왔다. 그러므로 이에 본 연구에서는 문화예술의 공간 중 서울시 극장문화의 중심인 영화관을 연구의 범위로 선정하였으며, 시대적 상황과 함께 영화관의 설립 배경을 시대별로 정리하였다.

또한 영화관이 도입되고 발전되기까지의 시대적 흐름에 따라 변화된 영화관 공간의 디자인특성 도출에 연구의 목적을 두고 있으며, 이러한 분석

연구를 통하여 다양화된 서울의 영화관과 영화관 디자인 연구의 기초 자료로 제공하는데 의의를 두고 있다. 그리고 변화된 영화관 디자인을 구체적인 사례와 더불어 극장 및 문화공간의 활성화와 발전, 디자인 지침으로 활용될 수 있을 것이다.

2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 연구의 범위로 서울의 극장문화의 중심인 영화관을 선정하였으며, 분석을 위한 영화관의 시대적 범위는 1900년대(근대) 이후부터 2008년(현대)까지로 한정하였다. 그리고 영화관의 디자인 요소를 이론적 고찰을 통하여 추출하였고, 그 요소들의 특성에 대한 이론을 정의하며 전개하였다. 또한 시대의 변천사를 대표하는 영화관을 선별하여 이론적 고찰을 토대로 변화된 영화관의 공간을 분석하였다.

이론적 고찰은 관련 문헌과 기존 선행연구, 신문기사 및 잡지, 웹사이트, 영상물 등을 통하여 공간의 내·외부에 따른 디자인특성을 파악하였으며, 시대에 따라 도입된 영화관을 이해하였다. 그리고 이론적 고찰과 함께 현장답사와 사진촬영 등을 통하여 시대별 영화관 사례를 분석하여 디자인 특성에 따라 변화된 영화관 디자인을 연구하였다.

3. 선행연구

기존의 극장에 관한 연구를 살펴보면 크게 음악, 무용, 연극 등의 공연을 위한 공연극장과 영화 상영을 위한 영화관으로 분류되며, 그에 따른 디자인에 관한 연구가 선행되어졌다. 그 중 영화관은 현대 멀티플렉스 영화관의 등장과 함께 복합상영영화관에만 초점이 맞춰져 영화관의 공간구성 특성에 대한 연구와 결과들이 지속적으로 발표되고 있다. 그러므로 본 연구논문에서는 근대 이후 도입된 현 영화관의 시초를 찾고, 현대 영화관으로 발전되기까지의 디자인특성의 변화를 연구하고자 한다.

영화관 역사에 관한 연구로 유민영(1998, 1982)은 「한국 근대극장 변천사」, 「한국 극장사」를 통하여 초창기의 극장실태, 전문극장의 등장, 광복 이후의 극장 문화, 소극장과 연극전문화로 분류하였다. 영화관 분류에 관해서 오준석(2002)은 “문화공간으로서 영화관의 분포와 특성”에서 영화관을 단일 스크린 영화관, 복수 스크린 영화관, 복합스크린 영화관으로 분류하였다. 영화관의 공간구성에 관해서는 이형석(2001)은 “1990년대 이후의 국내 멀티플렉스영화관의 현황 및 건축공간 구성 방식에 관한 연구”에서 복합영화관이 활성화 되어진 원인 분석과 영화관의 공간특성을 분석하였다. 정은화(2004)는 “사회·문화적 변화에 따른 21세기 초 실내디자인 트렌드 연구”에서 20세기 후반 트렌드의 흐름을 토대로 21세기 초의 사회·문화적 변화에 따른 실내디자인 트렌드를 분석하였다. 본 연구는 이러한 선행 연구를 기초로 서울시 영화관의 디자인 근현대 변천과정을 연구하고자 한다.

II. 영화관의 이론적 고찰

1. 영화관의 개념

영화관은 영화 상영을 목적으로 한 영화관(a movie theater)으로 무대와 관객석, 그리고 스크린과 영사실이 따로 배치되어 있다. 우리말에서는 극장이 공연장과 영화관 두 공간 모두를 혼용하고 있지만 예술 경영의 범주에서 보면 연극, 오페라, 뮤지컬, 음악, 무용 등의 무대 예술 공간을 지칭하는 말로써 쓰이고 있다.¹⁾ 극장(theater)은 무대와 관객석을 갖춘 특정한 건조물로서 무대에서 상연되는 연극·오페라·무용 등을 감상하는 장소로 사전적 의미를 가지고 있다.

2. 영화관의 시대적 발달

개항이후 신문화를 접하게 되면서 선교사, 외교관들에 의해 서양문물이 들어옴에 따라 연극극장과 영화관은 구별 없이 생겨났다. 활동사진이라는 볼거리를 제공하며 일제식민지 정책이 문화정치로 바뀌면서 극장공간 또한 많은 변화를 겪게 되었다. 영화의 출현 이후 영화관은 약 100여 년 동안 공간의 개념 변화 없이 한 건물에 한 개의 대형 상영공간을 가지고 있었다. 그러나 1980년대에 들어서면서 경제적 여유가 생겨난 국민들은 여러 문화생활을 영위하게 되었고, 이러한 소비자들의 다양한 욕구를 반영하기 위해 복합영화관이 등장하게 되었다. 그리고 90년대에 들어서면서 본격적인 대기업의 영상참여와 외국기업을 통한 수입영화의 많은 편수와 국내 영화산업의 발달, 제작편수의 증가 등으로 영화산업은 변화하게 되었다. 이러한 변천과정에 따라 영화관이 도입되고 발전되

1) 박희정(2005) 참조.

기까지 초창기복합극장, 전문 영화관의 등장, 초대형 단일상영관시대, 복수상영관, 멀티플렉스 대규모 영화산업시대의 다섯 시기로 분류 하였다.

1) 초창기 복합극장시대

19세기 말부터 1910년 전까지의 개화기에는 민속극이 주류를 이루었고 공연장, 연회장, 영화관이 통합된 공간으로 구성되었던 복합극장이 나타났다. 1902년 역사상 최초로 실내극장인 협률사(協律社)²⁾가 정부에 의해 설립되었다. 대한제국 말 고종황제의 어극(御極) 40년 기념행사를 치르기 위해 궁내부에 설치되었다. 최초의 국립극장격인 황실극장으로서 각종 가무와 곡예 등을 공연하다가 활동사진을 돌려 관객의 호기심을 끌었다. 대중의 연예 오락장이 되자 1906년 4월에 폐지되었다. 그러나 연극에 대한 대중의 열망으로 협률사 건물을 사설극장으로 대여 받아 1908년 원각사(圓角社)란 사설극장으로 대중 앞에 모습을 나타내게 된다.

광무대는 한국최초의 영화상영장인 동대문 활동사진소로 발전소 겸 전차차고로 사용되던 건물 내부 시설 일부를 미국인 콜브란이 개조하여 만든 것으로 1907년 본격적으로 전통 연회 전용관으로 사용하고 미국서 가져온 영화를 상영하였다.

협률사, 원각사, 광무대는 일종의 관립극장이었고 기타 순수사설극장들은 대부분 단명하였다. 그리고 광무대가 출범한 1907년 단성사와 연흥사가 문을 열었다.³⁾

연예공연장으로 설립된 단성사는 우리나라에서 가장 오래된 영화관으로 1919년 한국 최초의 영화

와 함께 영화전용 극장으로 개축⁴⁾되었으며, 지금까지 현존해 있는 가장 오래된 역사를 가진 영화관으로 자리 잡고 있다. 단성사는 한국인을 위한 극장으로 세워졌으며, 서구의 문화와 문물의 도입으로 인해 한국영화와 외국 영화를 동시에 상영하였다. 이즘 명동의 명치좌, 약초극장 등 영화상설관들이 등장한다.

2) 전문 영화관시대

1920년대에는 서울에 본격적인 영화상설관이 많이 세워졌다. 한국인을 위한 극장들은 을지로를 중심으로 한 북촌에 위치하는데 단성사, 조선극장, 우미관, 동양극장 등이고 남촌에는 일본인을 위한 황금좌, 명치좌, 송죽계 등이 있었다. 조선극장, 동양극장, 부민관, 명치좌, 제일극장 등과 같이 시설이 좋고 규모가 큰 극장들이 생겨나면서 북촌의 대표적 극장으로 등장하게 된다. 통합된 극장공간에서 단성사, 약초좌, 황금좌 등의 영화전용 극장이 등장한다.

단성사는 1934년 현대식 철근 건물을 신축하면서 최근까지 명성을 이어왔으며, 2005년 관람객들의 다양화된 문화수준에 대처하기 위해 멀티플렉스 영화관으로 새롭게 준공되었다.

초창기 극장건축의 역사를 현대까지 그대로 간직하면서 이어온 현대의 드문 건축물인 약초좌(1935)는 처음 와카구사게키, 그리고 약초좌로 불리다가 해방 뒤에 다시 수도극장으로 극장명이 개칭되었다. 그 후 1962년, 다시 스카라 극장으로 개명되면서 영화전용극장으로 출범하게 되었다.

영화전용극장으로 황금정 거리에 있다 해서 황

2) 황성신문 1902년 8월 15일자 계인용

3) 일제시대 때에 영화관은 “..좌”로 불리어진 것을 알 수 있다. 이후에 다시 “..사”가 영화관을 의미하는 용어로 사용되었고, 1950년대 이후 “..극장”이란 이름으로 영화관을 지칭하게 되었다. 현재는 기업의 브랜드 등 상징적인 명칭이 사용되며, 용어에서도 다양한 양상을 보이고 있다.

4) 단성사 홈페이지(<http://www.dansungsa.com>) 참조.

금좌(1933)로 불리어진 황금좌는 해방이후에 국도극장이란 이름으로 다시 개칭되었고, 60년대에 대표적인 영화상영관으로 자리잡게 되었다.

3) 초대형 단일상영관시대

한국전쟁 후인 1950년대 후반기, 극도의 빈곤과 사회 불안에 따른 문화 부재의 암울한 시대에 시민에게 문화, 오락 및 휴식을 제공하고, 국제수준의 문화공간을 마련하면서 영화관은 호황국면으로 들어서기 시작했다. 초대형 상영공간으로 단일스크린을 보유한 영화관이 주를 이루었고 이러한 대형 영화관은 1980년대 말경까지 존재하게 된다. 대한극장(1955), 명보극장(1957), 국제극장(1957), 반도극장(1960, 피카디리극장) 등이 이 시기를 대표하는 영화관들이다. 충무로에 위치한 대한극장은 우리나라 최초로 70mm의 영사기를 도입하여 설치하였으며, 초대형 스크린과 최첨단 음향시스템을 갖춘 영화관이었다. 당시로서는 최대인 1900여 개의 좌석을 갖춘 국내 최초의 초대형 단독 상영관이다. 국제극장은 1500객석의 규모를 갖춘 초대형 영화관이다. 현재에 존재하고 있지 않지만 근대 건축물로서도 높은 평가를 받고 있다.

김중업이 설계한 명보극장은 서울시 최초로 한국인에 의해 설계되어진 영화관이다. 1984년의 극장건물은 전체적인 골격을 유지하면서 전면을 반사유리로 처리하였으며, 내부 편의 시설을 확충하는 등 현대적인 감각으로 재보수를 하게 되었다. 이러한 시설의 재구성은 당시 주춤해 있던 영화산업에 활기를 불어 일으키는데 큰 영향력을 끼쳤지만 1993년에 철거 되었다. 이후 1994년에 명보프라자로 재개관되면서 영화관이 가질 수 있는 문화적, 상업적 특성의 양면을 모두 가질 수 있는 복합

영화관의 초기 특징을 보여주면서 재등장하게 된다.⁵⁾ 화양극장은 1963년도에 개관한 단일극장이다. 1998년도에 화양극장은 드림시네마라고 개명하였으며, 현재까지 단관극장으로 남아있다. 1950년대는 영화관의 전용화가 시작된 시기이고 연극보다 영화를 상영하는 곳이 늘어나고 건축된 영화관의 대부분이 대형이었던 점은 한국 영화산업이 황금기로 들어섰다는 것을 나타낸다. 1960년대에 들어 영화관 수는 지속적으로 늘어 1972년 서울의 영화관은 118개 관을 최고로 정점을 이룬다.

4) 복수상영관시대

TV가 폭발적으로 보급되기 시작했던 1970년대에는 안방극장의 보급으로 관객의 수는 점차 감소하기 시작하였고 1970년대 후반에는 레저, 스포츠가 다양해지고 TV, VTR의 보급이 확대되므로 영화관은 암흑기에 접어들었다. 영화관 수가 가장 적었던 1981년은 서울에 총 88개의 스크린이 가동되었다. 그러나 1980년대 초반이후 영화관은 영화, 연극전용극장의 구분, 소극장의 확산, 시설의 현대화와 고급화를 시도하였다. 많은 관람객들을 시간, 공간에 있어서 실용적으로 분리하여 유치할 수 있는 방법으로 한 영화관 내에 여러 상영공간을 배치할 수 있는 복수스크린 영화관이 코아아트홀(1987)을 시작으로 도입되었다. 시티극장(1994)은 젊은 층의 관람객이 밀집되어 있는 강남에 위치하고 있으며, 관람객들의 취향에 맞춰 부대시설들이 갖춰져 있다. 시네플러스(1997)는 각종 동호회를 중심으로 시사회를 개최하는 등 다양한 영화를 상영하고 있다. 또한 국내 처음으로 커플석을 도입하여 다른 영화관과의 차별화를 두고 있으며, 영화관을 위주로 한 젊은 층을 위한 복합적 문화

5) 이형석(2001), p.21.

시설로 자리잡고 있다.

5) 멀티플렉스 영화관시대

1988년 서울올림픽, 1996년 부산국제 영화제의 개막이후 사람들의 여가 시간은 문화생활에 치중되었고, 다양한 문화를 즐길 수 있는 멀티플렉스 영화관이 활성화 되었다. 대규모 영화산업의 발달은 서비스경쟁력을 더하게 되었고, 관람객들을 위한 다양한 서비스시설들을 배치하며 체인점 개념으로 여러 곳에 상영관을 설치하며 영화스크린을 10개 이상씩 보유함으로써 영화산업은 지속적으로 발전하게 되었다.

멀티플렉스 영화관은 CGV(1988), 롯데시네마(1999), 메가박스(2000)를 들 수 있다. 서울 광진구에 위치한 강변 CGV는 1998년 최초로 설립된 사례로서 가전, 가구 등의 대형 쇼핑몰이 연계되어 있는 멀티플렉스 영화관이다. CGV는 체인점 개념이 도입된 영화관으로서 서울에만 14개의 영화관⁶⁾을 보유하고 있는 대규모 영화관이다.

삼성동 코엑스 건물에 배치되어 있는 메가박스는 16개의 스크린으로 국내 최대 스크린을 보유하고 있으며, 수평적인 공간을 구성하고 있다. 기존의 멀티플렉스 영화관들은 고층건물 내에 위치하며 기타 부대시설들과 분리되어 있지만 메가박스는 코엑스몰에 함께 배치되어 있다.

롯데시네마는 현재 38개 상영관과 293개 스크린을 가지고 있다. 2007년에 개관한 건대점은 강북 최대 규모의 한국형 멀티플렉스로 10개의 상영관을 갖추고 34석의 명품관인 샤롯데를 개설하여 다른 영화관과 차별화를 두고 있다.

영화관의 구분은 초창기복합극장시대에서부터 전문영화관시대, 초대형 단일상영관시대, 복수상

영관시대, 서비스시설들이 복합하여 배치된 복합 영화관시대로 나누어 분류하였다.

〈표 1〉 영화관의 시대적 구분

구분	내용
초창기 복합극장시대	개화기 이후 공연장, 연회장, 영화관을 겸하였던 복합극장공간 개념임.
전문 영화관시대	일본 강점기 복합극장공간에서 영화관이 따로 분리가 되어 전문영화관으로 등장
초대형단일 상영관시대	전문영화관에서 초대형단일상영관에 스크린이 한 건물에 한 개 배치된 영화관의 특징을 보임.
복수 상영관시대	영화산업발전과 함께 영화관 내에 많은 관람객들을 실용적으로 유치할 수 있는 소규모 복수상영관이 한 극장에 배치된 특징을 보임.
복합영화관 (멀티플렉스) 시대	영화관이 다양화되고, 전문화 되면서 복수상영공간과 함께 커피숍, 오락공간, 쇼펍시설 등 서비스시설들이 통합되고 체인화됨.

3. 영화관의 디자인특성

영화관의 디자인 특성은 내부디자인과 외부디자인으로 분류하고 이들 각각을 공간, 장식, 구조, 정보전달 요소로 분류하여 구성요소를 도출하고 설명하여 분석의 틀을 구성하였다.

1) 내부디자인

현대에 들어서 사람들의 문화예술에 대한 관심과 미적수준 향상은 실내공간에서도 디자인 감각을 요구하며 밀접한 관계를 가지게 되었다. 디자인은 특히 상업과 문화공간에 있어서 고객과 관람객들을 끌어들이 수 있는 중요한 마케팅요소로 자리잡고 있으며, 관람객들의 감성을 이용한 다양한 스타일과 함께 변화되는 경향을 보이고 있다. 또

6) 공향(2004), 불광(2005), 명동(2001), 미아(2007), 왕십리(2007), 상암(2003), 목동, 구로(2002), 용산(2004), 문래(2007.7), 압구정(2006), 강남(2007.2), 강변(1998), 강동(2007.4)

한 모던스타일과 내추럴스타일, 미래지향적인 사이버스타일 등 다양한 디자인스타일은 내부디자인의 구성요소에 따라 공간 요소와 장식 요소로 분류할 수 있다. 그리고 실내의 구성요소를 통하여 각 시대에 도입된 영화관의 내부 디자인적 스타일 변화를 분석할 수 있다.

(1) 공간 요소

내부디자인을 구성하는 요소 중 공간 요소는 바닥·벽·천장·기둥의 구조체 요소와 그에 반영되는 마감재 및 색채 요소를 나타내고 있다. 그리고 공간에서는 격자형·민무늬 형태 등 다양한 패턴과 함께 석재·목재·유리·벽돌·타일 등 여러 가지 재료의 마감재가 포함된다. 디자인은 어떠한 패턴과 마감재를 사용하느냐에 따라서 디자인의 스타일이 결정되고 변화를 갖게 된다. 그러므로 공간 요소는 그에 따라 디자인에 변화를 줄 수 있으므로 내부디자인에 있어서 중요한 분석 요소로 작용하게 된다.

(2) 장식 요소

공간을 구성해주는 또 다른 요소로 장식 요소를 들 수 있으며, 내부디자인의 장식 요소에는 가구·조명·조형(물) 등이 포함되며 영화관의 멀티비전 및 영화광고, 전시물의 조형물 등이 이에 속한다. 그리고 특히 영화관에서는 장식 요소에 따라 대기공간 및 상영공간 좌석의자의 형태와 배치방법 등을 알 수 있다.

〈표 2〉 내부디자인의 구성요소

분류	구성내용
공간 요소	바닥·벽·천장·기둥의 요소, 재료 및 색채
장식 요소	가구, 조명, 조형(물)

2) 외부디자인

건물의 외부디자인은 사람들의 이목을 끌며, 특히 영화관 안으로 관람객들을 끌어들이는 직접적인 영향을 미친다. 외부디자인의 파사드(Facade)는 쇼윈도우, 출입구 및 홀의 입구부분을 포함하고 있는 평면적인 구성요소와 아케이드·광고판·사인·외부 장치를 포함한 입체적인 구성요소의 총체로⁷⁾ 극장공간뿐만 아니라 문화공간 및 상업공간에서도 중요한 디자인 요소로 작용하고 있다.

파사드, 간판, 설치물 등이 포함되어 있는 외부디자인은 영화를 기다리는 관람객들에게 지루함을 없애주는 전시물의 역할과 함께 시각적인 홍보 및 광고효과, 랜드마크 등의 설치물로서의 역할 등으로 다양하게 행하여진다. 그리고 외부디자인의 구성요소는 구조 요소와 정보전달 요소로 분류하여 분석할 수 있다.

(1) 구조 요소

외부디자인을 구성하는 구조 요소는 건물의 창과 출입구 등의 개구부, 그리고 건물의 요소를 포함하고 있다. 구조 요소에는 관람객의 시선을 끌 수 있으며, 극장 안으로 유도할 수 있는 색채 및 재료(마감재)가 함께 포함되며, 이는 구조 요소에 있어서 중요한 시각적 요소로서 작용하고 있다.

(2) 정보전달 요소

극장의 사인크기와 위치, 영화간판의 크기와 배치방법, 그리고 영화광고 및 전시의 역할을 할 수 있는 설치물 등이 외부디자인의 정보전달 요소에 포함된다. 그리고 이 구성요소들은 그에 따른 종류와 형태변화로 외부디자인을 파악할 수 있다.

7) 민자경(2005), p.13.

〈표 3〉 외부디자인의 구성요소

분류	구성내용
구조 요소	창·출입구 등의 개구부와 건물의 전체적인 요소, 재료 및 색채
정보전달 요소	사인(위치, 크기), 간판, 설치물

III. 서울 영화관의 디자인특성 분석

1. 시대별 영화관의 디자인 특성분석

분석사례는 분류된 시대에 따라 도입된 대표적인 영화관으로 한국건축문화연대표와 극장 관련 문헌, 영화진흥위원회에 등록된 영화관을 대상으로 선정하였다. 영화관의 디자인특성은 내·외부 디자인 요소별로 특성을 분석하였다.

1) 초창기복합극장시대

개화기의 공연장, 연회장, 영화관이 통합된 공간으로 구성되었던 복합극장공간의 특징을 보여준다.

〈표 4〉 초창기 복합극장시대의 사례별 개요


극장명	개·폐관 년도	위치
협률사(協律社)	1902-1906	서울 정동
원각사(圓角社)	1908-1909	서울 종로
광무대	1907-1930	동대문, 서울 을지로 3가
연흥사	1907-	서울 중구 사동
단성사	1907-1934	서울 을지로 3가

협률사		
	개요	역사상 최초로 실내극장인 협률사(協律社)는 대한제국 말 고종황제의 어극(御極) 40년 기념행사를 치르기 위해 궁내부에 설치된 최초의 국립극장격인 황실극장이다.


〈그림 1〉 협률사의 디자인 특성

원각사		
	개요	협률사 건물 내부를 개조하여 사용. 이탈리아의 로마극장을 본뜬으로써 수용 인원 500-600명 정도의 소극장 2층 목조건물이다.
		<ul style="list-style-type: none"> - 외형은 붉은 벽돌로 둥그렇게 지붕은 삼각형으로 뾰족한 회색 양철지붕 - 극장 1층은 일반석, 2층은 층단식 세방향 관람석으로 특석 무대와 관객석, 커튼 막, 현관, 매표소, 신발방 준비실로 구성 - 원형으로 전열에서 후열로 높아지게 의자를 배치하고 북쪽에 연단이 있어 무대로 사용 - 가정용 전등이 무대 비춤. 층계식 계단이 의자로 사용됨. 마루바닥 아래층 중앙부는 텅빈 공간, 양옆으로는 2층 같은 층단식 의자

〈그림 2〉 원각사의 디자인 특성

광무대		
	개요	우리나라 전통 연희의 메카 구실을 해 온 광무대는 7백석 규모의 중형극장, 2층 건물, 쌀창고나 철물공장같은 열악한 상태였다.

〈그림 3〉 광무대의 디자인 특성

연흥사		
	개요	서울 중부 사동 장윤직의 개인 저택을 일부 개조하여 극장으로 사용하면서 8, 9 백명을 수용할 수 있게 내부 확장공사를 하였다.

〈그림 4〉 연흥사의 디자인 특성

기존의 건물을 활용하거나 2층 정도의 건물로 세워져 연쇄활동사진극 등을 상영한 것이 한국영화사상 초창기에 해당될 수 있다. 서양과 일본문화의 도입으로 절충적인 경향을 나타낸다.

단성사	
	
개요	2층 목조 건물로 세워져, 전통연회를 위한 공연장으로 사용되었다가 1918년 영화상설관으로 도약되며 3층 벽돌 건물로 확장하게 된다. 최초로 한국인에 의해 제작된 연쇄활동사진극을 상영함으로써 한국영화사상 획기적인 전기를 마련하였다. 서양식과 일본식 절충식.
내외부 디자인	1914년 내부는 일본식으로 구성되어 있었으며, 상층 석에 다다미를 깔았다. 객석이 1천여석인데 비해 연극 공연장으로서의 매우 협소한 무대를 가지고 있었으므로 연극공연장 보다는 영화전용공간에 더 적합하였다. ⁸⁾ 1915년 화재로 2층 규모로 재개관되었으며, 내부는 목조 다다미식 마루로 앉는 곳 중간에 화로가 배치되어 있었고 이는 잦은 화재의 원인이 되기도 했다. 1918년 영화상설관으로 도약하며 3층 벽돌 건물로 확장하게 된다. ⁹⁾ 단일 개봉관으로 지상 3층의 약 680명을 수용할 수 있는 규모이며, 벽돌조와 철근콘크리트 구조를 혼합한 건물로 근대적인 분위기를 자아냈다.

〈그림 5〉 단성사의 디자인 특성

2) 전문영화관시대


일제강점하의 식민통치시기로 서양 및 일본 문화가 본격적으로 도입되고, 통합된 극장공간에서 조선극장, 동양극장, 단성사, 약초좌, 황금좌 등의 영화전용 극장 및 단일화된 상영공간이 배치된 영화관이다.

〈표 5〉 전문 영화관의 사례별 개요

극장명	개·폐관 년도	위치
조선극장	1922	서울시 종로구 인사동
동양극장	1935	서울시 서대문구 충정로
단성사	1934	서울시 종로구 묘동
약초좌	1935	서울시 종로구 초동
황금좌	1936-1999	서울시 중구 을지로 4가

8) 강미선(1999)

9) 강미선(1999)

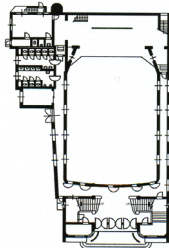




조선극장	
	
개요	3층 규모의 벽돌건물로, 영화상영과 연극공연을 겸한 공연장 개관 당시로서는 최상급의 시설이었다. 외국의 명화를 많이 소개하였고, 영화제작도 하였다. 1936년 화재로 소실되었다.

〈그림 6〉 조선극장의 디자인 특성

동양극장	
	
개요	개관 당시 국내 유일의 연극 전문극장으로 많은 연극인이 모여들어 1930년대와 1940년대에는 대중연극의 메카로 군림. 1950년대 이후 한때 영화관으로도 쓰이다가 1976년 폐관되고, 1995년 철거되었다.

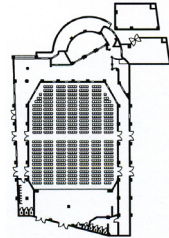


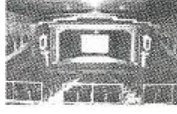

〈그림 7〉 동양극장의 디자인 특성

단성사

							
							
개요 1934년 말 새로이 신축을 하게 된다. 서양식과 일본식 절충식이다.							
내부디자인			외부디자인				
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 석재 격자형 무늬의 내부 바닥 - 광택 대리석과 도장재로 마감된 벽과 기둥 - 민무늬 요소의 벽과 천장 - 흰색, 미색의 화사한 벽과 천장 - 푸른색, 회색 석재마감의 바닥 - 어두운 실내마감과 화사한 색채 조합의 안정감 		구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 장방향 구조의 건물 정면요소 - 외부마감으로 막혀있는 정면의 상층 - 벽돌조와 철근콘크리트 구조 - 적색과 미색 마감의 색채조화 			
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 정교한 디자인의 목재의자 배치 - 소형 상들리에로 장식된 천장. 벽 부착 램프 설치 - 석고조각 장식과 어우러진 상영공간의 목재 문 - 계단실 벽면의 모자이크 요소의 유리타일 부착 		정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 영화간판과 극장 명 사인부착 - 영화간판과 사인으로 극장의 위치를 확인 - 좁은 도로 위에 건물이 위치 - 따로 배치되어 있지 않은 조형 설치물 			

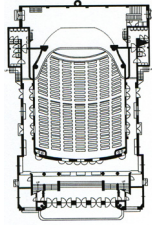
〈그림 8〉 단성사의 디자인 특성

약초좌

							
							
<p>개요 지하 1층, 지상 2층 규모의 콘크리트 건물로 1930년대 모더니즘 건축 양식의 전형을 띄고 있다. 전면부의 반원형 돌출면이 특징으로 건물이 눈에 잘 띄도록 현관을 밖으로 돌출시킨 요소로 극장의 입구 전실이 넓어지는 효과를 내고, 단조롭던 평·입면에 변화를 주면서 좁은 대지 위의 건물을 효율적으로 디자인 하였다.</p>							
내부디자인			외부디자인				
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 건물 돌출부의 긴 수직 창으로 실내의 대기공간이 자연채광을 직접적으로 받게 되며, 밝은 실내공간 형성 - 벽면에 정렬되어 있는 스피커와 천장의 조명으로 공간이 구성되는 상영공간 		구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 모더니즘 건축양식의 전형을 띄고 있는 외부 - 반원형 돌출 요소 구성 - 수직창과 함께 배치된 기둥으로 서양양식의 요소를 그대로 나타내고 있는 돌출부 - 콘크리트 구조 - 외관은 미색 			
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 일렬 정렬된 좌석 - 천장에 배치된 조명이 급한 경사로를 비추고 있는 상영공간 - 많은 장식적 조형이 구성되어 있지 않은 내부 		정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 상층 정면에 붉은 색 극장명 표기 - 건물 정면 입·출구와 함께 영화간판 - 기타 장식적인 설치물이 따로 배치되어 있지 않은 건물외관 			

〈그림 9〉 약초좌의 디자인 특성

황금좌



개요	지상 3층, 지하 1층의 규모로 일본인들이 이용하던 철근 콘크리트 구조의 일본식 건축물이었다. 일제강점기 시대에 건립됨에 따라 일본의 영향을 많이 받은 대표적인 건축물로 고전적인 외관을 가지고 있었다. ¹⁰⁾
외부디자인	
구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 장식적이며, 일본건축문화와 서양르네상스양식 영향 - 전면에 10개의 각형 편개주를 세워 수직선을 강조 - 화려함과 함께 정교하고 세밀한 코린트식의 주두 - 원형창과 아치창의 구성으로 장식적인 요소를 형성 - 철근 콘크리트 구조의 일본식 건축물 - 미색의 색채 요소와 유리로 구성된 건물외부의 여러 창
정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 영화를 홍보하는 대형 간판이 부착되어 있는 입구 - 건물상층은 극장 명의 사인배치 - 극장의 위치 확인과 함께 랜드마크적인 역할 - 브라운계열의 색채로 창문과 같이 아치형의 장식무늬 요소를 나타내고 있는 극장의 입구 문 - 입구 문은 웅장한 극장건물과 조화

〈그림 10〉 황금좌의 디자인 특성

개항이후 광복이 되기 전까지의 시기로 서양 및 일본 문물의 개방과 함께 극장건축에서도 서양 문화양식의 영향을 많이 나타내고 있다. 단성사의 경우 실내공간에서 상들리에와 석고조각장식 등 서양의 장식 요소와 그에 따른 요소를 직접적으로 반영하고 있으며, 약초좌와 황금좌는 특히 건물의 외부디자인에서 르네상스풍의 요소를 화려하게 나타내고 있다. 그리고 대체적으로 도입기의 극장 건물들은 화려한 외관 요소와 함께 장식요소를 많이 반영하고 있음을 알 수 있다.

3) 초대형 단일상영관의 디자인 특성

한국전쟁으로 폐쇄해진 건축물들이 다시 재 보수되기 시작하였고, TV와 VTR이 보급되기 전까지 영화관은 독점적인 대중오락의 매체로서 떠올

랐으며, 영화관은 대규모화 되어 대형극장이 중심을 이루게 되었다. 초대형 상영공간으로 단일스크린을 보유한 영화관이 주를 이루었다. 대한극장, 국제극장, 명보극장, 화양극장이 해당된다.

〈표 6〉 단일스크린 영화관의 사례별 개요

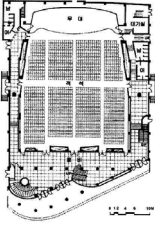




극장명	개·폐관 년도	위치
대한극장	1955	서울시 중구 충무로 4가
국제극장	1956-1985	서울시 광화문
명보극장	1957	서울시 중구 초동
화양극장	1963	서울시 서대문구 미군동

대한극장, 국제극장, 명보극장은 대규모 상영관으로 어둡고 모던한 상영공간 및 내부와는 대조적으로 조형적인 외관의 요소는 화려하게 장식되어 있으며, 근대성을 직접적으로 보여주고 있다. 명




10) 한국건축문화연표(<http://history.kia.or.kr>)

보극장을 시작으로 현대적인 실내공간이 구성되었고, 이후 화양극장은 장식성 없는 외부디자인으로 건축되었지만 대부분의 극장건물이 건축되면





서 디자인은 특히 내부보다 외부디자인에 많이 치중하였음을 알 수 있다.

대한극장			
    			
개요	내부 설계는 관람객의 시선 및 시야계획을 중요한 계획 요소로 하였고, 그에 따라 단면 설계의 과학적인 음향계획이 처음 채용되었다. 당시로서는 매우 넓은 좌석간격을 배치하였다. 외관은 제한적 재료와 공법을 사용하였으며, 조소성을 띤 합리주의 건축으로서 수직적 평면구성, 각 층별로 좌측은 상영관, 우측은 서비스공간으로 분리하였다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 조명이 많이 배치되어 있지 않아 어두운 상영 공간 - 장식성이 없는 모던한 요소 		구조 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 창 없는 긴 수직요소 곡면으로 구성된 입면 - 조형미 리듬감 주는 입면 - 극장을 이용하는 관람객들에게 주는 친근감
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 흰색 커버를 씌워 깨끗하지만 특색 없는 상영 공간 좌석 - 장식성이 없는 내부 상영공간 		정보 전달 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 극장건물 외관 상층에 대형 극장 명의 표기 - 홍보용 대형 간판 - 홍보용 영화 속 캐릭터 조형 설치물이 입구에 배치, 관람객 유도 설치물

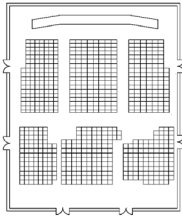



〈그림 11〉 대한극장의 디자인 특성

국제극장			
  			
개요	극장 건물 외부는 전면 유리창으로 구성되어 있는데, 스틸 멀리온(steel mullion)을 사용한 외관의 전면 유리는 근대성을 나타내면서 건물 측면의 중후한 처리와 대조를 이루고 있다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 내부 스타디움식의 객석공간을 구성하고 있는 초 대형 상영공간 - 많은 조명들이 천장과 벽면에 일률적으로 배치 		구조 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 전면 유리창으로 근대성을 보여주는 외관 - 건물의 곡면과 함께 수직 벽과 창으로 구성되어 서로 대조를 이루고 있는 건물의 정면과 측면
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 일률적으로 배치된 좌석 - 천장과 벽면에 매입된 간접조명이 설치된 대형 상영공간 - 기타 조형적인 장식들이 반영되어 있지 않은 상영공간 내부 		정보 전달 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 국제극장의 외관 입구에는 대형 영화간판이 함께 배치되어 구성 - 전시 및 장식적인 요소를 함께 띠고 있는 대형 영화간판이 설치된 입구

〈그림 12〉 국제극장의 디자인 특성

명보극장			
   			
개요	1565석의 좌석과 지하1층에서 지상 3층까지의 규모로 대형 상영공간을 구성하고 있다. 극장 건물은 철근콘크리트와 철골조로 건축되었으며, 외부마감은 전타일, 16mm칼라 복층유리, 본타일을 사용하였다.		
내부디자인		외부디자인	
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 장식성이 없는 대기공간 - 모던한 스타일의 현대적인 실내 공간 구성 - 정방형 구조요소의 기둥 도입 - 마감재가 타일형의 규칙적으로 정렬된 바닥 - 도장재로 마감된 천장 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 정면과 측면을 전면 반사유리로 처리 - 일률적으로 배치된 유리창과 수직창살 구성, 조형미 - 철근콘크리트, 철골구조 - 전타일, 16mm칼라복층유리 - 본타일의 마감재 사용
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 직부방식의 천장조명 - 영화포스터들이 홍보 및 전시물로 장식된 벽면 - 좌석배치와 매입등인 천장 조명의 일률적 배치 - 기타 조형적인 장식들이 없는 상영 및 대기공간 - 모던한 스타일의 내부 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 건물 왼쪽 상층부에 극장명의 사인 배치 - 전면유리의 건물구성 - 건물을 가리고 있는 극장의 대형 간판 - 장식적인 설치물이 배치되어 있지 않은 외관 - 입구의 대형 영화간판 부착

〈그림 13〉 명보극장의 디자인 특성

화양극장			
    			
개요	극장의 외관은 잿빛 외벽으로 둘러싸여 있으며, 3층 규모의 건물에 단일 상영관을 보유하고 있다. 그리고 상영공간은 2, 3층에 통합된 상영공간요소로 배치되어 있으며, 가로, 세로 10여 미터짜리 무대가 있었다.		
내부디자인		외부디자인	
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 격자무늬 요소의 대기공간의 바닥 - 민무늬 요소의 벽 천장 - 미색 합성수지 비닐시트 바닥, 흰색 도장의 벽과 천장 - 석재 바닥과 스틸소재의 난간으로 구성된 계단실 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 창이 구성되어 있지 않고, 사방이 외벽으로 막혀 있어 둔탁하고 답답한 느낌의 외관 - 잿빛의 알루미늄 소재의 외벽으로 둘러싸여 있는 극장 건물의 외관
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 벽의 영화포스터 장식과 천장의 천장 직부방식 조명 - 통일성 없는 다양한 요소의 의자 배치 - 천장 매입등과 스피커들이 배치된 상영공간 벽면 - 공간 포인트로 시선을 끄는 펜던트방식의 상들리에 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 건물 최상층에 파란색의 극장 명 사인이 부착 - 대형 영화간판은 정면의 출입구 위에 배치 - 장식성이 없고, 단순한 외관요소 - 따로 배치되어 있지 않은 장식적인 설치물

〈그림 14〉 화양극장의 디자인 특성

4) 복수상영관시대

TV와 VTR의 보급으로 영화산업은 한동안 소강기로 접어들었으나 서울 올림픽을 계기로 고층 빌딩들의 등장과 문화예술분야의 활성화로 소규모 복수 상영관을 가진 영화관이 도입되어 대표적인 문화공간으로 자리잡게 되었다.

〈표 7〉 복수 상영관시대 사례별 개요

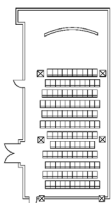

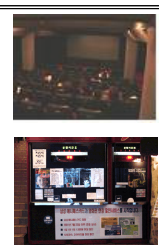
극장명	개·폐관 년도	위치
코아아트홀	1987-2004	서울시 종로 2가
시티극장	1994	서울시 강남구 역삼동
씨네플러스	1997	서울시 강남구 신사동

코아아트홀, 시티극장, 씨네플러스 등 활성기의 극장들은 대부분 고층복합건물에 속해 있으므로 외부는 극장 명의 사인이 부착되는 것 이외에 기

타 장식적인 요소가 배제되어 있으며, 내부에는 다양한 마감재와 디자인이 도입되기 시작하였다. 많은 상영공간으로 구성된 복수영화관은 그에 따라 배치되어 있는 기타 대기공간의 디자인컨셉이 통일되어 있지 않으며, 각 공간마다 다른 컨셉으로 구성되어 있다. 하지만 극장들의 어두운 상영 공간들은 대부분 화려한 조명의 배치로 우주적인 사이버스타일의 디자인이미지를 보여주고 있다.

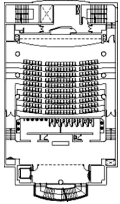



5) 복합영화관(멀티플렉스)시대

국제적인 문화 교류가 이루어지고, 영상문화산업이 발달하면서 CGV, 메가박스, 롯데시네마 등 복수스크린과 함께 서비스시설이 복합된 멀티플렉스 영화관이 등장하였다.

코아아트홀			
  			
개요	국내 최초의 예술영화 전용관으로서 “상업 예술영화관”으로 성공적인 사례이다. 90년대 이후 멀티플렉스 영화관의 등장과 함께 적자의 문제가 발생하였고, 경영난으로 인하여 2004년 폐관하게 되었다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 장식적 특색이 없으며, 내부 기둥으로 답답한 상영공간 - 미색 비닐타일 바닥. 붉은 벽돌과 흰색 도장재 벽과 천장의 대기공간 - 붉은 계열 합성수지 비닐시트 바닥과 black, red, white 색채 및 도장재의 상영공간 		<div>구조 요소</div> <ul style="list-style-type: none"> - 건물에는 많은 개구부가 일렬로 배치 - 건물외부는 적색의 벽돌마감재로 외관형태 구성
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 천장은 매입등의 조명이 일률적으로 구성 - 블랙시트 소재의 좌석과 천장은 매입등 조명 구성 - 유일한 장식물 역할을 겸하고 있는 계단실의 스탠드형 조명 배치 		<div>정보 전달 요소</div> <ul style="list-style-type: none"> - 입구에 배치된 극장 명 표시와 간판 - 영화간판 위에는 조명이 벽에 부착되어 진입을 유도 - 좁은 도로 위에 장식적인 설치물들이 따로 배치되어 있지 않는 외관

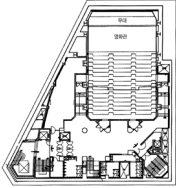




〈그림 15〉 코아아트홀의 디자인 특성

시티극장

   			
개요	소규모 복수의 영화상영공간 구성. 와인바, 서점, 커피숍 등의 상업시설과 업무시설 등 기타 부대시설이 배치되어 있다. 저층부 외관은 검은색 화강석으로 단순하며 고급스러운 외관, 상층부는 유리로 개방감, 내부는 젊고 세련된 이미지, 복합 레저문화공간을 구성하고 있다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 천창으로 자연광을 그대로 끌어들이는 밝은 공간 - 대기공간은 격자형 무늬 바닥과 민무늬 벽, 천장으로 구성 - 광택 석재 등 마감재가 다양하게 도입 - 상영공간은 어둡고 다양한 색채, 무늬로 화려한 생동감 연출 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 칼라복층유리와 석재로 마감된 건물외관 - 단순하면서도 고급스러운 외관의 요소 - 철골, 철근콘크리트 구조 - 외부는 화강석물갈기와 칼라복층유리로 개방감 - 광택 석재 마감
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류와 소재로 구성된 의자 - 상영공간은 정렬된 매입등 천장과 원색의 좌석배치 - 붉은색 난간과 노란 문 등 원색으로 포인트와 생동감을 주고 있는 계단실 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 건물 상층에 극장 명 표기로 위치를 확인, 복잡한 강남도로에 랜드마크 역할 - 좁은 도로 위에 장식적인 설치물들이 따로 배치되어 있지 않는 외관

〈그림 16〉 시티극장의 디자인 특성

시네플러스

    			
개요	영화관의 건물은 고층부와 저층부로 구분이 되며, 영화관과 그 밖의 기타시설들로 구분되어 구성되어 있다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 기하학적인 바닥패턴 - 민무늬로 단순하게 처리된 벽과 천장 - 밝고 화사한 대기공간 - 미색 석재바닥과 수성페인트 마감의 벽과 천장 - 목재 패널로 편안하고 아늑한 느낌의 복도 - 흡음성이 뛰어난 카펫 마감의 상영공간 바닥과 벽 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 전면의 유리로 개방적인 외관형태 - 철골 철근콘크리트구조 - 노출콘크리트, 알루미늄커튼월과 전면 투명한 유리 구성
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 매입등의 은은한 분위기 - 천장의 직·간접조명 - 벽면은 벽부착 램프 사용 - 장식적 효과를 주는 조명 - 자연적인 요소의 도입 - 영화포스터 전시물의 구성 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 극장 사인물과 함께 건물 측면 전면 세로로 크게 부착되어 표기되어있는 극장 명 - 영화 홍보포스터 배치 - 자연물의 미니정원 구성

〈그림 17〉 시네플러스의 디자인 특성

〈표 8〉 복합 영화관의 사례별 개요

극장명	개·폐관 년도	위치
강변CGV	1998	서울시 광진구 자양동
메가박스	2000	서울시 강남구 삼성동 코엑스
롯데시네마	2007	서울시 광진구 자양동


영화관들은 목적에 따라 다양하게 구성되었으며, 고층복합건물에 소속되어 있지 않은 영화관들도 상영공간 외에 전시 및 오락공간, 카페 등과 함께 구성되었고, 디자인의 컨셉 또한 변화되고 발전되었다. 메가박스는 일반적인 멀티플렉스의 요소인 사이버스타일의 화려한 내부공간을 구성하고 있으며, 서울애니시네마의 경우 영화 속 캐릭터들의 그림과 설치물 전시로 내·외부공간을 구성하고 있다. 그리고 최근 건축된 롯데시네마의 경우 조명요소가 단순히 빛을 위한 화려한 조명에서 벗어나 다양하게 디자인되어 공간 입면에 장식적인 역할을 할 수 있게 디자인 되었다. 영화산업

의 발전으로 영화관들은 관람객들을 위한 차별화된 마케팅으로 공간디자인을 다양하게 구성하였고, 좌석들은 더 넓고 편안한 디자인으로 변화되었다.

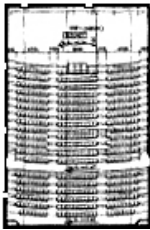




2. 분석의 종합

개항이후 일제침략과 동시에 서양 및 일본의 문물이 도입되면서 영화관 건물에서도 서양문화가 직접적으로 반영되었다. 해방 이후 한국전쟁으로 피폐해진 건축물들이 재 보수되기 시작하였으며, 극장건물이 건축되면서 조형적인 디자인요소는 내부보다 외부에 더 많이 치중되면서 영화관이 정착되고 활성화되기 시작하였다.

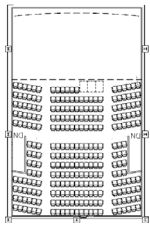




TV, VTR의 보급으로 소강상태를 이루던 영화산업이 서울 올림픽, 부산국제영화제 개막으로 활성화되기 시작하였고, 소규모 복수 스크린이 한

강변 CGV			
			
개요	한 층에 여러 개의 상영공간과 대규모 대기공간을 구성하고 있으며, 대기공간에는 매표소, 매점, 커피숍, 오락시설 공간들이 연계되어 있다.		
	내부디자인	외부디자인	
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 기하학적인 바닥패턴 - 민무늬 카펫으로 구성되어 있는 복도와 상영공간 - 벽과 천장은 조형물과 화려한 조명의 부착 - 인조석·카펫마감 바닥 - 석고보드 위 페인트 벽, 천장 - 화려하고 강렬한 붉은 카펫마감의 상영공간과 복도 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 장방형의 건물구조 - 원형 요소로 독특하게 구성된 상층 영화관 - 전면을 컬러반사유리로 마감 - 철근콘크리트 구조 - 흑색의 컬러반사유리로 마감
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 화려한 조명의 우주적인 사이버 스타일로 구성 - 천장에는 별모양 등의 독특한 천장직부방식의 조명 - 대형 멀티비전의 설치 - 영화포스터 전시물 배치 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 극장 명 표기의 외관 - 따로 배치되어 있지 않은 조형물 및 영화관관 - 기타 설치물이 따로 배치되어 있지 않은 외관

〈그림 18〉 강변 CGV의 디자인 특성

메가박스			
    			
개요	쇼핑몰, 오락시설 공간, 커피숍, 레스토랑 등 많은 서비스 시설들과 연계되어 영화관으로의 접근이 용이하도록 되어 있다. 현재 코엑스(2000), 목동(2006), 신촌(2006) 등 서울에만 총 3개의 메가박스 영화관이 배치되어 있다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 지하층에 배치 - 기하학적, 자유로운 곡선의 바닥패턴과 조형물 - 화려한 조명의 벽, 천장 - 카펫 바닥마감의 상영공간 - 인조석, 카펫 바닥마감과 페인트마감의 벽체와 천장으로 구성된 대기공간 - 화려한 카펫의 바닥마감 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 복합공간 건물에 배치되어 있는 메가박스 - 지상층의 쇼핑센터 및 상업공간과 통하는 공간 구성 - 철근콘크리트 구조 - 콘크리트 마감재의 색채를 유지
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 화려한 조명으로 역동적이며 우주적인 분위기 - 조명은 관람객에게 흥분과 기대, 시선을 끌어들이며, 극장 안으로 유도 - 입구에 화려한 조명설치 - 영화홍보 설치물의 배치 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰 복합공간 내부에 위치 - 간판 등 극장을 나타내는 조형물이 따로 배치되어 있지 않은 외관 - 배치되지 않은 극장 및 영화 관련 설치물

〈그림 19〉 메가박스의 디자인 특성

롯데시네마			
    			
개요	프리미엄 상영관인 사롯데를 비롯, 연극, 뮤지컬 등 공연이 가능한 라이브 시티관 DVD를 상영하는 시네스튜디오 등과 VIP회원들을 위한 VIP라운지를 운영하여 이용 편의를 제공하고 있다. 롯데 시네마는 건대점을 비롯하여 에비뉴엘(2005), 영등포(2005), 노원(2005) 등 서울에 총 4개 상영관을 보유하고 있다.		
	내부디자인		외부디자인
공간 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 화려한 조명들이 어우러진 다양한 공간요소 - 기하학적인 패턴 바닥 - 화려한 장식과 색상의 카펫으로 마감된 바닥 - 석재 마감의 내부 벽면 - 바닥은 인조석재로 마감 - 벽면의 석재마감 포인트 	구조 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 석재마감재로 구성 - 극장 명의 표기 - 영화관의 조형물이 따로 배치되어 있지 않은 건물 외부 - 미색의 석재마감재와 함께 투명유리가 외관을 구성
장식 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 자연물과 설치물의 구성 - 나뭇잎요소 등 다양한 디자인 조명의 입면 구성 - 앞좌석의 관람객을 배려하여 다리받침대가 배치 - 다양한 요소의 조명디자인 - 멀티비전과 영화관련 설치물들이 배치되어 전시 	정보 전달 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 미색 석재마감으로 구성된 외관 - 극장 메인컬러인 붉은색의 극장 명이 건물 상층부에 부착 - 따로 배치되어 있지 않은 극장 및 영화관련 설치물

〈그림 20〉 롯데시네마의 디자인 특성

〈표 9〉 각 사례별 분석의 종합

구분	내부디자인	외부디자인	비고
초창기 복합극장 시대	- 공연장, 연회장, 영화관이 통합된 복합극장으로 구성	- 기존 건물과 활용 및 2층 정도의 건물로 세워져 서양과 일본문화의 도입으로 절충적인 경향을 나타냄	- 공연장, 연회장, 영화관이 통합된 복합극장임.
전문 영화관 시대	- 실내공간에서 샹들리에와 석고 조각장식 등 서양식 장식과 그에 따른 요소를 직접적으로 반영	- 모더니즘과 르네상스풍의 요소로 건물 외부디자인에서 화려한 외 관과 함께 많은 장식요소를 반영	- 일제강점기로 서양 및 일본 문물 이 본격적으로 도입, 통합된 극장 공간에서 영화전용 극장 및 단일 화된 상영공간이 배치된 영화관
초대형 단일상영관 시대	- 서양과 일본의 문화적 영향으로 르네상스 및 근대적인 분위기의 내·외부 - 샹들리에와 화려한 실내장식요소 - 입구부터 상영공간에 진입과 퇴 장 일치형 동선을 구성	- 일본건축문화와 서양고전양식의 영향을 받아 원형, 아치창의 정 교하고 세밀한 요소의 외관으로 화려한 장식적 요소와 함께 조화 - 건물입구의 대형 간판 부착은 흥 보 및 극장건물의 장식적인 설치 물로써의 역할	- 서양르네상스와 모더니즘적 요 소가 극장건축에 직접 반영 - 여러 가지 장식요소를 반영함으 로써 화려한 내·외관의 요소를 구성
복수상영관 시대	- 장식성 없는 모던한 디자인, 어 두운 상영공간 - 격자형의 정돈된 바닥패턴 - 입구부터 상영공간에 진입 퇴장 분리 동선	- 건물의외관에 화려한 장식적 디자 인이 있으나, 모던한 디자인이 주를 이룸	- 하이테크 영향으로 개방감과 화 려한 장식 - 전체적으로 내부보다는 외부에 많이 치중된 디자인 구성
복합영화관 (멀티플렉스) 시대	- 우주적인 사이버스타일, 내추럴 스타일 등의 다양한 디자인 이미 지, 강렬하고, 화려하며, 다양한 조명과 색채 사용 - 대형간판의 소멸과 멀티비전 등 다양한 조형물들이 설치	- 고층의 복합시설에 배치되어 외 관은 장식이 배제 또는 화려하게 디자인 되어 다양함을 추구 - 건물전면에 배치되었던 대형 간 판은 영화포스터로 바뀌어 전시 물로서의 역할	- 고객들의 욕구충족을 위하여 다 양성, 편의성, 차별성을 추구한 복합시설 - 감성디자인 요소가 많이 첨가되 어 외부의 고급스럽고, 세련되며 다양한 이미지 추구

영화관에 도입되기 시작하였다. 멀티플렉스 영화관이 도입되면서 영화관은 고층복합건물에 위치해 있기 때문에 외부의 장식적인 요소가 배제되어 있다. 또한 기타 부대시설 등 많은 공간이 구성되면서 내부에는 다양한 마감재와 색채, 디자인들이 도입되기 시작하였다. 영화문화산업이 발달되고, 영화관이 다양화·전문화 되면서 관객중심의 마케팅이 구성되었다. 그리고 다양화된 영화관은 목적에 따라 구성된 공간의 디자인컨셉과 함께 발전하게 되었다.

IV. 결 론

본 연구는 근·현대 영화관의 디자인특성이 시대에 따라 어떻게 변화되었는지 분석한 것으로서, 그에 따른 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 공간구성의 발달과 함께 내·외부 마감재와 색채의 종류가 다양하게 구성되고 발전되었다.

근대 단일화된 영화관들은 대부분 흰색 도장재의 내부와 미색의 콘크리트구조의 외관으로 구성되어 있었다. 그후, 복수상영공간이 배치되고 멀티플렉스 영화관이 도입되면서 그에 따른 기타 공간들과 함께 마감재와 색채도 다양하게 사용되었다. 즉, 근대에 장식물로써 포인트를 주었던 공간

에 석재, 목재, 유리 등의 다양하고, 독특한 마감재와 색채를 사용하면서 직접적으로 공간 디자인에 포인트를 주고 있는 것이다.

둘째, 내부디자인의 장식적 요소는 서양문화의 영향을 많이 받게 되었으며, 점차 공간의 발달에 따라 다양하게 구성되었다. 광복 이전의 영화관은 서양 및 일본의 문화적 영향으로 석고조각 장식, 상들리에 등 장식적 요소를 나타내고 있었다. 그리고 영화산업의 발달과 함께 영화관들은 디자인 조명, 전시 및 설치물 등의 도입으로 여러 가지 장식적 요소들이 반영되었고, 장식적 요소의 구성에 따라 공간이 다양하게 변화되었다.

셋째, 외부디자인은 장식적 요소가 점차 배제되었다. 초기의 영화관은 극장의 사인 및 대형 간판과 더불어 외부디자인도 서양양식의 도입과 함께 각 극장만의 독특한 조형적 요소를 가지고 화려하게 디자인 되었다. 그러나 고층복합건물에 도입된 영화관은 기타 부대시설과 함께 구성되면서 외관은 극장 명의 표기만으로 단순하게 처리되었다. 즉, 장식적 요소로 인한 영화관 공간은 외관에만 치중되었고, 고층건물이 등장하면서 장식적 요소가 배제되었으며, 점차 모던한 디자인으로 변화되었음을 알 수 있었다.

넷째, 특색 없고, 획일적이던 공간은 관람객의 편의와 취향을 고려하는 등 관람객 중심에 맞추어 점차 변화되었다. 영화산업의 발달로 영화관들도 서비스 경쟁을 하게 되면서 관람객들에게 맞추어진 공간과 기타 서비스를 제공하게 되었다. 상영공간과 대기공간의 좁은 좌석은 오랜 시간 앉아 있는 관람객들을 위하여 다리받침대를 갖추는 등 다양화된 관람객들의 편의와 취향에 맞추어 변화되고 있다. 또한 전시 및 조형물 등의 설치로 기다리는 관람객들의 지루함을 없애주고 있는 등 관람객들이 중심이 되어 공간이 형성되고, 지속적으로

변화되고 있음을 알 수 있었다.

본 연구에서는 영화관의 공간, 장식, 구조, 정보 전달 요소의 연구 분석을 통하여 근대부터 현대 영화관까지의 디자인 특성변화를 알 수 있었다.

그리고 앞으로도 점차 발전되고 있는 영화관의 디자인요소와 더불어 그에 따른 문화공간의 활성화를 위하여 지속적인 연구가 필요할 것이다.

참고문헌

- 강미선, 1999, 「단성사 연구」, 동국대학교 연극영상학부.
 김형준, 2003, “19세기 근대건축시설의 구축”, 서울대 박사 논문.
 민자경, 2005, “브랜드 개성형성에 있어서의 파사드 디자인에 관한 연구”.
 박재환 · 김문경, 1997, 「근대사회의 여가문화」, 서울대학교 출판부.
 박희정, 2005, “문화예술공간 활성화를 위한 극장의 효율적 운영 방안연구”, 단국대학교 석사학위논문.
 오준석, 2002, “문화공간으로서 영화관의 분포와 특성”, 동국대 석사논문.
 우은영, 2001, “영화관 대기공간의 사용실태에 관한 연구”, 홍익대 석사논문.
 유민영, 1982, 「한국 극장사」, 한길사.
 유민영, 1998, 「한국 근대 극장 변천사」, 태학사.
 이상우 · 서연호, 2000, 「우리연극 100년」, 현암사.
 이형석, 2001, “1990년대 이후의 국내 멀티플렉스영화관의 현황 및 건축공간 구성방식에 관한연구”, 한양대 석사논문.
 이효인 · 이호걸 · 박지연 · 이길성 · 정중화, 2004, 「한국영화사공부 1960-1970」, 이채.
 이재영, 2001, “1950-1960년에 종로지역 근대건축물의 형식과 의미”, 연세대 석사논문.
 임종엽, 2006, “극장의 구성 원리와 도시 개념의 상관성에 관한 연구”, 「한국실내디자인학회 논문집」, 15권 1호.
 정은화, 2004, “사회 · 문화적 변화에 따른 21세기 초 실내 디자인 트렌드 연구”, 홍익대 석사논문.

- 정인국, 1979, 「근대 건축론」, 문운당.
- 최윤실, 2008, “한국 근·현대 영화관의 공간특성 변화에 관한 연구”, 한양대 석사논문.
- 황적수, 1983, “한국근대건축에 관한 연구”, 단국대 석사논문.
- 김호순(역), 1994, 「영화커뮤니케이션」, 나남출판사(G. Towett and J. Linton, Movies as mass communication).
- 월간인테리어, 2000. 6
- 월간인테리어, 1998. 6
- 플러스, 1995. 2
- 동아일보, 2007. 11. 4.
- CA, 2002. 3. 현대건축사
- <http://cinema.ani.seoul.kr/>(서울애니메이션센터)
- <http://www.kofic.or.kr/>(영화진흥위원회)
- <http://history.kia.or.kr/main.htm>(한국건축문화연표)
- <http://cafe.naver.com/cinex>
- <http://cafe.naver.com/exhibitors/21>
- <http://blogcafe.dreamwiz.com/cinehouse>
- 원 고 접 수 일 : 2008년 11월 7일
- 1차심사완료일 : 2008년 12월 1일
- 최종원고채택일 : 2008년 12월 23일