

[박사학위 논문소개]

- 논 문 제 목 : 韓国における電子商取引による宅配サービス市場の成長決定要因分析に関する研究
- 학위취득자 : 이우승
- 학위취득대학 : 日本 早稲田大学(Waseda University)
- 학위취득년도 : 2003. 9
- 지도교수 : 杉山雅洋(Sugiyama Masahiro)
- 학 위 명 칭 : 상학(경영학) 박사
- 전 공 분 야 : 물류 및 로지스틱스

1990년대 중반 이후 정보통신의 발달에 의한 인터넷의 활용이 전세계적으로 급속히 팽창하면서 사이버마켓이라는 새로운 시장형태 하에서 전자상거래가 급속히 성장하고 있다. 이러한 인터넷 전자상거래의 성장은 기존의 유통구조를 오프라인으로부터 온라인으로 전환시키고 물류체계까지 변화시키고 있다.

전자상거래의 경우 인터넷과 같은 정보시스템의 발달에 의해 독자적으로 성장할 수 있는 것은 아니며, 실제의 거래를 위한 물류와 연계해서만이 가능한 것이다. 따라서 전자상거래의 급속한 성장과 더불어 화물물동량의 증가와 문전배송(door to door service delivery)이 가능한 택배서비스가 급속히 증가하고 있다.

이러한 관점에서 도시 내에서의 전자상거래에 의한 택배서비스시장환경 변화를 고려하여 전자상거래를 촉진시키는 어떤 요인이 택배서비스에 영향을 미치고 성장에 중요한 역할을 하는지를 파악해 보는 것도 흥미있는 일이라 하겠다.

본 논문은 시계열자료를 이용하여 전자상거래에 의한 택배서비스시장의 상관관계를 검토하고 전자에 의한 후자의 성장요인을 분석해 보는 데 그 목적이 있다.

본 논문에서는 택배서비스시장의 성장요인을 시장내부의 내적요인과 외부의 외적요인으로 구분하고, 외적요인을 다시 교통요인과 사회경제적 요인으로 구분하여 전자상거래를 사회경제적 요인으로 간주하였다. 그리고 전자상거래의 촉진에 따른 택배서비스시장의 성장과 관련하여 공간적으로는 분석대상을 한국으로 하였고, 내용적으로는 상관관계 분석을 위한 시계열의 중회귀분석을 사용하여 분석하였고, 또한 중회귀분석의 타당성을 검증하기 위해 그랜저·심즈(Granger·Sims)의 인과관계분석을 수행하였다. 그리고 향후 성장요인의 변화에 따른 미래예측을 위해 VAR 모형에 입각한 충격반응분석과 분산분해분석을 시도하였다.

본 논문은 분석의 이론적 접근과 한국의 사례연구라는 2부분으로 나누어져 있다. 제1부에서는 본 논문의 분석방법을 고찰하기 위해 우선 전자상거래와 택배서비스의 개념을 정리하였고, 택배서비스시장의 성장과 전자상거래 촉진요인간의 상관관계 정립을 위한 관계가설을 설정하고 이론적 모형을 구축하였다. 제2부에서는 한국에서의 실증사례를 바탕으로 계량분석을 실시하여 분석결과를 도출하였다.

분석결과, 한국에서는 전자상거래는 EDI(전자문서교환) 도입업체수, 인터넷 쇼핑몰수, 인터넷 이용자수, 전자상거래를 위한 법제도 체계 등의 증가에 의해 성장하였으며, 이에 따라 택배서비스시장도 성장하였다. 특히 정부주도에 의한 정보화추진이 전자상거래를 촉진시켜 택배서비스시장에 영향을 미친 것으로 분석되었다.

전자상거래의 역사가 그리 길지 않은 가운데 전자상거래와 택배서비스시장의 상관관계에 대한 연구가 적은 상태에서, 양자에 초점을 맞추어 분석했다는 것이 본 논문의 장점으로 평가받고 있다.