

서울도시연구

2008. 12 제9권 제4호

특집 : 문화관광

문화관광 콘텐츠의 네트워크를 통한 장소성 강화: 청계천, 인사동, 북촌, 삼성동 테마거리를 사례로	한범수 · 김희영 · 박상훈	3
세계 주요도시의 문화전략과 서울 걸쳐노믹스 연구	조아라 · 라도삼	23

논문

청계천 방문이 서울시 관광 이미지에 미치는 영향	최승담 · 오훈성	41
한강공원 이용자의 만족도 변화에 관한 연구	최정우	53
기업 복합문화공간의 공간선호도와 기업이미지에 관한 연구	서구원 · 민형철	71
서울시 자치구별 상위학교 진학률에 대한 거주지 효과 분석	윤형호 · 강민정	87
서울시 지역사회정신보건사업 운영체계 개선방안 연구: 대상자 의뢰네트워크 분석을 중심으로	이용표 · 정현주 · 두진영	107
이항로짓모형을 이용한 수도권 기업의 재입지 선택에 대한 실증분석	도화용 · 이용택	131

Monitoring Small Area Growth with GIS: An Application to the City of Los Angeles Seong-Youn Choi · Ping Wang · Elizabeth Delgado · Sung Ho Ryu · Kyuyoung Cho	145
중국 북경시 역사도시 보전정책의 특징: '북경 역사문화명성보호계획(2003)'을 중심으로	정 석 165
Bayesian 방법을 이용한 노면요철포장 설치에 따른 사고전환 효과분석 이수일 · 김태호 · 정국영	185
서울 영화관의 디자인특성 변천 연구 최윤실 · 남경숙	199
공공임대주택 단지 특성 비교에 관한 연구: 서울시를 중심으로	김상돈 · 이주형 219